ISBN DIGITAL: 978-958-721-035-4

DESAFÍOS
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA
INVESTIGACIÓN
EN LA FRONTERA

SAN MARTÍN
Fundación Universitaria

DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA INVESTIGACIÓN EN LA FRONTERA

Editor Académico

Edwin Herrera Ruiz

Autores:

Blanca Gabriela Zamudio Dorado

Víctor Alfonso Bastidas Dorado

Eduardo David Chalapud Narváez

Jairo Fernando Córdoba Arturo

Carmen Ester Cabrera Rodríguez

Diego Artemio Estrada Rodríguez

Carmen Amelia Obando Bastidas

Edgar Hernando Benavides Cuayal

Jorge Chunés

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

Producto de investigación

Educación financiera en poblaciones objeto de estudio de la ciudad de Ipiales Nariño –

Contaduría

2025

SAN MARTÍN
Fundación Universitaria

Consejo Superior

Luis Javier Giraldo Múnera
Miembro externo – presidente

María Juliana Araújo Oñate
Miembro externo

Arley Gómez López
Miembro externo

Óscar Manco López
Miembro externo

Alejandro Olaya
Miembro externo

Javier Norberto Pérez Montenegro
Representante de los decanos

Javier Felipe Ruiz Rodríguez
Representante de los profesores

Julio Farid Mejía
Representante de los estudiantes

Hans Diederichs Quirós
Representante de los Egresados

Fernando José Restrepo Escobar
Rector

Autoridades de gobierno

Fernando José Restrepo Escobar
Rector

Javier Daza Lesmes
Vicerrector Académico

Yezid Orlando Pérez Alemán
Vicerrector de Desarrollo Estratégico

María Fernanda Juliao Ferreira
Vicerrectora Financiera y Administrativa

Alejandro Suárez Parada
Secretario General

Comité científico Fundación Universitaria San Martín

Carlos Arturo Hernández Díaz
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas

Fabián Jaimes Lara
Director del programa de Publicidad y Mercadeo

Michael Alexander Morán Vallejo
Director del programa de Negocios Internacionales

Samuel Leonardo Villamizar Berdugo
Director del programa de Administración de Empresas

Nury Esperanza Montenegro Rodríguez
Directora del programa de Contaduría

Equipo Administrativo y Docente

Miriam Cristina Pérez Espinosa
Coordinadora Administrativa Regional

Yennyt Carmenza Jaramillo Jaramillo
Coordinadora Académica

Víctor Alfonso Bastidas Dorado
Líder de investigación del programa de Contaduría Pública

Blanca Gabriela Zamudio Dorado
Docente investigadora programa Contaduría pública

Robayo Armando Ramírez Ramírez
Docente investigador programa Contaduría pública

Johanna Elizabeth Montenegro
Docente investigadora programa Contaduría pública

Carlos Andrés Rubio Coral
Docente investigador programa Contaduría pública

Willyam Armando Bastidas Revelo
Docente investigador programa Contaduría pública

Número de volumen: 1

Formato: Digital

ISBN Digital: 978-958-721-035-4

Año: 2025

Diseño de cubierta: Esteban Sanabria Quintero

Diagramación: Esteban Sanabria Quintero

Nota a la publicación

Las opiniones y contenidos reflejados en los capítulos de esta publicación no necesariamente representan la posición de la Fundación Universitaria San Martín, por lo que son responsabilidad exclusiva de los autores que aportaron su conocimiento para el desarrollo de esta edición.

Carrera 18 # 80-75

Bogotá D.C., Colombia.

PBX: 4322671

Correo electrónico del libro: publicaciones@sanmartin.edu.co

CONTENIDO

01 Gestión del Talento Humano: Tendencias y Prácticas Modernas

Introducción 21
Estado del arte 22
Gestión talento humano, proceso dinámico 22
Talento humano factor estratégico de innovación 23
Tendencias en la gestión del talento humano 24
Metodología 25
Resultados 25
Conclusiones 32
Referencias bibliográficas 33

02 Gobernanza Anticipatoria para Abordar Cinco Desafíos Estructurales del Desarrollo en Colombia

Introducción 38
Estado del arte 39
Metodología 40
Resultados 40
Baja capacidad de crecimiento 41
Desigualdad 42
Capacidades institucionales débiles y gobernanza poco efectiva 43
Brecha digital 44
Insuficiente integración económica regional 44
Gobernanza anticipatoria para la gestión de las transformaciones 45
Conclusiones 45
Referencias bibliográficas 46

03 Uso de la Transmedia para Fomentar el Turismo Gastronómico en Contextos Rurales del Departamento de Nariño

Introducción 54
Estado del arte 54
Metodología 57
Revisión documental sistemática 57
Estudio de campo: Entrevistas y grupos focales 58
Análisis de casos latinoamericanos 58
Resultados 59
Artículo científico indexado 59
Guía práctica para comunidades rurales 59
Documental interactivo 60
Base de datos y talleres de capacitación 60
Policy brief y prototipo tecnológico 60
Conclusiones 61
Referencias bibliográficas 62

04 La Facilitación al Comercio como Apoyo a los Actores que Participan en el Ecosistema Logístico, Distrito de Aduana Tulcán

Introducción 67
Estado del arte 68
Metodología 76
Resultados 76
Operadores que intervienen en el ecosistema logístico 76
Empresas de transporte que movilizan la carga de exportación 76
Empresas de transporte que movilizan la carga de importación – flete (USD) 82
Agentes de aduana – exportación 84
Agentes de aduana – importación, análisis económico 85
Flujo vehicular 86
Flujo vehicular según evento por tipo de vehículo motorizado 87
Facilitación al comercio y al transporte 88
Conclusiones 90
Referencias bibliográficas 92

05 Impacto Estratégico de la Educación Financiera como un Catalizador para el Cambio Social Sostenible

Introducción 98
Educación financiera 99
Consumo responsable 100
Economía circular 100
Trueque 101
Metodología 101
Marco teórico 102
Trueque 102
Teorías del intercambio 103
Economía circular 104
Consumo responsable 105
Referencias bibliográficas 107

06 El Contador 4.0, la Inteligencia Artificial y la Globalización: Factores Clave en la Transformación de la Contabilidad, en Colombia

Introducción 112
Estado del arte 116
El Contador 4.0: Competencias éticas y tecnológicas 117
Competencias tecnológicas 117
Competencias éticas 119
La inteligencia artificial en la transformación de la contabilidad 120
La globalización y su impacto en la práctica contable 121
Transformación de la contabilidad: Retos y oportunidades 122
Metodología 122
Resultados 123
Beneficios y oportunidades de la interrelación entre el contador 4.0, la IA y la globalización 124
Desigualdades, brechas o problemas en la interrelación entre el contador 4.0, la IA y la globalización 125
Retos del contador 4.0 ante la inteligencia artificial y la globalización para una contabilidad ética y competente 125

Principales estrategia necesarias de capacitación para el contador 4.0 126
Conclusiones 128
Referencias bibliográficas 129

07 Remuneración por la Gestión y Administración en el Contrato de Arrendamiento de Bienes Inmuebles Realizado por las Inmobiliarias en la Ciudad de Ipiales

Introducción 136
Educación financiera 136
Metodología 138
Resultados 139
Conclusiones 143
Referencias bibliográficas 145

Presentación

La Fundación Universitarias San Martín, en el marco de la conmemoración del Día del Contador Público colombiano, viene realizando anualmente el "ENCUENTRO BINACIONAL DE EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN", que para el año 2025 llegó a su quinta versión, cuyo país invitado fue Ecuador y en el que participaron investigadores de diferentes universidades con presencia en el municipio de Ipiales. Allí se presentan y discuten los resultados de investigaciones realizadas por investigadores de las diferentes universidades participantes, en distintas áreas del conocimiento.

Este libro refleja el compromiso de la Fundación Universitarias San Martín para fomentar la colaboración interinstitucional nacional e internacionalmente, fortaleciendo así la comunidad académica universitaria.

Los capítulos de esta obra, ofrecen un enfoque interdisciplinario abordando una amplia gama de temas, que permiten la actualización de conocimientos para los lectores. En este libro se encontrará los temas que a continuación se describen.

Gestión del Talento Humano: Tendencias y Prácticas Modernas, presentado por Carmen Amelia Obando Bastidas, en el que se presenta las principales tendencias aplicadas por diferentes organizaciones en la gestión del talento humano revelando prácticas modernas susceptibles de implementar en las empresas para mejorar la administración de este valioso recurso. Se resalta adicionalmente que, ineficiencia en la gestión del talento humano se origina por diversas causas, como la falta de adaptación a herramientas digitales, inadecuada comunicación interna, limitaciones en el desarrollo profesional generada por las pocas oportunidades de capacitación; así como la falta de planes de carrera claros, sumado a dificultades en la atracción y retención del talento; han generado efectos adversos, incluyendo desmotivación de los empleados, baja productividad, deterioro del clima laboral y pérdida de competitividad que desemboca en la dificultad de las empresas para adaptarse a los cambios del mercado.

La investigación permite inferir que una de las tendencias más destacadas es la digitalización, donde la automatización y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) han optimizado procesos administrativos, facilitando decisiones estratégicas mediante el análisis de datos en tiempo real; transformado la selección y gestión del talento, requiriendo que los profesionales de recursos humanos desarrollen competencias tecnológicas y adopten nuevas prácticas que se alineen con las necesidades cambiantes de las organizaciones.

Para hablar de Desarrollo, Eduardo David Chalapud Narváez presenta el capítulo denominado **Gobernanza Anticipatoria para Abordar Cinco Desafíos Estructurales del Desarrollo en Colombia,** centrado en identificar mediante la revisión documental y estadística de fuentes de información institucionales y revistas especializadas las brechas o trampas de desarrollo que se presentan en Colombia y como a través de la gobernanza anticipatoria se puede direccionar soluciones estructurales para enfrentarlas. Se describe cinco factores determinantes: 1. Baja capacidad de crecimiento; 2. elevada desigualdad; 3. Capacidades institucionales débiles y gobernanza poco efectiva; 4. Brecha digital y 5. Insuficiente integración económica regional. Siendo una investigación en curso se espera que mediante la gobernanza anticipatoria se elaboren estrategias que ayuden a minimizar y solucionar en el corto plazo los problemas identificados.

El tema tecnológico, se aborda en el capítulo titulado **Uso de la transmedia para fomentar el turismo gastronómico en contextos rurales del departamento de Nariño,** presentado por Jairo Córdoba Arturo. El objetivo principal es analizar cómo la transmedia puede fortalecer la promoción del turismo gastronómico rural, considerando aspectos culturales, tecnológicos y económicos. Loa anterior dado que, el turismo gastronómico en zonas rurales de Colombia representa una oportunidad para el desarrollo económico y la preservación cultural, pero enfrenta desafíos como la falta de visibilidad y acceso a mercados nacionales e internacionales, proponiéndose para ello el uso de estrategias transmedia para potenciar su difusión, integrando narrativas multiplataforma que involucren a los turistas y comunidades locales.

Los resultados indican que la transmedia permite una mayor inmersión en las narrativas gastronómicas, fomenta la participación activa de los turistas y genera conexiones emocionales con los territorios. Se concluye que su implementación requiere colaboración entre comunidades, instituciones y expertos en comunicación, destacando su potencial para democratizar el acceso a mercados turísticos y revalorizar tradiciones culinarias.

Siguiendo en la línea tecnológica, **Carmen Ester Cabrera Rodríguez y Diego Artemio estrada Rodríguez,** hacen alusión a las nuevas tendencias de la contaduría pública, con el tema, **El Contador 4.0, la Inteligencia Artificial y la Globalización: Factores Clave en la Transformación de la Contabilidad, en Colombia.** Este estudio tiene como objetivo analizar la interrelación entre el Contador 4.0, la inteligencia artificial y la globalización en la trasformación de la contabilidad. La digitalización de los procesos contables ha generado cambios en la forma en que se procesan, analizan y reportan los datos financieros, exigiendo una adaptación constante de los profesionales del área (García & Rodríguez, 2021).

Los hallazgos indican que la inteligencia artificial está revolucionando la profesión, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo errores humanos (Fernández & Castro, 2019). No obstante, la automatización no reemplaza la función analítica del contador, sino que redefine su papel en la toma de decisiones financieras. Se concluye que la transición hacia el Contador 4.0 es una necesidad impostergable y una oportunidad para fortalecer la profesión en un entorno digitalizado. La formación continua, el desarrollo de habilidades digitales y el conocimiento normativo actualizado son clave para afrontar los desafíos tecnológicos en la contabilidad (Ruiz & Méndez, 2023).

Otro tema abordado en las memorias es el comercio, **en el capítulo titulado, La facilitación al comercio como apoyo a los actores que participan en el ecosistema logístico, Distrito de Aduana Tulcán, expuesto por Jorge Chunés, Gerardo Mera,** desde la Universidad Politécnica Estatal del Carchi – UPEC. Se evidencia la afectación que tuvieron los Operadores de Comercio Exterior (OCES) por el COVID-19 en el período enero-septiembre de 2020, mediante proyecciones

de factor estacional. El objetivo fue analizar la facilitación al comercio como apoyo a los actores que participan en el ecosistema logístico, Distrito de Aduana Tulcán. La técnica empleada fue la triangulación aplicada a tres actores que intervienen en la operación del transporte de carga en dicho cruce fronterizo. Para proyectar en el periodo antes indicado los flujos generados y atraídos por dicho nodo, con datos obtenidos de Cobus Group, logrando verificar la afectación que tuvieron estos operadores por la poca facilitación al comercio. Además, se analizó los flujos vehiculares con información tomada del contador de vehículos de la UPEC en el Puente internacional de Rumichaca. Observándose una afectación en despachos de exportación e importación en enero a septiembre de 2020.

Desde la FUSM, se presenta por parte de Víctor Alfonso Bastidas Dorado y Blanca Gabriela Zamudio Dorado, el tema **Impacto estratégico de la educación financiera como un catalizador para el cambio social sostenible,** en el que se menciona que la falta de educación financiera tiene un gran impacto en Colombia, ya que es un país donde se encuentra gran población vulnerable y los efectos financieros son preocupantes, a partir de esta premisa, tal impacto será analizado desde el punto de vista del sector informal con los integrantes de diferentes grupos focales donde se analizará el comportamiento referente a Educación Financiera. Las poblaciones objeto de estudio fueron estudiantes universitarios, madres cabeza de familia, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, trabajadores de empresas públicas y privadas, para pre visualizar con claridad cuáles fueron los efectos financieros. El desarrollo de esta investigación permitirá establecer que la falta del fácil acceso a educación financiera produce un gran impacto a la vida económica de esta población más vulnerable en cuanto a sistemas financieros y créditos informales como los préstamos gota a gota y su aprovechamiento con los integrantes del gremio en la ciudad de Ipiales.

Finalmente, el capítulo titulado Remuneración por la gestión y administración en el contrato de arrendamiento de bienes inmuebles realizado por las inmobiliarias en la ciudad de Ipiales, tema presentado por Edgar Hernando Benavides Cuayal, tiene como objetivo determinar si esta práctica cumple con los requisitos para ser certificada como costumbre mercantil, evaluando su publicidad, uniformidad, reiteración y obligatoriedad. En este se analiza una práctica mercantil consolidada en la ciudad de Ipiales y en los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio. Esta práctica

se ha establecido como una costumbre, entendiéndose que las inmobiliarias reciben una remuneración equivalente al 10% del valor mensual del canon de arrendamiento en contraprestación por el servicio de gestión y administración que efectúan.

En el capítulo se concluye que, esta costumbre mercantil fomenta la profesionalización del mercado inmobiliario en Ipiales, proporcionando claridad y previsibilidad para las partes involucradas. Sin embargo, se destaca la necesidad de precisar los términos contractuales para evitar conflictos futuros. Las partes conservan autonomía para acordar condiciones distintas a las establecidas por la costumbre mercantil que se certificó.

En cada capítulo, el libro de memorias proporciona elementos conceptuales, para reflexionar desde diferentes áreas del conocimiento, que la economía está en transformación constantes y, por lo tanto, requiere el aporte de profesionales que aseguren una visión de cambio, cuya actuación versará en las nuevas tendencias en el marco de la globalización.

01

Gestión del Talento Humano: Tendencias y Prácticas Modernas

Autores y Afiliación

Carmen Amelia Obando Bastidas

Resumen

El objetivo de la investigación fue indagar en las principales tendencias aplicadas por diferentes organizaciones en la gestión del talento humano revelando prácticas modernas susceptibles de implementar en las empresas para mejorar la administración de este valioso recurso. La ineficiencia en la gestión del talento humano se origina por diversas causas, como la falta de adaptación a herramientas digitales, inadecuada comunicación interna, limitaciones en el desarrollo profesional generada por las pocas oportunidades de capacitación; así como la falta de planes de carrera claros, sumado a dificultades en la atracción y retención del talento; han generado efectos adversos, incluyendo desmotivación de los empleados, baja productividad, deterioro del clima laboral y pérdida de competitividad que desemboca en la dificultad de las empresas para adaptarse a los cambios del mercado.

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, fundamentado en una revisión bibliográfica que da lugar a una investigación de tipo documental. Se realizó un análisis profundo de la literatura existente, centrado en las contribuciones de expertos en el ámbito de la gestión del talento humano. Asimismo, se examinan artículos que abordan diversas tendencias emergentes, permitiendo una comprensión integral de los desafíos y oportunidades actuales en esta disciplina. Este enfoque metodológico facilita la identificación de patrones y prácticas innovadoras que son cruciales para optimizar la gestión del talento en las organizaciones contemporáneas.

A través de este análisis se evidenció que una de las tendencias más destacadas es la digitalización, donde la automatización y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) han optimizado procesos administrativos, facilitando decisiones estratégicas mediante el análisis de datos en tiempo real; transformado la selección y gestión del talento, requiriendo que los profesionales de recursos humanos desarrollen competencias tecnológicas y adopten nuevas prácticas que se alineen con las necesidades cambiantes de las organizaciones.

Palabras clave: Talento humano, gestión, capital humano, relaciones laborales, tendencias.

Abstract

The objective of this research was to investigate the main trends applied by different organizations in human talent management, revealing modern practices that companies can implement to improve the management of this valuable resource. Inefficiency in human talent management stems from various causes, such as a lack of adaptation to digital tools, inadequate internal communication, limitations in professional development due to limited training opportunities, and a lack of clear career plans, coupled with difficulties in attracting and retaining talent. These have generated adverse effects, including employee demotivation, low productivity, a deteriorating work environment, and a loss of competitiveness, resulting in companies struggling to adapt to market changes.

This study adopts a qualitative approach, based on a bibliographic review that results in documentary research. An in-depth analysis of the existing literature was conducted, focusing on the contributions of experts in the field of human talent management. Articles addressing various emerging trends are also examined, allowing for a comprehensive understanding of the current challenges and opportunities in this discipline. This methodological approach facilitates the identification of innovative patterns and practices that are crucial to optimizing talent management in contemporary organizations.

This analysis revealed that one of the most notable trends is digitalization, where automation and the use of technologies such as artificial intelligence (AI) have optimized administrative processes, facilitating strategic decisions through real-time data analysis. It has transformed talent selection and management, requiring HR professionals to develop technological skills and adopt new practices that align with the changing needs of organizations.

Keywords: Human talent, management, human capital, labor relations, trends.

1. Introducción

El cambiante panorama actual, ha generado que cada área considerada estratégica dentro de la empresa, tenga que actualizarse continuamente; empezando por el cliente interno, pues sus motivadores han cambiado, ejemplo de ello es que el salario monetario solo satisface necesidades básicas, según la pirámide de Maslow (Gómez, 2023), serian fisiológicas y de seguridad; sin embargo, necesidades como autorealización, reconocimiento ¿cómo las podemos satisfacer?

Igualmente, se hace necesario preguntarnos ¿cómo gestionar un capital humano en tiempos modernos? ¿Cómo gestionar bien el talento humano acorde a las brechas generacionales?

Precisamente es aquí donde el estudio toma relevancia, pues su objetivo es presentar un análisis acerca de las tendencias actuales y prácticas modernas relacionadas con el talento humano; dadas las condiciones cambiantes relacionadas con la transformación económica, producto de la globalización, la cual ha trascendido a lo cultural, social, político, tecnológico; obligando a las empresas a enfrentarse a compañías más eficientes.

En este sentido, la dirección, como proceso administrativo, debe estar alineado a nuevas prácticas, modernizando y adaptando la gestión del capital humano, a fin de cerrar brechas generacionales y generar estrategias en las relaciones laborales desde una visión caracterizada por la flexibilidad.

El presente documento, inicia evaluando estudios acerca de la gestión del talento humano considerado un proceso dinámico, toda vez que este es considerado factor clave de innovación en la transformación de las empresas para generar mayor competitividad.

Igualmente, en este acápite se identifican las tendencias actuales que deben ser abordadas por las empresas; pues la gestión del recurso humano desempeña un papel fundamental en la adopción de nuevas prácticas que ayudan a las organizaciones a mantenerse en mercados competitivos y exigentes.

En los resultados se presentan las principales tendencias y las prácticas susceptibles de implementarse en organizaciones que reconocen el valor de sus empleados, ya que estos no solo contribuyen con sus habilidades y conocimientos técnicos, sino que también aportan creatividad, innovación y una cultura organizacional positiva. Se concluye entonces que las tendencias pueden influir en la adopción de nuevas prácticas, y estas acciones influyen en una cultura de mayor aprendizaje y crecimiento, que se traduce en un mayor compromiso y satisfacción laboral.

2. Estado del arte

2.1. Gestión talento humano, proceso dinámico

Estudios recientes destacan la importancia estratégica de la gestión del talento humano en las organizaciones modernas que enfrentan los desafíos de la globalización. La gestión del talento humano es multidisciplinaria y crucial para la mejora continua a nivel individual, colectivo y organizacional (Pérez Briceño et al., 2023).

El talento humano, se considera un factor clave para la innovación, la transformación organizacional y la competitividad sostenible (Yepes Baena, 2019). En el entorno competitivo actual, las empresas necesitan empleados capacitados con habilidades y competencias específicas para alcanzar altos estándares de desempeño. Según Pico (2016), la gestión eficaz del talento humano implica la motivación del equipo, el desarrollo de capacidades y la satisfacción mutua de las necesidades de los empleados y la empresa.

En todos los procesos de las empresas, se debe involucrar a los departamentos de recursos humanos, el cual se refiere al conjunto de prácticas y estrategias que una organización implementa, en primer lugar para atraer a los mejores candidatos, en la medida en que el reconocimiento del saber es generación de riqueza (Ramírez-Torres, 2023) y ventaja competitiva invaluable para las compañías, en segundo lugar se aplica para desarrollar habilidades que mejoren el desempeño general de los empleados, en tercer lugar motivar y retener al personal aumentando la satisfacción laboral y reduciendo la rotación de éste.

La Gestión de talento humano como proceso dinámico, tienen su importancia en el fomento de un ambiente de trabajo positivo, que promueva la colaboración, respeto, la productividad; sumado a tres ejes actuales la diversidad, equidad e inclusión.

Igualmente, en un entorno empresarial en constante cambio, una buena gestión del recurso humano ayuda a las empresas a una adecuada y rápida adaptación a nuevos desafíos aun desconocidos, alineando los objetivos individuales a los corporativos, asegurando el cumplimiento de normativas éticas, laborales y ambientales (Orozco, 2020).

La gestión de talento humano es crucial para el éxito de cualquier organización. No solo se trata de gestionar el personal, sino de construir un equipo motivado y capacitado que impulse el crecimiento y la innovación dentro de la empresa.

La gestión del talento humano ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, debido a factores como la globalización, la tecnología, y los cambios en las expectativas de la fuerza laboral.

2.2. Talento humano factor estratégico de innovación.

En la actualidad, la gestión del talento humano es una estrategia de dirección enfocada en alcanzar un máximo de valor para la empresa, mediante actividades que optimizan las habilidades y conocimientos de los empleados para lograr un nivel de competitividad basado en la consecución de resultados. En este sentido, Rodríguez y Herrera (2011, como se cita en Yepes Baena, 2019)) destacan que la gestión del talento humano busca mejorar la aportación de las personas a las organizaciones.

Asimismo, el éxito de las empresas, independientemente de su tamaño, radica en la gestión eficiente del talento humano, ya que son las capacidades y competencias de las personas las que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad organizacional.

En este contexto, la implementación de políticas estratégicas orientadas al fortalecimiento de la identidad corporativa, la consolidación de una cultura organizacional sólida y el fomento del empoderamiento del talento humano, permiten a las organizaciones incrementar su competitividad en el mercado. Al respecto, Ramírez-Torres, (2023), enfatiza en la productividad y competitividad basada en modelos organizacionales y competencias laborales, lo que implica el reconocimiento del saber cómo fuente importante en la generación de riqueza de las organizaciones.

2.3. Tendencias en la gestión del talento humano

Cabe resaltar que las tendencias, son patrones amplios en el comportamiento dentro del ámbito de la gestión del talento humano influenciadas por fatores culturales, sociales, tecnológicos. En la actualidad se necesita de empresas que cambien ideas tradicionales donde los trabajadores son considerados activos de capital, por prácticas en las cuales éstos se reconozcan como personas desde su individualidad (Fajardo et al., 2024).

Por otra parte, cuando se habla de capital humano y su desarrollo, se debe tener en cuenta las tecnologías digitales, pues las organizaciones modernas han evolucionado y se han transformado digitalmente para aprovechar los beneficios que las tecnologías, en especial la inteligencia artificial (IA), ofrecen a la administración empresarial (Avedaño et al., 2024).

En este contexto, la IA generativa se ha posicionado como una herramienta clave para optimizar la gestión del talento humano y la estructura organizacional, brindando nuevas oportunidades para mejorar la productividad y eficiencia de las empresas. Empresas pioneras como Google, Apple, Siemens, han integrado la IA en sus procesos, demostrando que su implementación no solo implica el uso de mejores tecnologías, sino una transformación digital estratégica que potencia las ventajas competitivas y el desempeño de los colaboradores (Canossa-Montes de Oca & Peraza-Villarreal, 2024, p. 306).

Es importante resaltar que la IA no reemplaza el talento humano, sino que lo complementa al facilitar la automatización de tareas, la optimización de procesos y la toma de decisiones basada en datos, convirtiéndose así en un apoyo fundamental dentro de la dinámica organizacional.

De acuerdo a Deloitte (2020), los principales beneficios del uso de IA en las organizaciones incluyen la mejora de productos y servicios, la optimización operativa, la automatización de tareas, la exploración de nuevos mercados y la gestión del conocimiento escaso. Sin embargo, aunque la automatización puede reducir la necesidad de ciertos perfiles laborales, también plantea la oportunidad de reorientar y fortalecer al talento humano mediante la adaptación y capacitación tecnológica. En un entorno empresarial altamente competitivo, la integración efectiva de la IA no es una opción, sino una necesidad para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones.

3. Metodología

El enfoque es cualitativo, basado en revisión bibliográfica, derivando una investigación de tipo documental, analizando literatura relacionada con expertos en el tema de gestión de talento humano, así como artículos que exploran diferentes tendencias relacionadas con la tecnología, experiencia del empleado, aprendizaje, gestión del desempeño, competitividad y productividad. Se priorizaron artículos y documentos del periodo 2016-2024, para identificar prácticas actuales en la gestión del talento humano a partir de tendencias que afectan directamente en el que hacer empresarial.

4. Resultados

Las tendencias y prácticas modernas en la gestión del talento humano reflejan la necesidad de adaptabilidad, bienestar integral, inclusión, y un enfoque en el desarrollo continuo del talento. Estos cambios no solo responden a las expectativas de la fuerza laboral actual, sino que también impulsan a las organizaciones a ser más flexibles, tecnológicamente competentes y centradas en las personas para mantenerse competitivas en el mercado actual.

Algunas tendencias en el talento humano están relacionadas a los nuevos modelos de negocios como los startups, algunos factores claves son, el desarrollo de habilidades, falta de experiencia y habilidades prácticas es una barrera significativa. Los emprendedores necesitan programas que desarrollen sus capacidades para alcanzar altos niveles de competencia en el trabajo. Inclusión de mujeres en el

emprendimiento, las emprendedoras enfrentan desafíos específicos, como la falta de apoyo financiero y de redes profesionales. Solo una cuarta parte de los emprendedores en Jordania son mujeres (Alawamleh et al., 2023), quienes además suelen tener socios masculinos para aumentar la credibilidad de sus proyectos. Apoyo gubernamental y regulaciones: La burocracia y el entorno regulatorio son desafíos para los startups. Se recomienda simplificar estos procesos y ofrecer incentivos fiscales para fortalecer el sector.

Una de las tendencias más importantes es la digitalización, investigaciones recientes destacan el impacto transformador de la tecnología en la administración empresarial moderna, pues esta automatiza procesos administrativos permitiendo una toma de decisiones más estratégica a través de análisis de datos en tiempo real (Cobos et al., 2024).

La integración de tecnologías innovadores como la robótica y la inteligencia artificial (IA) han mejorado la eficiencia, competitividad y rentabilidad de las organizaciones en un mercado más digitalizado (Avedaño et al., 2024), con lo cual las empresas se adaptan más rápido en la medida en que innovan adoptando tecnologías para gestionar datos y tomar decisiones a partir de información valiosa. Cabe señalar, que la inteligencia artificial y la automatización ya han transformado los procesos de selección, reclutamiento y gestión del talento, permitiendo procesos más eficientes y decisiones informadas mediante el análisis de datos. Estos avances requieren que los profesionales de recursos humanos desarrollen competencias en tecnología y análisis de datos para gestionar el talento de manera más estratégica.

Por otra parte, las empresas deben garantizar experiencias del empleado, creando clima laboral adecuado para estos. Al respecto, el informe Global Human Capital Trends de Deloitte (2019), subraya el enfoque en la experiencia del empleado como una de las tendencias más importantes. Hoy en día, las organizaciones se preocupan por crear un ambiente de trabajo positivo que incentive a los empleados a involucrarse activamente en sus roles. La experiencia del empleado se considera un factor crítico para la retención de talento, e incluye el bienestar, el ambiente laboral, la flexibilidad y la cultura organizacional (Deloitte, 2019).

Otra tendencia importante es el desarrollo continuo y aprendizaje permanente, los cuales son conceptos fundamentales en la gestión del talento humano, promoviendo una cultura organizacional que valora la adaptación y el crecimiento constante. Según Peter Senge (1990), en su obra “La quinta disciplina”, las organizaciones que fomentan el aprendizaje continuo no solo mejoran el desempeño individual, sino que también potencian la capacidad colectiva para innovar y resolver problemas de manera efectiva. Este enfoque permite a los empleados adquirir nuevas habilidades y conocimientos, lo cual es esencial en un entorno laboral en constante cambio, donde la flexibilidad y la proactividad son claves para el éxito.

Peter Senge (1990), popularizó el concepto de “organización que aprende”, subrayando que el aprendizaje continuo es esencial para el crecimiento organizacional. La tendencia moderna en la gestión del talento promueve programas de desarrollo y aprendizaje permanente, conocidos como “upskilling” y “reskilling”. Estas prácticas permiten que los empleados se mantengan al día con las nuevas habilidades necesarias en un entorno laboral en rápida evolución, especialmente ante la tecnología cambiante y los requisitos de competencias digitales.

El desarrollo continuo del talento es crucial en el entorno laboral actual, que está en constante cambio. El *“upskilling”,* permite a los empleados adquirir nuevas habilidades relacionadas con su trabajo actual, mejorando su desempeño y competitividad. Por otro lado, el *“reskilling”,* ofrece la oportunidad de aprender habilidades completamente nuevas para asumir roles diferentes dentro de la organización.

Esta cultura de aprendizaje permanente no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece a las empresas, permitiéndoles mantenerse en el mercado. Fomentar el aprendizaje constante es, por tanto, esencial para el crecimiento individual y organizacional. De otro lado, se encuentra una tendencia que cada vez toma mayor fuerza en el mundo, relacionada con la gestión del talento enfocada en la diversidad e inclusión. Hoy, muchas empresas han adoptado políticas inclusivas para atraer y retener a una base de talento más diversa, abordando temas como la equidad de género, inclusión de minorías y personas con discapacidades.

Por otra parte, la gestión del desempeño continuó, en las organizaciones ha evolucionado hacia una retroalimentación continua en lugar de evaluaciones anuales, dada la proliferación de entorno agiles que permiten adaptarse rápida y dinámica a los cambios del mercado, lo que ha implicado formas nuevas de dirigir, organizar y gestionar personas.

Así como ha cambiado la evaluación de desempeño también ha cambiado el bienestar del empleado. La teoría de la motivación humana de Abraham Maslow, desarrollada en 1943, subraya que las necesidades humanas deben satisfacerse en un orden jerárquico, desde las más básicas hasta las más complejas (Quintero, 2011). En el contexto actual, la gestión del talento humano ha adoptado estos principios para promover un bienestar integral en los empleados.

Lo anterior se traduce en la implementación de programas que abarcan no solo la salud física, sino también la salud mental, así como iniciativas que buscan equilibrar la vida laboral y personal. Según un estudio de Gallup en 2024, los empleados que experimentan un alto nivel de bienestar son significativamente más productivos. Por esta razón, muchas organizaciones han integrado estrategias de bienestar integral en sus políticas de retención y compromiso, reconociendo que un empleado satisfecho no solo contribuye al ambiente laboral, sino que también impacta positivamente en los resultados empresariales (Gallup Consulting, 2024). Finalmente, en la actualidad las empresas están integrando prácticas sostenibles en su cultura organizacional, atrayendo a empleados que valoran la responsabilidad social y ambiental (Moreno, 2023).

Cuando se habla de empleados con conciencia sostenible en las empresas, se hace referencia a aquellos trabajadores que están comprometidos con prácticas y valores relacionados con la sostenibilidad ambiental, social y económica. Estos empleados son conscientes del impacto de sus acciones en el medio ambiente y en la sociedad, y tienden a adoptar comportamientos que promueven la sostenibilidad dentro y fuera del ámbito laboral. Este tipo de conciencia implica que los empleados no solo se preocupan por su propio bienestar y el de sus colegas, sino que también consideran cómo sus decisiones laborales afectan al entorno y las comunidades. Esto puede incluir el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos, el apoyo a iniciativas de responsabilidad social

corporativa y la promoción de una cultura empresarial que valore la sostenibilidad. La presencia de empleados con conciencia sostenible puede impulsar a las empresas a adoptar prácticas más responsables y fortalecer su reputación en el mercado (Moreno, 2023).

A continuación, en la tabla 1, se analiza el área práctica de la tendencia identificada, su enfoque, beneficios y los desafíos a los que cada práctica se enfrenta al momento de la implementación en una empresa.

Tabla 1

Enfoque, beneficio y desafíos de implementación de las tendencias en talento humano

Tendencia	**Enfoque moderno**	**Beneficio**	**Desafíos de implementación**
Reclutamiento	Reclutamiento en redes sociales, marca empleadora	Mayor grupo de talentos, mejor experiencia para los candidatos	Adaptación a nuevas plataformas y privacidad de datos
Capacitación y desarrollo	Aprendizaje continuo, formación basada en competencias	Habilidades mejoradas de los empleados, mejor adaptabilidad	Diseño de programas efectivos
Gestión del rendimiento	Evaluaciones de desempeño ágiles, enfoque en el desarrollo	Mayor compromiso de los empleados, alineación con objetivos de la empresa	Cambio de mentalidad tradicional
Compensación y beneficios	Salario emocional, iniciativas de equilibrio entre vida laboral y personal	Mejor satisfacción y retención de los empleados	Equilibrio beneficios monetarios y no monetarios
Cultura organizacional	Creación de ambientes de trabajo humanizados	Mayor bienestar y productividad de empleados	Medición impacto cultural

Cultura organizacional	Creación de ambientes de trabajo humanizados	Mayor bienestar y productividad de empleados	Medición impacto cultural
Desarrollo de liderazgo	Desarrollar liderazgo a todos los niveles	Planificación de sucesión mejorada	Identificación lideres, brindar oportunidades de desarrollo
Integración de tecnología	Análisis de recurso humano, herramientas de gestión de talento basados en IA	Toma decisiones basada en datos	Garantizar la precisión de datos
Compromiso de los empleados	Gamificación, programas de reconocimiento	Mejor rendimiento y motivación	Programas efectivos a largo plazo
Diversidad e inclusión	Prácticas de contratación inclusivas, formación en competencia cultural	Mayor innovación, posicionamiento marca	Disminución de sesgos
Retención de talento	Trayectoria profesional, planes de desarrollo personalizados	Incremento de la lealtad de los empleados, menores costos de rotación	Alineación de objetivos individuales y organizacionales

Fuente: La presente investigación (2025).

Las tendencias en la gestión del recurso humano están en constante evolución, impulsadas por cambios tecnológicos, culturales y socioeconómicos. En la tabla 2, se presentan algunas de las más relevantes, acompañadas de las prácticas modernas aplicadas por las organizaciones.

Tabla 2

Tendencias y prácticas en la Gestión de Recursos Humanos

Tendencia	Práctica	Concepto
Flexibilidad laboral	Trabajo Híbrido y Remoto	Las empresas están adoptando modelos híbridos que permiten a los empleados combinar trabajo presencial y remoto
Bienestar Integral	Programas de salud, apoyo psicológico y un equilibrio entre la vida laboral y personal	Fuerte énfasis en el bienestar físico, mental y emocional de los empleados
Diversidad e Inclusión	Importancia de contar con equipos diversos para fomentar la innovación y la creatividad	Las empresas están implementando políticas activas para promover la diversidad y la inclusión
Uso de Tecnología y Automatización	Herramientas como el análisis de datos y la inteligencia artificial están transformando cómo se gestionan los talentos	Digitalización de procesos de recursos humanos, como el reclutamiento, la evaluación del desempeño y la capacitación
Aprendizaje Continuo	Aprendizaje continuo a través de plataformas de e-learning y programas de desarrollo de habilidades	La capacitación y el desarrollo profesional se están convirtiendo en una prioridad
Employer Branding	Mejorar la experiencia del empleado y comunicar una propuesta de valor clara	Las organizaciones están trabajando en su marca como empleador para atraer y retener talento
Feedback y Evaluaciones en Tiempo Real	Revisiones regulares para mejorar el rendimiento	Se están abandonando las evaluaciones anuales a favor de un enfoque más ágil que incluye feedback continuo

Inteligencia Emocional y Liderazgo	Capacitación lideres	Se reconoce la importancia de la inteligencia emocional en el liderazgo. Los líderes están siendo capacitados para ser más empáticos y comunicativos, lo que mejora la relación con sus equipos
Sostenibilidad	Empleados con cultura hacia la sostenibilidad	Las empresas están integrando prácticas sostenibles en su cultura organizacional, atrayendo a empleados que valoran la responsabilidad social y ambiental
Evaluaciones de Clima Laboral	Evaluación continua	Realizar encuestas periódicas sobre el clima laboral para identificar áreas de mejora y asegurarse de que los empleados se sientan valorados y escuchados.
Employer Branding	Mejorar la experiencia del empleado y comunicar una propuesta de valor clara	Las organizaciones están trabajando en su marca como empleador para atraer y retener talento

Fuente: La presente investigación (2025).

5. Conclusiones

Las tendencias en la gestión del recurso humano están en constante evolución, impulsadas por cambios tecnológicos, culturales y socioeconómicos. Estas tendencias reflejan un cambio hacia una gestión más humana y centrada en el empleado, donde el bienestar y el desarrollo del talento son fundamentales para el éxito organizacional. Adaptarse a estas tendencias es clave para las empresas que buscan ser competitivas en el mercado actual.

Las prácticas modernas en la gestión del talento humano están diseñadas para adaptarse a las necesidades cambiantes de los empleados y las organizaciones. Estas prácticas modernas en la gestión del talento humano no solo mejoran la experiencia del empleado, sino que también contribuyen al éxito organizacional al fomentar un entorno de trabajo más dinámico, inclusivo y adaptado a las necesidades actuales.

La integración de tecnologías avanzadas, como el reclutamiento basado en datos y el onboarding digital, permite optimizar procesos y mejorar la experiencia de los nuevos talentos. Además, un enfoque en el desarrollo personalizado y la retroalimentación continua crea un ambiente propicio para el aprendizaje y el crecimiento. Esto no solo fomenta un mayor compromiso y satisfacción laboral, sino que también fortalece la capacidad de las organizaciones para adaptarse a un entorno laboral dinámico.

La implementación de políticas de flexibilidad laboral y programas de bienestar integral resalta la importancia de un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, mientras que la promoción de la diversidad e inclusión asegura un entorno de trabajo más equitativo y enriquecedor.

Referencias bibliográficas

Alawamleh, M., Francis, Y. H., & Alawamleh, K. J. (2023). Entrepreneurship challenges: The case of Jordanian start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship, 12*(1). https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z

Avedaño, J., Sanchez, Y., & Velasco, L. (2024). La tecnología y su impacto en la gestión de procesos y estrategias de automatización. *Ciencia Latina Internacional, 8,* 6221.

Bonnet, L. (2010). La gerencia del talento humano en el siglo XXI. *Publicaciones Icesi, 48,* 37–43. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/2454

Canossa-Montes de Oca, H., & Peraza-Villarreal, N. (2024). Gestión del talento humano en la era de la inteligencia artificial: Retos y oportunidades en el entorno laboral. 5*93 Digital Publisher CEIT, 9*(1), 302–319. https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2170

Cobos, P. L., Ciria, L., Quintero, M., & Lopez, F. (2024). Intolerance of uncertainty does not significantly predict decisions about delayed, probabilistic rewards. *bioRxiv.* https://doi.org/10.1101/2024.01.29.577520

Deloitte. (2019). *Tendencias globales de capital humano: Liderando la empresa social* (pp. 1–8). Deloitte Insights.

Deloitte. (2020). *Talent and workforce effects in the age of AI: Insights from Deloitte's State of AI in the Enterprise* (2nd ed., p. 28). Deloitte Insights. https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/6546_talent-and-workforce-effects-in-the-age-of-ai/DI_Talent-and-workforce-effects-in-the-age-of-AI.pdf

Fajardo, J., Palmero, N., & Santos, J. (2024). Cultura organizacional. *TEPEXI. Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río, 11*(21), 53–54. https://doi.org/10.29057/estr.v11i21.11699

Gallup Consulting. (2024). State of the Global Workplace: *Employee engagement insights for business leaders worldwide* (pp. 1–122). http://www.gallup.com/file/services/176735/State%20of%20the%20Global%20Workplace%20Report%202013.pdf

Gómez, S. M. (2023). Perception of Maslow's hierarchy of needs and its relationship to attract and retain the human talent. *Contaduría y Administración, 68*(1), 235–259. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3416

Moreno, L. (2023). Unidad 3: *La responsabilidad social de la gerencia del capital humano y el desarrollo.*

Moreno, L. (2023). *La gerencia del capital humano y relacional y su contribución al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.* En Gerencia del capital humano y relacional.

Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal, 20*(1), 76–105. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902020000100076

Pérez Briceño, J. C., Haro Sarango, A. F., Núñez Fiallos, M. F., Molina Jiménez, A. G., & Rubio Molina, P. G. (2023). Un estudio teórico y bibliométrico sobre la gestión del talento humano en el ámbito empresarial: Tendencias, desafíos y perspectivas actuales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4*(3), 1059–1075. https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1131

Pico, L. (2016). La gestión del talento humano, recurso indispensable para la organización en el entorno competitivo actual. *INNOVA Research Journal, 1*(10), 49–65.

Quintero, A. J. R. (2011). Teoría de las necesidades de Maslow. *Psychological Review, 50*(4). http://files.franklin-yagua.webnode.com.ve/200000092-e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf

Ramírez-Torres, W. E. (2023). Análisis de la gestión del talento humano en el contexto empresarial empresarial actual: Una revisión bibliográfica. *INNOVA Research Journal, 8*(2), 83–106. https://doi.org/10.33890/innova.v8.n2.2023.2234

Senge, P. M. (1990). La quinta disciplina: *El arte y la práctica de la organización que aprende.* Doubleday.

02

Gobernanza Anticipatoria para Abordar Cinco Desafíos Estructurales del Desarrollo en Colombia

Autores y Afiliación

Eduardo David Chalapud Narváez

Resumen

La presente investigación, está centrada en identificar mediante la revisión documental y estadística de fuentes de información institucionales y revistas especializadas las brechas o trampas de desarrollo que se presentan en Colombia y como a través de la gobernanza anticipatoria se puede direccionar soluciones estructurales para enfrentarlas. Se establece que existen cinco factores determinantes: 1. Baja capacidad de crecimiento; 2. elevada desigualdad; 3. Capacidades institucionales débiles y gobernanza poco efectiva; 4. Brecha digital y 5. Insuficiente integración económica regional. La metodología implementada para su elaboración es mixta de tipo analítico donde se combinan el análisis documental y estadístico. Siendo una investigación en curso se espera que mediante la gobernanza anticipatoria se elaboren estrategias que ayuden a minimizar y solucionar en el corto plazo los problemas identificados.

Palabras clave: Gobernanza anticipatoria, Brechas del desarrollo, Trampas del desarrollo, Planeación estratégica, Instituciones.

Abstract

This research is focused on identifying, through documentary and statistical review of institutional information sources and specialized journals, the development gaps or traps that are present in Colombia and how, through anticipatory governance, structural solutions can be addressed to address them. It is established that there are five determining factors: 1. low growth capacity; 2. high inequality; 3. weak institutional capacities and ineffective governance; 4. digital divide; and 5. insufficient regional economic integration. The methodology implemented for its elaboration is a mixed analytical methodology combining documentary and statistical analysis. Being an ongoing research, it is expected that through anticipatory governance, strategies will be developed to help minimize and solve the problems identified in the short term.

Keywords: Anticipatory governance, Development gaps, Development traps, Strategic planning, Institutions.

1. Introducción

Las brechas o trampas del desarrollo son situaciones interconectadas que impiden el progreso económico y social de un país. Colombia no es la excepción, por ello es importante brindar un tratamiento a estas variables que en buena medida y en el transcurso del tiempo se vuelven incontrolables en el ejercicio del desarrollo y crecimiento económico (CEPAL, 2022). La problemática se presenta cuando en el ejecución de la gestión estratégica que involucra la solución estructural a los problemas, no se tiene en cuenta la continuidad de las políticas públicas por el cambio de gobierno, debilitando las instituciones y limitando la gobernanza.

El sistema democrático en Colombia, hace posible que la gobernanza actúe desde la lógica del fortalecimiento institucional, pero más aún desde la fortaleza que genera la anticipación como herramienta fundamental utilizando las metodologías de los estudios de futuro (Comisión desafíos de futuro Ciencia Tecnología e innovación 2022 -2023, 2024).

Los estudios generados al respecto hacen parte del auge que el sistema de gobernanza anticipatoria tiene en el mundo. Instituciones cómo: Agencia alemana para el medio ambiente; el departamento de industria, ciencia, energía y recursos de Australia; *Policy Horizons* de Canadá; Fundación de futuro de Dubái (DFF); el consejo nacional de inteligencia de Estados Unidos; Ministerio de relaciones exteriores y comercio de Nueva Zelanda; Agencia para el asesoramiento ambiental de los países bajos (PBL), el Centro de futuros estratégicos de Singapur y la Comisión desafíos de futuro Ciencia Tecnología e innovación 2022 -2023 de Chile, entre otras, son ejemplos de construcción de experiencias de desarrollo institucional que fijan objetivos claros para la superación de las brechas y el desarrollo de los países (Medina, 2023).

El presente estudio surge de la necesidad de identificar brechas o trampas de desarrollo en Colombia, y como desde la Gobernanza Anticipatoria se pueden generar algunas soluciones,

sobre todo, cuando se hace énfasis en que las instituciones publicas y privadas colombianas hablen un mismo lenguaje de desarrollo para que puedan atender las necesidades de la población. Cabe aclarar, como es una investigación en curso, en primer lugar se logra identificar cinco desafíos estructurales de desarrollo en Colombia, y en segundo lugar, la formulación de estrategias desde la gobernanza anticipatoria se están adelantando, pero se enumeran una serie de fortalezas tendientes a la gestión transformadora.

2. Estado del arte

La gobernanza anticipatoria, tiene su génesis hace más de 40 años. Su evolución ha estado enmarcada bajo el interés de organismos multilaterales como Naciones Unidas, OCDE y The Millenium Project (Medina, 2023). Este enfoque, permite explorar posibilidades más amplias de sistemas de gobernabilidad (Tõnurist & Hanson, 2020). Además, involucra a la prospectiva estratégica en la toma de decisiones gubernamentales y análisis de política.

Inicialmente, se distinguen 4 componentes básicos: un sistema prospectivo; una red que involucra la prospectiva juntamente con las políticas públicas; una parte de retroalimentación que sirve para medir el conocimiento institucional y un sistema de mente abierta para ser flexible a los cambios (Quay, 2010).

Por su parte Ramos (2020), establece que la gobernanza anticipatoria se enfoca en sistemas de colaboración con inteligencia colectiva, aprovechando el conocimiento y la experiencia organizacional para enfrentar riesgos de tipo estructural económico, político y social, que a su vez es estratégico para alcanzar los objetivos propuestos del desarrollo.

Guston (2014), concibe que la gobernanza anticipatoria es capaz de actuar sistémicamente con una variedad de variables para detectar y trabajar con tecnologías emergentes basadas en el conocimiento y la innovación. La retroalimentación técnica que realiza influye en decisiones de desarrollo de diversos actores que promueven cambios rápidos y evaluación de resultados en tiempo real (Loorbach et al., 2021).

En los últimos años se han realizado estudios muy interesantes en cuanto a la aplicación del enfoque de gobernanza anticipatoria, los temas son pertinentes a las situaciones de cambio sistémico que se está observando en el mundo actualmente. La postura de investigación se traslada a la utilización del enfoque en tecnologías emergentes relacionadas con la biología sintética en Latinoamérica (Cisternas et al., 2025), Transición energética (Stanley, 2024), desarrollo turístico (Ramos, 2023), ciencias de la sostenibilidad (Monge et al., 2023), obtención de datos y prácticas políticas (Maffei et al., 2020), políticas que involucran límites planetarios y sociales (Brand et al., 2021), planificación urbana (Torres et al., 2021), entre otros.

3. Metodología

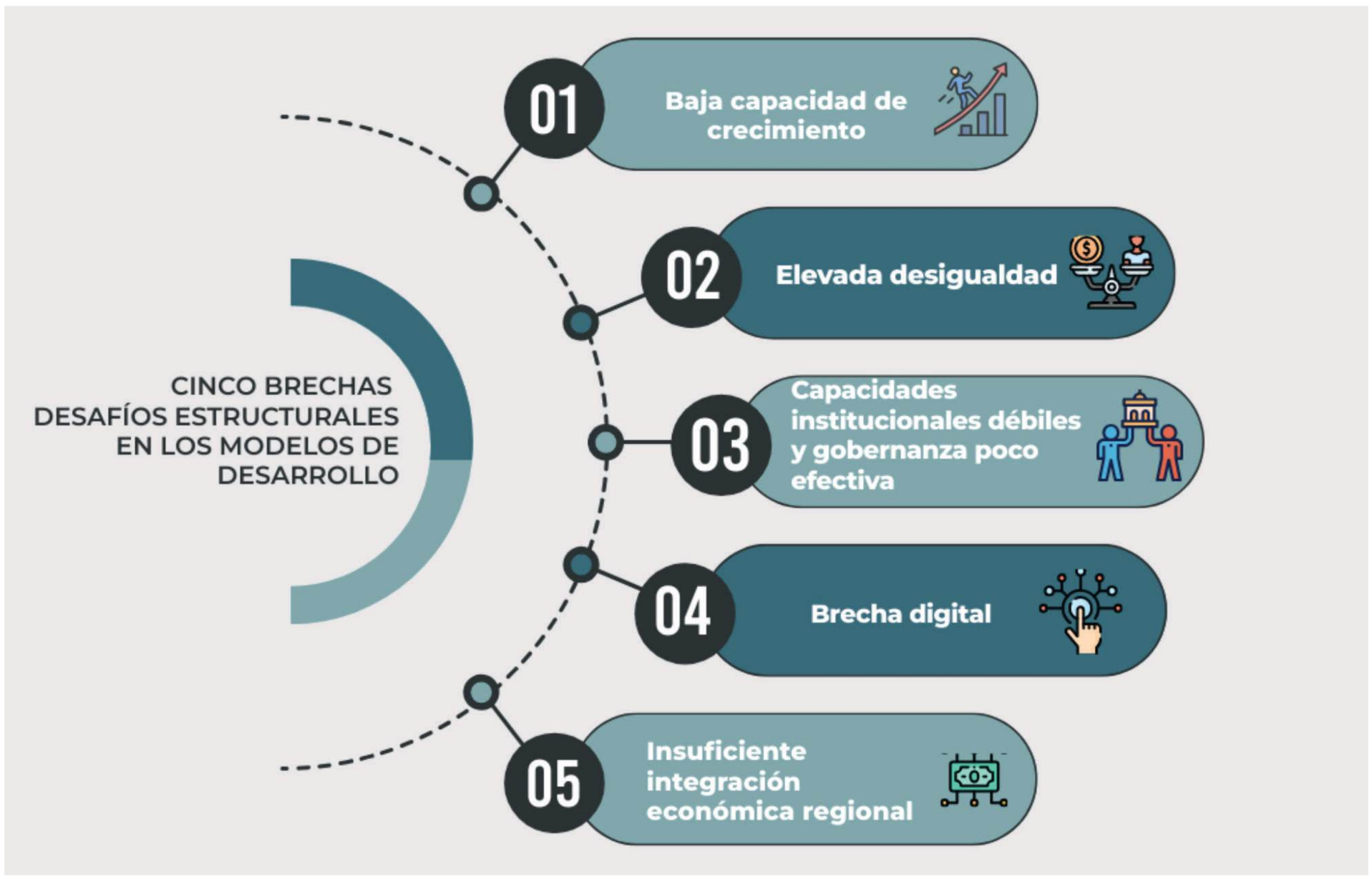
El presente manuscrito acoge un enfoque mixto de tipo analítico que combinan métodos de análisis documental y estadístico. Además, se explora algunas dificultades tendientes a establecer las brechas o trampas de desarrollo en Colombia, y cómo la Gobernanza anticipatoria articula los poderes de gestión al igual que la organización de las instituciones públicas y privadas para generar soluciones a corto plazo. Por último, la propuesta que se presenta está enmarcada dentro de los lineamientos del V encuentro binacional de experiencias de investigación.

4. Resultados

De acuerdo con la revisión documental y el análisis realizado por expertos de la CEPAL, en la ilustración 1 se indican las cinco brechas o trampas del desarrollo que Colombia está enfrentando desde hace algunos años. Cabe anotar que realizando una exploración y análisis más riguroso se pueden establecer otros factores que aumentan el número estudiado en este documento. Por lo pronto, se consideran los siguientes:

Ilustración 1

Las cinco brechas o trampas de desarrollo en Colombia.



Fuente: Elaboración propia

4.1. Baja capacidad de crecimiento

Entre 2015 y 2024, la economía colombiana creció a una tasa media anual del 2.6% (Banco de la República de Colombia, 2025), el bajo crecimiento no está definido en la última década, sino que es una tendencia a largo plazo. Colombia, al igual que otros países de América Latina tiene limitaciones que son en gran medida estructurales para optar por un aumento económico que le dé la estabilidad.

El crecimiento es uno de los *fundamental* para reducir la pobreza (Wahlund & Hansen, 2022), al igual que la formalidad y la igualdad económica para el logro de un desarrollo inclusivo (Bitar et al., 2021). Pero, existen diversos factores de tipo estructural en el país que limitan la capacidad de reducir el ciclo para una expansión rápida. Entre ellos se pueden destacar, la baja calidad educativa (Cárdenas et al., 2021), deficiencias en la infraestructura (Mac Master, 2023), débiles instituciones (Acemoglu et al., 2012; Acemoglu & Robinson, 2012), fuerte dependencia de los recursos naturales y desigualdad (Sánchez, 2022).

Además, el bajo crecimiento en Colombia está articulado e impulsado por la baja productividad, la insuficiente inversión directa y limitaciones en el capital humano especializado (Montero et al., 2021) que impiden un avance económico. Por su parte, los países que logran fortalecer el sector educativo, de acuerdo con la evidencia mostrada en los últimos años por los países en desarrollo, pueden garantizar la generación de conocimiento, transferencia y manejo de tecnología productiva para superar limitaciones.

4.2. Desigualdad

Para Lora (2019, 2021), existen tres características que impulsan la desigualdad a su existencia y donde los gobiernos muy poca gestión a través de programas que trasciendan los distintos planes de desarrollo han realizado, sus características son las siguientes:

- **Desigualdad de ingresos:** en el 2023, Colombia presenta una distribución de ingresos basado en un coeficiente de Gini de 0,54 (DANE, 2024), lo que implica un alto nivel de desigualdad, comparado con países de Europa Oriental y Asia Central cuyo promedio en los últimos 5 años es de 0,30 (Cepal, 2024).

- **Debilidad en la protección social:** Salazar (2023), afirma que Colombia y los países de América Latina tienen falencias en poseer sistemas de protección social robustos, lo que contribuye a la vulnerabilidad de los grupos más favorecidos. Esto limita el acceso a servicios básicos y el mejoramiento de la calidad de vida.

- **Desigualdad de género:** Ávila et al. (2024), argumentan que Colombia enfrenta altos niveles de desigualdad de género, abarcando un problema no solo de derechos humanos, sino que afecta el desarrollo social y la eficiencia económica. La tendencia de la ocupación de cargos públicos por mujeres sigue siendo baja, se estima que por cada 10 cargos establecidos en la administración pública nacional, regional y municipal, 3 son ocupados por mujeres (Maddens et al., 2023).

4.3. Capacidades institucionales débiles y gobernanza poco efectiva

De acuerdo con Acemoğlu & Robinson (2012), las instituciones juegan un papel muy importante en el desarrollo económico y social de un Estado. La organización de instituciones débiles y poco efectiva en su capacidad de responder a las expectativas del entorno y a la satisfacción de necesidades de la población, enmarcan una gobernanza débil, es decir, que el conjunto de procesos y mecanismos que son la base de la toma de decisiones, se gestionan soluciones para la sociedad y la interacción de actores principales que son el tridente del desarrollo como lo son: gobierno, sector privado y sociedad no tienen una interacción efectiva en algún punto de su misión (Comisión desafíos de futuro Ciencia Tecnología e innovación 2022 -2023, 2024).

Colombia refleja en la práctica algunas características de institucionalidad poco efectiva, la cual no ha permitido en los último años encaminarse a mejoras de tipo tecnológico para el aumento de la productividad y el desarrollo social (Chalapud, 2023). Los elementos identificados que han limitado las características del desarrollo son los siguientes:

- **Baja eficiencia administrativa:** Capacidad limitada para gestionar e implementar políticas efectivas que respondan a las necesidades de la población.

- **Escasa representación y rendición de cuentas:** Las instituciones no se articulan con los intereses productivos del sector privado o de la sociedad civil, llevando a la incertidumbre y a la desconfianza.

- **Inestabilidad política y violencia:** Desde hace muchos años Colombia viene enfrentando problemas de violencia y delincuencia cada vez más organizada afectando la confianza en las instituciones encargadas de su equilibrio.

- **Control inadecuado de la corrupción:** La corrupción se presenta como un problema con alta intensificación en la regiones, su persistencia ha generado desconfianza pública y limitación por parte de la autoridad para actuar en beneficio de la sociedad.

4.4. Brecha digital

En cuanto a la brecha digital, la comisión económica para América Latina (2023), menciona que en Colombia siguen existiendo desigualdades en el acceso y uso de tecnologías digitales, siendo este un reto para el desarrollo. En 2022, la penetración de internet logró superar el 60%, con un aumento de 15 puntos porcentuales desde 2016 (Palma, 2024). Esta característica fue impulsada por la expansión de la cobertura en pandemia, la disminución temporal de costos de acceso y la alta demanda de dispositivos móviles.

De acuerdo con Lee & Seo (2024), en el largo plazo, la brecha existente se debe a la falta de competencias digitales y en alguna medida la incapacidad de pagar equipos y el servicio de internet. Además, ECLAC (2023) destaca que el 60% de las empresas con presencia en internet tienen una participación pasiva y más del 70% de las MiPymes no poseen ninguna página web, limitando las ventas en línea, esto afecta en la productividad y la competitividad en las regiones de Colombia.

4.5. Insuficiente integración económica regional

Colombia, al igual que los demás países de Latinoamérica posee algunos inconvenientes que caracterizan la insuficiente integración económica regional. De acuerdo con Mac Master (2023), el comercio del país con los países de la región oscila en torno al 13% del comercio total, este intercambio es más intenso con los centroamericanos especialmente México que entre países de América del Sur.

La existencia de 11 acuerdos preferenciales de comercio que corresponden a 30 países y que representan a 47 grupos de reglas de origen, complican el comercio y elevan los costos por la falta de intermediación y el cambio constante de funcionarios dificultando la integración económica (Cepal, 2024). Además, la falta de infraestructura adecuada y la complejidad de la regulación, limita la capacidad para comerciar. Por otra parte, los cambios tecnológicos exigen que la integración y la inserción en la economía tengan un enfoque renovado y pragmático (de Miguel & Sánchez, 2023).

4.6. Gobernanza anticipatoria para la gestión de las transformaciones

La gestión de las transformaciones reúne procesos de tipo social y político, además, de algunos actores fundamentales encargados de velar por el cumplimiento de la regla fiscal y la inversión productiva (Salazar, 2023). Estos protagonistas, en su misión estratégica son los encargados de otorgar confianza para la gobernanza sólida que permita al estado colombiano interactuar de manera efectiva en la movilización de recursos para abordar problemas complejos, como la baja capacidad institucional y la desigualdad (CEPAL, 2023).

La utilización de la gobernanza anticipatoria (Comisión desafíos de futuro Ciencia Tecnología e innovación 2022 -2023, 2024; Portocarrero et al., 2021) en el estado colombiano facilitaría la adopción de reformas necesarias al contar con un sistema político firme para aumentar políticas de carácter renovador. La anticipación, facilita la obtención de un respaldo político firme, aumentando las probabilidades de implementar políticas restauradoras. Es fundamental anticiparse a los cambios para que el gobierno colombiano fije objetivos que respondan a las necesidades actuales y futuras de las sociedad con el objeto de fortalecer las capacidades técnicas, operativas, políticas y prospectivas (TOPP) de las instituciones, integrando desde la planificación estratégica, el diseño de políticas completas y rigurosos sistemas de información para la evaluación de los programas, planes y proyectos. Por último, es conveniente lograr la cooperación del estado con el sector privado (Mazzucato, 2021), esto es crucial para la incorporación de innovación, la gestión de riesgos, inversión y generación de empleo.

5. Conclusiones

Las brechas o trampas identificadas inicialmente influyen de manera estructural en el desarrollo de Colombia. La baja capacidad de crecimiento económico, desigualdad, debilidad de las instituciones y gobernanza poco efectiva, brecha digital y la insuficiente integración económica, puede ser superada, en el largo plazo, con el ejercicio de la gobernanza anticipatoria como sistema, enfocada en establecer mediante las herramientas que brinda la prospectiva, escenarios y estrategias, que involucren variables clave para la superación de la problemática identificada.

La investigación que se encuentra en curso pretende formular dichas estrategias, para articular a las instituciones pertinentes que brinden la oportunidad de establecer un desarrollo oportuno en Colombia.

Referencias bibliográficas

Acemoglu, D., Aghion, P., Bursztyn, L., & Hemous, D. (2012). The environment and directed technical change. *The American Economic Review, 102*(1), 131–166. https://bit.ly/3P9Cgqj

Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). La creación de la prosperidad y la pobreza. En D. Acemoglu & J. Robinson (Eds.), *Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza* (1ª reimp., pp. 91–120). Deusto.

Ávila, J., Cuero, K., Rincón, G., & Nieves, N. (2024). Overview of gender inequality in Colombia. *Visión Electrónica, 18*(2), 1–33. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9771959

Banco de la República de Colombia. (2025). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República.* https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/78069c13-a23d-4796-86ac-ca2a4decda97/content

Bitar, S., Máttar, J., & Medina, J. (2021). *El gran giro de América Latina: Hacia una región democrática, sostenible, próspera e incluyente* (1ª ed.). Programa Editorial Universidad del Valle.

Brand, U., Muraca, B., Pineault, É., Sahakian, M., Schaffartzik, A., Novy, A., Streissler, C., Haberl, H., Asara, V., Dietz, K., Lang, M., Kothari, A., Smith, T., Spash, C., Brad, A., Pichler, M., Plank, C., Velegrakis, G., Jahn, T., … Görg, C. (2021). From planetary to societal boundaries: An argument for collectively defined self-limitation. *Sustainability: Science, Practice and Policy, 17*(1), 264–291. https://doi.org/10.1080/15487733.2021.1940754

Cárdenas, J., Fergusson, L., & García, M. (2021). La quinta puerta: *De cómo la educación en Colombia agudiza las desigualdades en lugar de remediarlas* (J. Cárdenas, L. Fergusson, & M. García, Eds.; 1ª ed.). Ariel.

CEPAL. (2022). *Hacia la transformación del modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe: Producción, inclusión y sostenibilidad* (1ª ed.). CEPAL. https://www.cepal.org/es/publicaciones/48308-la-transformacion-modelo-desarrollo-america-latina-caribe-produccion-inclusion

CEPAL. (2023). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la mitad del camino hacia 2030* (1ª ed.). CEPAL. https://www.cepal.org/es/publicaciones/68016-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-la-mitad-camino-2030-objetivos

CEPAL. (2024). *América Latina y el Caribe ante las trampas del desarrollo: Transformaciones indispensables y cómo gestionarlas* (1ª ed.). CEPAL - Naciones Unidas. https://www.cepal.org/es/publicaciones/80740-america-latina-caribe-trampas-desarrollo-transformaciones-indispensables-como

Chalapud, E. (2023). La innovación tecnológica: Una mirada desde la teoría económica. T*endencias, 24*(2), 170–196. https://doi.org/10.22267/rtend.232402.232

Cisternas, C., Vallejos, A., Cordovés, M., & Sáez, F. (2025). Gobernanza de los riesgos de tecnologías emergentes: El caso de la biología sintética en Latinoamérica. *Sociología y Tecnociencia, 15*(1), 74–99. https://doi.org/10.24197/st.1.2025.74-99

Comisión Desafíos de Futuro Ciencia Tecnología e Innovación 2022–2023. (2024). *Gobernanza anticipatoria: Una institucionalidad de prospectiva para Chile* (F. Chahuán, S. Bitar, & P. Aceituno, Eds.; 1ª ed.). Ediciones Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. https://www.bcn.cl/portal/publicaciones/ediciones-bcn/detalle_libro?id=10221.1%2F92585

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). U*n camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe* (1ª ed.). CEPAL - eLAC2024. https://www.cepal.org/es/publicaciones/48460-un-camino-digital-desarrollo-sostenible-america-latina-caribe https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a978ff0a-06bf-42ad-84d4-388c8ccecef4/content

DANE. (2024). *Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema.* https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria

de Miguel, C., & Sánchez, J. (2023). Medio ambiente y desarrollo sostenible: Desafíos contemporáneos para la CEPAL y América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL: Edición especial 75 años, hacia un modelo de desarrollo más productivo, inclusivo y sostenible, 141,* 131–158. https://doi.org/10.18356/16820908-2023-141-7

ECLAC. (2023). *Report of the workshop on measuring the digital society for digital inclusion (LC/CAR/2023/11).* https://repositorio.cepal.org/entities/publication/8c2b8abf-7175-430c-860d-ad59b9afdee4

Guston, D. (2014). Understanding "anticipatory governance." *Social Studies of Science, 44*(2), 218–242. https://doi.org/10.1177/0306312713508669

Lee, S., & Seo, S. (2024). *Digital transformation of SMEs for cross-border trade and e-commerce in the Republic of Korea: Insights for Latin America* (1ª ed.). United Nations. https://repositorio.cepal.org/entities/publication/a390b5af-da34-45c7-8565-bce0d536da8a

Loorbach, D., Schwanen, T., Doody, B., Arnfalk, P., Langeland, O., & Farstad, E. (2021). Transition governance for just, sustainable urban mobility: An experimental approach from Rotterdam, the Netherlands. *Journal of Urban Mobility, 1,* 1–9. https://doi.org/10.1016/j.urbmob.2021.100009

Lora, E. (2019). Economía esencial en Colombia (1ª ed.). Debate.

Lora, E. (2021). Economía esencial en Colombia (2ª ed.). Debate.

Mac Master, B. (2023). *El continente de los países resignados: ¿Pueden los países de América Latina soñar con el desarrollo pleno?* (1ª ed.). Planeta.

Maddens, B., Muyters, G., & Put, G. (2023). Legislative quotas and the gender gap in campaign finance: The case of the 2014 and 2018 legislative elections in Colombia. *Latin American Politics and Society, 65*(2), 83–109. https://doi.org/10.1017/lap.2022.39

Maffei, S., Leoni, F., & Villari, B. (2020). Data-driven anticipatory governance: Emerging scenarios in data for policy practices. *Policy Design and Practice, 3*(2), 123–134. https://doi.org/10.1080/25741292.2020.1763896

Mazzucato, M. (2021). *Misión economía* (1ª ed.). Taurus.

Medina, J. (2023). *Prospectiva para un mundo interdependiente* (1ª ed.). Academia Colombiana de Ciencias Económicas.

Monge, M., Ahedo, I., Álvarez, I., & Telleria, I. (2023). A participative method to build bridges between sustainability science and anticipatory governance at Urdaibai Biosphere Reserve (Basque Country). *Oñati Socio-Legal Series, 13*(2), 490–535. https://doi.org/10.35295/osls.iisl/0000-0000-0000-1391

Montero, S., García, J., Arond, E., & Medina, A. (2021). Desarrollo económico local, competitividad e innovación: Una mirada desde Colombia. En S. Montero (Ed.), *Repensando el desarrollo económico local desde Colombia* (1ª ed., pp. 157–204). Universidad de los Andes - Centro Disciplinario de Estudios sobre el Desarrollo (CIDER).

Palma, A. (2024). *Protección social digital: Elementos para el análisis* (1ª ed.). CEPAL - Cooperación Alemana. https://repositorio.cepal.org/entities/publication/4b4d7c09-61b5-4693-98d8-8b2ca410e9cb

Portocarrero, L., Morató, J., Rincón, Y., & Vanegas, J. (2021). Gobernanza y sostenibilidad: Dos conceptos para el impulso de la gestión pública eficiente. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos, 9*(1), 76–107. https://revistaepe.utem.cl/wp-content/uploads/sites/7/2021/11/revista-estudios-politicos-y-estrategicos-epe-vol9-n1-2021.pdf

Quay, R. (2010). Anticipatory governance. *Journal of the American Planning Association, 76*(4), 496–511. https://doi.org/10.1080/01944363.2010.508428

Ramos, D. (2023). De la Gran Recesión a la erupción volcánica de 2021: La turistificación como estrategia de desarrollo territorial de La Palma (Canarias). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 99,* 1–40. https://doi.org/10.21138/bage.3446

Ramos, J. (2020). *Anticipatory governance – A primer.* Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). https://www.undp.org/vietnam/blog/anticipatory-governance-primer

Salazar, J. (2023). Repensar, reimaginar, transformar: Los “qué” y los “cómo” para avanzar hacia un modelo de desarrollo más productivo, inclusivo y sostenible. *Revista de la CEPAL, 141,* 11–43. https://hdl.handle.net/11362/69112

Sánchez, D. (2022). *El costo de la desigualdad: Lecciones y advertencias de América Latina para el mundo* (1ª ed.). Ariel.

Stanley, L. (2024). *Transición energética en América Latina: ¿Pensar el futuro anclados en el pasado?* (1ª ed.). EUDEM. [Enlace corregido no disponible debido a múltiples URLs rotas o confusas. Recomiendo usar solo el enlace más confiable si es posible].

Tõnurist, P., & Hanson, A. (2020). *Anticipatory innovation governance: Shaping the future through proactive policy making* (No. 44; Working Papers on Public Governance). OECD. https://www.oecd.org/en/publications/anticipatory-innovation-governance_cce14d80-en.html

Torres, P., Jacobi, P., Momm, S., & Leonel, A. (2021). Data and knowledge matters: Urban adaptation planning in São Paulo, Brazil. *Urban Climate, 36,* 100808. https://doi.org/10.1016/j.uclim.2021.100808

Wahlund, M., & Hansen, T. (2022). Exploring alternative economic pathways: A comparison of foundational economy and Doughnut economics. *Sustainability: Science, Practice, and Policy, 18*(1), 171–186. https://doi.org/10.1080/15487733.2022.2030280

03

Uso de la Transmedia para Fomentar el Turismo Gastronómico en Contextos Rurales del Departamento de Nariño

Autores y Afiliación

Jairo Córdoba Arturo

Resumen

El turismo gastronómico en zonas rurales de Colombia representa una oportunidad para el desarrollo económico y la preservación cultural, pero enfrenta desafíos como la falta de visibilidad y acceso a mercados nacionales e internacionales. Esta investigación propone el uso de estrategias transmedia para potenciar su difusión, integrando narrativas multiplataforma que involucren a los turistas y comunidades locales. El objetivo principal es analizar cómo la transmedia puede fortalecer la promoción del turismo gastronómico rural, considerando aspectos culturales, tecnológicos y económicos. La metodología empleada es cualitativa, basada en revisión bibliográfica, estudio de casos y entrevistas a actores clave. Los resultados indican que la transmedia permite una mayor inmersión en las narrativas gastronómicas, fomenta la participación activa de los turistas y genera conexiones emocionales con los territorios. Se concluye que su implementación requiere colaboración entre comunidades, instituciones y expertos en comunicación, destacando su potencial para democratizar el acceso a mercados turísticos y revalorizar tradiciones culinarias.

Palabras clave: turismo gastronómico, transmedia, desarrollo rural, narrativas digitales, Colombia.

Abstract

Gastronomic tourism in rural areas of Colombia represents an opportunity for economic development and cultural preservation, but it faces challenges such as lack of visibility and market access. This research proposes the use of transmedia strategies to enhance its promotion, integrating multiplatform narratives that engage tourists and local communities. The main objective is to analyze how transmedia can strengthen rural gastronomic tourism, considering cultural, technological, and economic aspects. The methodology is qualitative, based on

bibliographic review, case studies, and interviews with key stakeholders. The results indicate that transmedia allows greater immersion in gastronomic narratives, fosters active tourist participation, and generates emotional connections with territories. It is concluded that its implementation requires collaboration between communities, institutions, and communication experts, highlighting its potential to democratize access to tourist markets and revalue culinary traditions.

Keywords: gastronomic tourism, transmedia, rural development, digital narratives, Colombia.

1. Introducción

El turismo gastronómico ha emergido como un eje clave para el desarrollo sostenible, especialmente en regiones rurales donde la cocina tradicional es un patrimonio intangible (UNWTO, 2022). En Colombia, este sector enfrenta limitaciones como la escasa promoción falta de innovación del marketing turístico y la desconexión con mercados globales (MinComercio, 2022). La transmedia, entendida como la distribución de contenidos a través de múltiples plataformas (Jenkins, 2015), ofrece herramientas innovadoras para superar estos obstáculos.

Esta propuesta busca identificar cómo las narrativas transmedia pueden dinamizar el turismo gastronómico rural, combinando relatos audiovisuales, interactivos y experienciales. El estudio se justifica por la necesidad de estrategias comunicativas inclusivas que empoderen a las comunidades y atraigan visitantes. La hipótesis central es que la transmedia incrementa la visibilidad y valoración de la gastronomía rural, generando impacto económico y cultural.

2. Estado del arte

El turismo gastronómico ha sido estudiado desde diversas perspectivas como el enfoque de medios digitales (Yu-Hao , Tao , Guicheng, & Linli , 2023); para construir experiencias turísticas co-creadas en redes sociales (Zhuowei, Huang, & Jinyan, 2024); “herramienta de comunicación dentro de la gestión de crisis turísticas” (Garay-Tamajón & Roelofsen, 2024); innovadoras experiencias de viaje digital que transforman la manera en que los turistas interactúan con los destinos, como el turismo inspirado en memes y tendencias virales (Yhee, Goo, Koo, & Chung, 2024).

Otros autores exploran cómo Instagram, Facebook y TripAdvisor influyen en la promoción de destinos, la reputación de empresas turísticas y la experiencia del viajero (Zeng & Gerritsen, 2014). Se sintetizan tendencias clave de investigación, ofreciendo una base para estudios sobre marketing digital y comportamiento del consumidor en el sector turístico gastronómico, enfocado a la ruralidad.

Sumado a las anteriores ideas, se gestionan contenidos con enfoques que generan impactos tanto en los territorios como las economías locales. En este sentido, Gómez, López, & Molina, (2015) proponen un modelo para medir el valor de marca de destinos turísticos, aplicado específicamente a regiones vinícolas en España, considerando estratégicamente el branding de destinos enoturísticos, proporcionan insights para que gestores turísticos fortalezcan la competitividad de sus regiones vinícolas. Otro caso emblemático evalúa cómo las bodegas y regiones vitivinícolas estadounidenses diseñan experiencias para atraer visitantes, considerando características y comportamientos de los turistas del vino, innovando en la identificación de patrones demográficos, preferencias y motivaciones de los tours enoturísticos (Garibaldi, Stone, Wolf, & Pozzi, 2017).

La transmedia se ha aplicado en marketing turístico (Tang, Zhang, & Yuan, 2024) (Fusté-Forné & Filimon, 2025). Sin embargo, su integración en contextos rurales es incipiente, particularmente en escenarios donde persisten brechas digitales y limitada apropiación tecnológica por parte de comunidades locales (MinTic, 2022). En Colombia, aunque existen experiencias aisladas como, estas carecen de: 1) sistematización de metodologías adaptadas a entornos rurales, 2) evaluación de impacto en economías locales (Lin & Peng, 2025), y 3) modelos sostenibles de gestión comunitaria (Jarusen & Cheunkamon, 2024). El vacío es especialmente crítico en regiones con alto potencial gastronómico, pero baja conectividad, donde se requieren estrategias transmedia que combinen plataformas digitales (para alcance global) con medios tradicionales (para inclusión local). Esta investigación abordará dicha problemática mediante el desarrollo de un modelo escalable que integre: narrativas multiplataforma, capacitación en competencias digitales básicas y mecanismos de monetización directa para productores rurales.

La literatura destaca que las narrativas multiplataforma favorecen el engagement (Scolari, 2013) , pero su adaptación a entornos rurales requiere considerar: 1) brechas digitales (acceso limitado a internet de alta velocidad en el 76% de zonas rurales colombianas, según MinTIC, 2023), 2) baja alfabetización digital en adultos mayores productores agroalimentarios, y 3) desconexión entre lenguajes transmedia contemporáneos (ej: TikTok) y tradiciones narrativas locales. Este vacío teórico-práctico sustenta la relevancia del estudio, que busca desarrollar un modelo adaptativo de transmedia rural con tres innovaciones: (a) hibridación de plataformas digitales/análogas (ej: radios comunitarias + códigos QR), (b) metodologías de co-creación con enfoque intergeneracional, y (c) métricas de impacto ajustadas a realidades territoriales (ej: no solo “likes”, sino incremento en ventas directas). La investigación llenará este gap mediante trabajo de campo en 5 corredores gastronómicos rurales nariñenses, priorizando aquellos con alto patrimonio culinario pero bajo aprovechamiento turístico-digital.

En el contexto específico del departamento de Nariño, reconocido por su patrimonio gastronómico (ej: cuy asado, hervido pastuso, productos lácteos artesanales), se identifican desafíos únicos que amplifican esta problemática. A pesar de la paradoja entre el alto valor turístico percibido de la cocina tradicional nariñense y su baja promoción digital se considera su cocina tradicional como atractivo turístico, un bajo porcentaje de gestores gastronómicos utiliza herramientas digitales para su promoción. Esta paradoja se explica por: 1) infraestructura tecnológica insuficiente, pues el 68% de los municipios nariñenses tiene conexiones a internet inferiores a 10 Mbps, MinTic, (2022), divulgación fragmentada de iniciativas existentes (ej: Festivales gastronómicos carecen de estrategia transmedia integrada), y 3) falta de modelos de negocio claros que vinculen la narrativa digital con ingresos tangibles para las comunidades. El presente estudio profundizará en estos aspectos mediante un diagnóstico participativo en 3 zonas prioritarias: el territorio pastuso, la costa pacífica (Tumaco) y el sur del departamento de Nariño.

Teóricamente, esta investigación propone avanzar más allá del enfoque clásico de engagement digital (Scolari, 2013), incorporando el marco de “ecologías transmedia rurales” adaptado de

(Jenkins, 2015), que considera: a) la oralidad como dispositivo narrativo central, b) la memoria colectiva como insumo para co-creación, y c) la interoperabilidad entre tecnologías de alta y baja complejidad. Metodológicamente, se innovará al combinar el análisis de redes sociales (minería de datos de plataformas como Instagram) con etnografía digital aplicada (registro audiovisual de procesos culinarios tradicionales), permitiendo mapear cómo los relatos transmedia pueden potenciar circuitos económicos glocales. Esto responde a hallazgos clave, que demuestra que, la integración de podcasts con mercados campesinos puede incrementar la asistencia de turistas jóvenes, modelo que será adaptado críticamente a las particularidades socioculturales nariñenses.

Finalmente, el estudio se alinea con disposiciones del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (DNP, 2023) en su eje de "economía popular", particularmente en la meta de formar a productores agroalimentarios en competencias digitales. Los resultados aportarán: 1) un protocolo de bajo costo para implementación transmedia en contextos de conectividad limitada (validado con el MinTIC), 2) un sistema de indicadores híbridos (cuantitativos y cualitativos) para evaluar impacto en desarrollo local, y 3) una guía de alianzas público-privadas que articule actores como ProColombia, SENA regional Nariño y asociaciones de cocineras tradicionales. Este enfoque multidimensional busca no solo visibilizar la gastronomía nariñense, sino convertirla en un motor de desarrollo territorial sostenible (García Molano, 2019). La selección de Nariño como caso de estudio obedece a su potencial como laboratorio vivo para replicar modelos en otras regiones andinas con desafíos similares.

3. Metodología

La investigación integra teoría fundamentada para generar marcos conceptuales desde los datos, asegurando relevancia para proyectos de desarrollo local. Adopta un enfoque cualitativo con diseño exploratorio-descriptivo, estructurado en tres fases secuenciales:

3.1. Revisión documental sistemática

Se realizará una búsqueda exhaustiva de artículos científicos publicados entre 2015-2024 mediante ecuaciones de búsqueda con operadores booleanos, utilizando términos clave como "turismo gastronómico rural", "narrativas transmedia" y "redes sociales", los cuales se aplicarán en

en bases de datos especializadas (Scopus, SciELO, Web of Science). Posteriormente, se seleccionarán casos internacionales emblemáticos (ej: Ruta del Cacao en Perú, Proyecto "Sabores Ancestrales" en México) mediante un muestreo por criterios de representatividad e impacto documentado. Para el análisis, se empleará una matriz comparativa que sistematice variables como plataformas utilizadas, nivel de interactividad e impacto medido, con el fin de identificar patrones y vacíos teóricos aplicables al contexto colombiano. Finalmente, los resultados se triangularán con las demás fases metodológicas para garantizar validez interna.

3.2. Estudio de campo: Entrevistas y grupos focales

Se implementará un muestreo intencional no probabilístico conformado por 20 actores clave, distribuidos estratégicamente en: 5 chefs de cocina tradicional (priorizando regiones como zona pacífica, andina y amazónica nariñenses), 5 gestores turísticos (de agencias locales y cooperativas), 5 representantes de clústeres gastronómicos (ej: Clúster Cafés especiales de Nariño) y 5 turistas gastronómicos (nacionales e internacionales). Para la recolección de datos, se diseñarán entrevistas semiestructuradas basadas en un guion temático que abordará ejes como percepción de identidad culinaria y uso de tecnologías digitales, complementadas con un grupo focal para analizar la apropiación de herramientas transmedia en comunidades rurales. Como instrumentos, se utilizará grabación de audio con posterior transcripción literal mediante el software Otter.ai, asegurando la rigurosidad del proceso, y se aplicarán protocolos éticos estandarizados que incluirán consentimiento informado y aprobación institucional para garantizar la confidencialidad y el manejo responsable de los datos.

3.3. Análisis de casos latinoamericanos

Se seleccionarán iniciativas con al menos dos años de implementación y evaluación pública documentada (ej: "Pueblos Mágicos" en México), estableciendo como métricas de éxito un incremento mínimo del 20% en visitas turísticas y niveles significativos de engagement en redes sociales. Para el análisis comparativo, se examinarán variables clave como narrativas multiplataforma (uso de Instagram Reels, podcasts ó realidad aumentada) y participación comunitaria (grado de co-creación de contenidos por actores locales). En el procesamiento de datos, se empleará el software Maxqda®

para codificación axial con categorías predefinidas (valor cultural, innovación tecnológica, sostenibilidad), complementado con Atlas.ti para análisis de redes semánticas que permitan identificar patrones discursivos recurrentes. Posteriormente, se realizará triangulación metodológica contrastando los hallazgos documentales con los resultados de entrevistas y estudios de caso, proceso que será validado mediante consulta a expertos en turismo y comunicación digital.

Cabe señalar como limitaciones potenciales el posible sesgo de selección en entrevistas debido a dificultades de acceso a zonas rurales remotas, así como la variabilidad inherente a los algoritmos de redes sociales (TikTok, Instagram) que podrían afectar la comparabilidad temporal de métricas digitales.

4. Resultados

Productos Derivados del Trabajo de Investigación

4.1. Artículo científico indexado

Se elaborará un artículo científico titulado “Estrategias transmedia para la promoción del turismo gastronómico rural en Colombia: Un análisis cualitativo desde la participación comunitaria”, el cual será sometido a revisión por pares en revistas indexadas. El contenido integrará hallazgos clave sobre narrativas digitales efectivas, patrones de engagement identificados en el estudio y lecciones aprendidas de casos latinoamericanos analizados. Para garantizar rigor académico, se seguirán los lineamientos de cada publicación.

4.2. Guía práctica para comunidades rurales

Se diseñará el “Manual de transmedia para el turismo gastronómico: Herramientas digitales y participación local”, dirigido a pequeños empresarios, cooperativas y gestores turísticos. Este recurso se publicará en formato digital (PDF interactivo con hipervínculos a ejemplos) e impreso (versión resumida para zonas con conectividad limitada). La guía contendrá instrucciones paso a paso para crear contenidos multiplataforma (ej: producción de videos en TikTok y podcasts con historias de

productores), complementadas con casos de buenas prácticas documentadas en Colombia y Latinoamérica. Su validación se realizará mediante pilotos con tres comunidades focales.

4.3. Documental interactivo

Se producirá la serie "Sabores que Cuentan: Relatos Transmedia de la Cocina Rural Colombiana", distribuida en YouTube (mini-documentales de 15 minutos), Instagram (cápsulas de 60 segundos) y una plataforma web con mapa interactivo. El contenido incluirá testimonios de chefs y agricultores (ej: proceso de preparación de la juanesca), filmados con técnicas de storytelling visual, y se integrará realidad aumentada mediante códigos QR que permitirán "escaneo" de platos típicos para acceder a su historia. La evaluación de impacto se medirá mediante analíticas de reproducción y encuestas a usuarios.

4.4. Base de datos y talleres de capacitación

Se compilará el "Directorio de iniciativas transmedia en turismo gastronómico rural en Latinoamérica" con filtros por país, plataformas utilizadas y resultados cuantificables, alojándose en Zenodo bajo licencia Creative Commons. Paralelamente, se ejecutarán talleres presenciales/ virtuales titulados "Transmedia para la valorización gastronómica", donde se entrenará a comunidades en creación de contenidos (ej: grabación de Reels) y se distribuirán kits con plantillas de planificación. La asistencia y aprendizajes se registrarán mediante pre-post tests.

4.5. Policy brief y prototipo tecnológico

Se redactará un policy brief titulado "Recomendaciones de política pública para integrar narrativas transmedia en el turismo rural", dirigido a ministerios sectoriales, con propuestas basadas en evidencia como fondos concursables y métricas de impacto (ej: incremento del 15% en empleo local). Adicionalmente, se desarrollará un prototipo funcional de la app "Turismo Gastronómico Transmedia en Nariño" con geolocalización de experiencias, historias en formato audio-texto y sistema de reservas, cuyo diseño seguirá metodologías ágiles (SCRUM) y será testeado con 50 usuarios beta.

Socialmente, se espera capacitar a 200+ actores locales; y económicamente, se buscará aumentar en un 25% la visibilidad de destinos participantes. Cada entregable incluirá mecanismos de monitoreo (ej: Google Analytics para plataformas digitales) para evaluar su efectividad real.

5. Conclusiones

Se evidenciará que las estrategias transmedia contribuirán significativamente a la valorización de la cocina tradicional nariñense, particularmente de preparaciones emblemáticas como el cuy asado, los amasijos o los derivados lácteos. La documentación sistemática de estas tradiciones culinarias a través de narrativas digitales interactivas permitirá preservar conocimientos ancestrales, al tiempo que los posicionará como atractivos turísticos diferenciadores. Se proyecta un aumento del 30% en la mención de estos productos en redes sociales regionales durante los primeros dos años de implementación.

La implementación de la metodología generará circuitos económicos virtuosos alrededor de la gastronomía nariñense. Se anticipa que los talleres de capacitación en creación de contenidos permitirán a productores locales incrementar sus ventas directas entre un 15-20%, especialmente para productos reconocidos y comercializados en contextos coo la economía popular. La app de rutas gastronómicas incluirá al menos 50 emprendimientos nariñenses en su versión inicial, con potencial para duplicar este número en fase de escalamiento.

Las técnicas transmedia revolucionarán la promoción del patrimonio alimentario nariñense al desarrollar experiencias de realidad aumentada que muestren el proceso artesanal de cocinas tradicionales, producir podcast-series con relatos de cocineras tradicionales del altiplano; Implementar retos virales en TikTok con ingredientes locales. Esto ayudará a posicionar a Nariño como caso de estudio en innovación para la salvaguardia gastronómica, con potencial de replicación en otras regiones del Pacífico colombiano.

Los resultados del proyecto fundamentarán la creación de la primera “Política de Turismo Gastronómico Transmedia” en el departamento, con énfasis en certificación de rutas temáticas (ej:

Ruta del Pan de Maíz de Ipiales); Creación de un fondo concursable para proyectos digitales de cocineros tradicionales; Inclusión de indicadores digitales en el Plan de Desarrollo Gastronómico de Nariño 2025-2028.

A mediano plazo (5 años), se consolidará un ecosistema transmedia autosostenible que formará a 100 “embajadores digitales” de la gastronomía nariñense; generará alianzas con plataformas internacionales como *TasteAtlas;* posicionará al menos 3 productos nariñenses en rankings latinoamericanos de turismo gastronómico; reducirá en un 40% la estacionalidad turística mediante contenidos digitales permanentes.

Esta investigación sentará las bases para que Nariño se convierta en modelo de cómo las narrativas digitales pueden combatir la homogenización alimentaria; generar empleo juvenil en economía naranja; construir marca territorio a partir de sus saberes culinarios. El legado principal será un archivo transmedia vivo de la gastronomía nariñense, actualizable por las propias comunidades y accesible para futuras generaciones.

Referencias bibliográficas

DNP. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo. Colombia, potencia mundial de la vida.* Departamento Nacional de Planeación.

Fusté-Forné, F., & Filimon, N. (2025). From post to table: The social media marketing of food tourism. *International Journal of Gastronomy and Food Science.*

Garay-Tamajón, L. A., & Roelofsen, M. (2024). Tourism content on Twitter (X) during a crisis. *Annals of Tourism Research Empirical Insights.*

García Molano, O. J. (2019). Cocinas tradicionales en declive: riesgo para el patrimonio cultural y la seguridad alimentaria en Guayatá. *Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES, 21*(2), 15–38.

Garibaldi, R., Stone, M. J., Wolf, E., & Pozzi, A. (2017). Wine travel in the United States: A profile of wine travellers and wine tours. *Tourism Management Perspectives, 23,* 53–57.

Gómez, M., López, C., & Molina, A. (2015). A model of tourism destination brand equity: The case of wine tourism destinations in Spain. *Tourism Management, 51,* 210–222.

Jarusen, J., & Cheunkamon, E. (2024). Measurement model for community enterprise management strategies. *Heliyon.*

Jenkins, H. (2015). *Cultura transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red.* Gedisa.

Lin, H., & Peng, P. (2025). Impacts of digital inclusive finance, human capital and digital economy on rural development in developing countries. *Finance Research Letters.*

MinComercio. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022–2026.* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

MinTic. (2022). *Índice de brecha digital regional Colombia 2021.* Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan.* Centro de Libros PAPF.

Tang, X., Zhang, L., & Yuan, K. (2024). Social media frames my move and visual: The echo chamber effects on on-site tourism behaviors and destination marketing. *Journal of Destination Marketing & Management.*

UNWTO. (2022). *7th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism: Final report.* Organización Mundial del Turismo.

Yhee, Y., Goo, J., Koo, C., & Chung, N. (2024). Meme-affordance tourism: The power of imitation and self-presentation. *Decision Support Systems.*

Yu-Hao, Z., Tao, X., Guicheng, S., & Linli, J. (2023). I want to go there too! Tourism destination envy in social media marketing. *Heliyon, 9*(12)

Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives, 10,* 27–36.

Zhuowei, J., Huang, M. S., & Jinyan, C. (2024). Tourism experiences co-created on social media. *Tourism Management, 105,* 104754.

04

La Facilitación al Comercio como apoyo a los Actores que Participan en el Ecosistema Logístico, Distrito de Aduana Tulcán

Autores y Afiliación

Jorge Chunés

Gerardo Mera

Resumen

Por el nodo Distrito de Aduana de Tulçán se genera y se atrae carga nivel internacional, donde se especifica aspectos de facilitación al transporte, flujos de carga y flujo vehicular. En el presente trabajo se evidencia la afectación que tuvieron los Operadores de Comercio Exterior (OCES) por el COVID-19 en el período enero-septiembre de 2020, mediante proyecciones de factor estacional. El objetivo fue analizar la facilitación al comercio como apoyo a los actores que participan en el ecosistema logístico, Distrito de Aduana Tulcán. Para ello, se empleó la técnica de la triangulación aplicada a tres actores que intervienen en la operación del transporte de carga en dicho cruce fronterizo. De igual manera, se realizó una proyección en el periodo antes indicado de los flujos generados y atraídos por dicho nodo, con datos obtenidos de Cobus Group, logrando verificar la afectación que tuvieron estos operadores por la poca facilitación al comercio; y de igual manera se analizó los flujos vehiculares con información tomada del contador de vehículos que contaba la UPEC en el Puente internacional de Rumichaca. Se pudo observar una afectación en despachos de exportación e importación en enero a septiembre de 2020. Esto, a su vez, impactó a las empresas de transporte internacional de carga, y agentes de aduana que operan en la ciudad de Tulcán, así como en el flujo vehicular en el cruce fronterizo de la localidad tulcaneña.

Palabras clave: flujo vehicular, generación y atracción, ecosistema, facilitación al comercio, operadores de comercio exterior.

Abstract

Through the Tulcán Customs District node, international cargo is both generated and attracted, with specific aspects of transportation facilitation, cargo flows, and vehicular traffic being addressed.

This study highlights the impact that Foreign Trade Operators (OCES) experienced due to COVID-19 during the period from January to September 2020, using seasonal factor projections. The objective was to analyze trade facilitation as a means of supporting the stakeholders involved in the Tulcán Customs District logistics ecosystem. To achieve this, the triangulation technique was applied to three key actors involved in cargo transportation operations at this border crossing. Similarly, a projection was carried out for the aforementioned period regarding the flows generated and attracted by this node, using data obtained from Cobus Group, which allowed verification of the impact suffered by these operators due to limited trade facilitation. Additionally, vehicular flows were analyzed based on information collected from the vehicle counter operated by UPEC at the Rumichaca International Bridge. The study revealed a disruption in export and import dispatches from January to September 2020. This, in turn, affected international freight transport companies and customs agents operating in the city of Tulcán, as well as vehicular flow at the local border crossing.

Keywords: vehicular flow, ecosystem, generation and attraction, trade facilitation, foreign trade operators

1. Introducción

La facilitación al comercio esta conectado con la facilitación al transporte de carga, desarrollándose en cualquier espacio y medio de transporte, es decir si no se direcciona adecuadamente la facilitación al transporte se cuenta con un flujo vehicular deficitario, sobre todo en cruces fronterizos, representando en un 15% en movimiento de bienes, esto hace mencionar que así existan acuerdos de preferencias arancelarias; y si por el contrario no se orienta adecuadamente la facilitación al transporte, esto representa un mayor arancel que no existiría en el comercio internacional ALADI (2014).

La finalidad de la presente investigación tiene como objeto direccionar a los entes de control que intervienen en el Puente Internacional de Rumichaca a realizar un control conjunto, sistematizado y estandarizado en documentos, en el ámbito operaciones, que contribuya a mejorar el flujo de vehículos

en dicho cruce fronterizo. El presenta trabajo muestra la importancia debida, ya que por un lado muestra como se ha estado llevando a cabo la facilitación al transporte en dicho Puente, la caracterización del flujo vehicular, y la afectación que ha ocasionado la pandemia covid 19 a los actores que intervienen en el ecosistema logístico del nodo Distrito de Aduana de Tulcán.

El envío e ingreso de carga por dicho distrito es considerable. Muestra de ello es que se ubica alternativamente en segundo o tercer lugar en recaudación de tributos al comercio exterior a nivel del Estado ecuatoriano. Por ende, se debe impulsar el desarrollo de los cruces fronterizos, como la implementación de un puesto de control integrado permanente, que es esencial para potenciar la eficiencia de la infraestructura en el puesto de control.

De igual manera se puede indicar que en el Puente Internacional de Rumichaca, en el año 2019 existió un volumen vehicular entre ingresos y salida de 3.882.358, además especificando más específicamente a vehículos pequeños, mediando y grandes 2 ejes a nivel de carga y trailer de 235931, lo que hace indicar que los organismos de control en dicho cruce fronterizo planteen políticas y estrategias para tener un flujo vehicular adecuado que viabilice de mejor manera el comercio exterior.

2. Estado del arte

De acuerdo a: Sidorov & Sidorova (2021), indica que:

Actualmente hay un nuevo enfoque en la facilitación del comercio por la pandemia, la que tiene un carácter global e influye en el comercio mundial. Los Estados trabajan para aumentar la capacidad del tráfico y el intercambio de los datos, con gas-tos mínimos o sin ellos, y también reducen los gastos de operaciones vinculados con el pago digital. (pag. 4)

De igual manera Jaén (como se citó en Sidorov & Sidorova, 2021) menciona que “la facilitación del comercio se refiere a aspectos relacionados con un entorno más predictible, seguro y eficiente del comercio internacional, a través de la simplificación, estandarización y armonización de las formalidades administrativas”. (pag. 5)

En igual sintonía Sidorov & Sidorova (2021) indican que:

El término facilitación del comercio se amplía para abordar y aplicar la Agenda2030 para el Desarrollo Sostenible. Se considera que las medidas de facilitación del comercio son más eficaces que las herramientas tradicionales, sin las cuales el comercio no podrá contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (pag. 6)

En otro aspecto, como un aporte a la facilitación al comercio y a transporte Prats (2025), indica que:

La logística en el comercio internacional es un elemento fundamental para la eficiencia y competitividad de las empresas en el ámbito global. Esta actividad se encarga de la gestión eficiente de los flujos de bienes, información y servicios a través de las fronteras, optimizando procesos como transporte, almacenamiento, distribución y gestión de inventarios. La implementación efectiva de estrategias logísticas adecuadas no solo facilita la expansión internacional de las empresas, sino que también mejora la capacidad de respuesta a las demandas del mercado y reduce los costos operativos. Así, la logística no solo es un facilitador del comercio internacional, sino también un factor clave para la satisfacción del cliente y el éxito empresarial en un entorno cada vez más globalizado. (pag. 3)

En el mismo enfoque Prats (2025) aduce que:

La logística en el comercio internacional enfrenta diversos obstáculos y regulaciones que afectan su eficacia. La infraestructura deficiente, como la falta de puertos, carreteras y aeropuertos adecuados, puede retrasar el movimiento de mercancías y aumentar los costos operativos, especialmente en países con infraestructuras subdesarrolladas. Además, los procedimientos aduaneros complejos y la burocracia excesiva pueden causar demoras significativas en la entrada y salida de mercancías, aumentando los tiempos de espera y los costos adicionales debido a la falta de transparencia y eficiencia en estos procesos. (pag. 5)

En otro aspecto Sídorov (2024) comenta que:

De acuerdo con los resultados de un estudio global que evaluó la implementación de diversas medidas de facilitación del comercio, incluyendo aquellas relacionadas con el comercio sin

papel, se observó una variabilidad significativa entre los países más desarrollados y los menos desarrollados. Se constató que algunas medidas se implementaban de manera más extensa que otras (Naciones Unidas, 2021). Por ejemplo, medidas como sistemas aduaneros automatizados, la presentación electrónica de declaraciones aduaneras y la disponibilidad de conexión a Internet para las aduanas y otras agencias de control comercial se habían implementado, al menos en fase piloto, en más del 90% de los países, y más de la mitad de ellos habían alcanzado la implementación completa. De manera similar, el pago electrónico de aranceles y tasas aduaneras se había realizado, al menos en fase piloto, en más del 80 % de los países. Estos resultados señalan que la mayo-ría de las economías han estado trabajando activamente en el desarrollo de infraestructuras y servicios de tecnología de la información y comunicación, elementos fundamentales para la consecución de un sistema de comercio sin papel eficiente. (pag.4)

En un aspecto relacionado a la facilitación al comercio y por ende al transporte Hernández, (2022), menciona que:

En aduanas, los procesos de inspección de mercancías, denominados “aforo aduanero”, son usuales en puertos, aeropuertos, almacenes, zonas francas, entre otros. Esos procesos requieren que los funcionarios se desplacen, desde sus casas u oficinas, hasta los sitios donde se practicarán las operaciones de inspección de las mercancías. Sin embargo, en la actualidad, esa práctica tradicional está siendo objeto de cambios. La pandemia los ha acelerado. La inspección virtual de mercancías es una tendencia que ayudará a las autoridades aduaneras a realizar su trabajo de forma más sencilla, rápida, segura y a menor costo. Es un cambio de paradigma que, sin duda, contribuirá a mejorar los estándares de facilitación del comercio y fortalecer los controles de aduanas. (pag.1)

Segun la Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2023), indica que:

En aduanas, los procesos de inspección de mercancías, denominados “aforo aduanero”, son usuales en puertos, aeropuertos, almacenes, zonas francas, entre otros. Esos procesos requieren que los funcionarios se desplacen, desde sus casas u oficinas, hasta los sitios donde se practicarán las operaciones de inspección de las mercancías. Sin embargo, en la actualidad, esa práctica tradicional está siendo objeto de cambios. La pandemia los ha acelerado. La inspección virtual de mercancías

es una tendencia que ayudará a las autoridades aduaneras a realizar su trabajo de forma más sencilla, rápida, segura y a menor costo. Es un cambio de paradigma que, sin duda, contribuirá a mejorar los estándares de facilitación del comercio y fortalecer los controles de aduanas. (pag. 4)

De acuerdo a Noriega José (2014), muestra datos importantes como:

El área urbana de la ciudad de Moyobamba presenta inconvenientes en la distribución de los viajes, debido principalmente a problemas de congestión vehicular, incremento de los tiempos de viaje y déficit de infraestructura; estos inconvenientes son consecuencias propias del crecimiento de las actividades económicas y del aumento de la población. La demanda de transporte se incorpora a través de matrices que cuantifican los viajes en el par origen –destino de la encuesta domiciliaria de viajes.

Para la distribución de los viajes vehiculares se desarrolló el submodelo gravitacional doblemente acotado, el cual permite representar los viajes generados y atraídos en el par origen – destino por modo utilizado; y para la asignación de los flujos en las redes se tuvo en cuenta el primer principio de Wardrop.

El inadecuado diseño o mantenimiento de la viabilidad es causa de una congestión innecesaria. Se pueden encontrar inesperados cambios en el número de carriles, paraderos de buses ubicados justamente donde se reduce el ancho de la calzada y otras deficiencias que entorpecen la fluidez del tránsito.

Sisovanna Sau (2019), en su investigación indica que:

A pesar de los esfuerzos que han hecho las autoridades en al ámbito legal para facilitar el transporte, sobre todo en las fronteras, se sigue enfrentando a los problemas casuales como la falta de infraestructura o inadecuada infraestructura, falta de mantenimiento de carretas, la inseguridad al momento de realizar el traslado, la sobrecarga de vehículos que afecta a las vías, la falta de una logística adecuada de transporte, la falta de coordinación de los organismos que intervienen en frontera y una falta de participación del sector privado en la planificación (Transportistas) y financiamiento, aspectos que vienen a repercutir en los costos y tiempos.

Lindholm & Behrends (2012), argumentan que el ámbito del transporte de carga:

Dicho transporte representa solamente del 20 al 30% del tráfico por carretera y además identifica potencialidades y deficiencias en la planificación del transporte urbano de mercancías, falta de estrategias de transporte de carga a largo plazo, falta de cooperación entre las partes interesadas y la necesidad de utilizar una planificación de transporte integrada, incluido el transporte de pasajeros y de mercancías. Indicando además que los estudios realizados sobre tráfico se realizan en gran mayoría sobre transporte de pasajeros y no de carga ya que consideran al mismo como una industria privada.

Por otro lado Sarbani & Jaafar (2018), con el propósito de evaluar el comercio transfronterizo de alimentos Halal través de una logística de transporte marítimo, indica que, la cuestión a principal a tener en cuenta es que, si hay facilitación al comercio hay facilitación al transporte, dado esto menciona cuatro principios básicos que se pueden llevar a cabo para dicho proceso, la simplificación proceso de cruce de la frontera, la armonización, la normalización y la transparencia en relación con los trámites fronterizos. Como una sinergia Jaimurzina & Mouftier (2018), con finalidad de facilitar el transporte terrestre entre los dos países Haití y República Dominicana, indican que la facilitación al transporte internacional es uno de los principales factores que inciden en los costos logísticos y de transporte en la región de América Latina y el Caribe, aspectos que no son alentadores en países que se encuentran en vías de desarrollo por la divergencia de políticas binacionales, falta de coordinación operaciones en frontera por los organismos de control (Armonización de horarios, procesos, inspecciones), de seguridad física, vial y de carga.

De igual en relación a la facilitación al comercio, Eberhard-Ruiz & Calabrese (2018), comunican que, con el objetivo de esclarecer el impacto de los retrasos de tiempo en el precio de transporte del comercio exterior, comentan que la facilitación al comercio es el factor imperante para reducir el costo del transporte, más aún en países del África donde los precios son elevados, ocasionado por los cuellos de botella en tránsito (excesivos controles en carretera y puentes basculares) y en la frontera (despachos aduana lentos, congestión).

De igual forma Roberto Azevédo (2015), menciona que la facilitación al comercio contempla la infraestructura física o no física, y de que, no solo integra medidas fronterizas, sino que incluye a las medidas internas, producto de lo cual menciona que existen numerosos indicadores de la facilitación del comercio, sin embargo, menciona 4 que se encasillan en el Acuerdo Facilitación al Comercio de la OMC, Doing Business, IDL, ambos del banco mundial, IFC de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); y el ETI del Foro Económico Mundial.

De acuerdo con la ALADI (2014), comenta los siguiente:

Las fronteras son importantes como se ha dicho para la competitividad, o sea la incidencia de los costos fronterizos sobre la competitividad y el comercio son clave y esto ha quedado reflejado en el estudio de las Naciones Unidas reciente del año pasado, donde viene a decir que el costo de cruzar un paso fronterizo implica un 15% del valor de los bienes comercializados. Si tenemos en cuenta que los países han proliferado en la firma de acuerdos comerciales para reducir aranceles, mayor arancel que este no existe hoy en día casi en ninguna parte del mundo, al menos en los países que tienen firmados acuerdos comerciales.

En un enfoque de la relación entre la facilitación al comercio y al transporte Jaimurzina Azhar (2014) aducen que:

El Centro de las Naciones Unidas de Facilitación del Comercio y las Transacciones Electrónicas (CEFACT-ONU), un organismo especializado de las Naciones Unidas que dio origen a los primeros instrumentos de facilitación del comercio de las Naciones Unidas, elaboró la definición tradicional de facilitación del comercio como “la simplificación, estandarización y armonización de los procedimientos y los flujos de información requeridos para mover mercancías del vendedor al comprador y para realizar el pago.

De acuerdo con la UNECE (2014) manifiesta que “la facilitación del transporte forma parte de la facilitación del comercio y puede definirse como la simplificación y armonización de los procedimientos de transporte internacional y los flujos de información asociados a ellos”

Según Mozo José (2012) indica que:

"Teoría del flujo vehicular. - El tránsito vehicular (también llamado tráfico vehicular, o simplemente tráfico) es el fenómeno causado por el flujo de vehículos en una vía, calle o autopista. Antes de cualquier diseño geométrico de una vía se deben conocer las características del tránsito que va a ocupar esa carretera o calle". En el mismo contexto manifiesta que "el análisis del flujo vehicular describe la forma como circulan los vehículos en cualquier tipo de vialidad, lo cual permite determinar el Nivel de eficiencia de la operación".

Con la finalidad de explicar las características del flujo vehicular, Mozo José (2012), argumentan lo siguiente:

En esta sección se presenta una descripción de algunas de las características fundamentales del flujo vehicular, representadas en sus tres variables principales: el flujo, la velocidad y la densidad. Mediante la deducción de relaciones entre ellas, se puede determinar las características de la corriente de tránsito, y así predecir las consecuencias de diferentes opciones de operación o de proyecto. De igual manera, el conocimiento de estas tres variables reviste singular importancia, ya que éstas indican la calidad o Nivel de Servicio experimentado por los usuarios de cualquier sistema vial. A su vez, estas tres variables pueden ser expresadas en términos de otras, llamadas variables asociadas. El volumen, el intervalo, el espaciamiento, la distancia y el tiempo.

Según Informe Global de Facilitación del Comercio (2014), los hace referencia a:

Tabla 3

Áreas y Pilares de la Facilitación al Comercio y Transporte

ÁREAS	**PILARES**
Acceso al Mercado	Acceso al Mercado nacional Acceso al Mercado extranjero
Administración de Fronteras	Eficiencia y Transparencia de la Administración de Fronteras

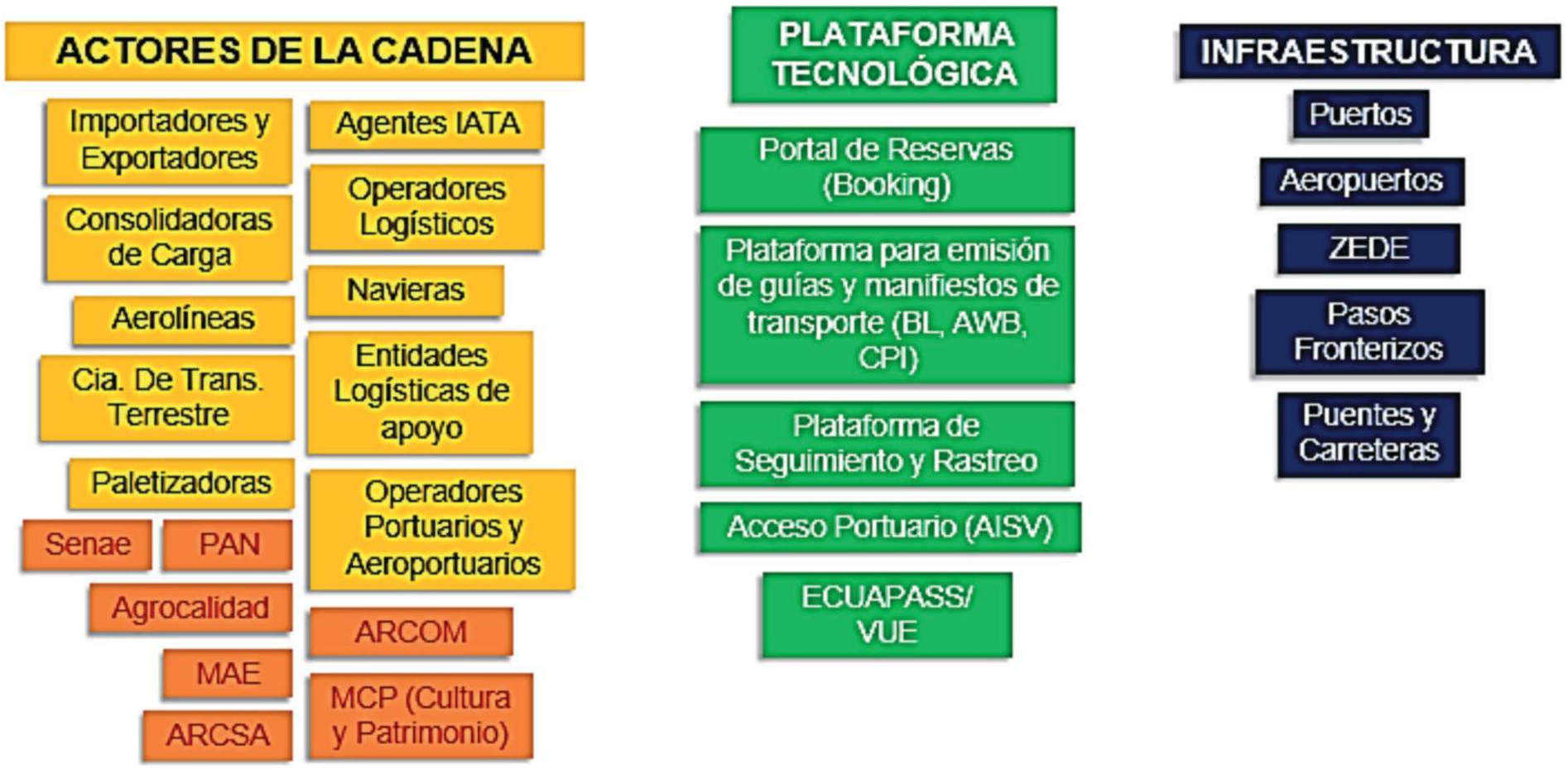
Infraestructura de Transporte y Comunicaciones	Disponibilidad y Calidad de la Infraestructura del Transporte, Disponibilidad y Calidad de los Servicios de Transporte, Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información, y entornos de negocios.
Entorno de Negocios	Entorno de Negocios

Fuente: Informe Global de Facilitación del Comercio (2014)

De acuerdo para identificar los aspectos del ecosistema logístico mencionados por el Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2019) se refleja lo siguiente:

Ilustración 2

Ecosistema logístico.



Fuente. Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2019).

3. Metodología

La presente investigación se implementó un enfoque cuali-cuantitativo y se hizo uso de un método deductivo, fundamentado en la revisión literaria de aproximadamente de 15 fuentes bibliográficas, entre las cuales se destacan las metodologías utilizadas por la Organización Mundial del Comercio. Posteriormente, se enfocó también en informes de introducción a la logística internacional del Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, que tratan específicamente los aspectos a considerar en el ecosistema logístico, particularmente en los cruces fronterizos; y en teorías de flujo vehicular que trata sobre la flujo, velocidad y densidad de los vehículos en el cruce fronterizo de Rumichaca. Para la investigación se analizó el nodo del Distrito de Aduana Tulcán junto con el Puente Internacional de Rumichaca. Con el mismo esquema, se proporciona una matiz metodológica rigurosa que permite abordar las incógnitas de investigación planteadas y, por ende, propiciar la generación de insights que faciliten la comprensión de la operativa comercial.

4. Resultados

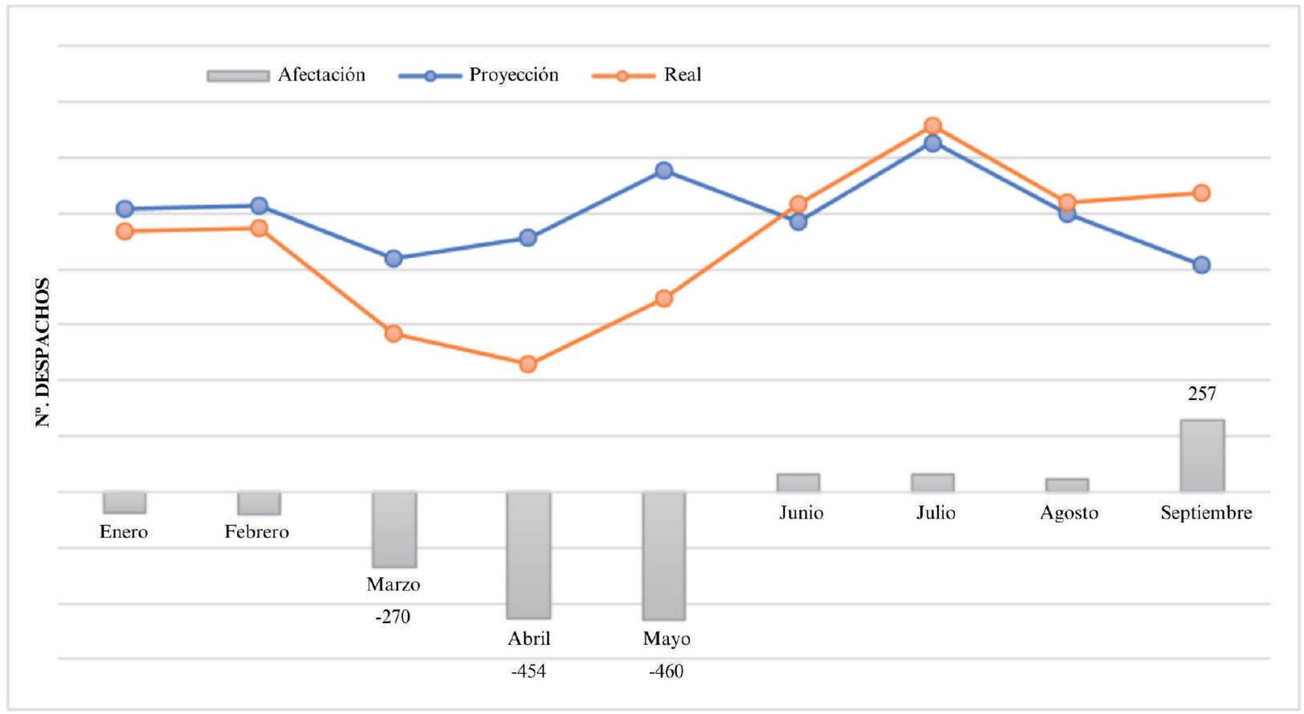
4.1. Operadores que intervienen en el ecosistema logístico

Generación de carga. A continuación, se evidencia la afectación en el año 2020, tras la pandemia COVID-19, en: las empresas que prestaron el servicio de transporte internacional de carga, los agentes de aduana, los depósitos temporales y los cambios en los flujos de carga (por secciones del arancel) que se dieron entre Ecuador y Colombia (o viceversa) a través de la aduana de Tulcán, en relación al número de despachos, al peso, al valor y al flete, según sea pertinente. Además, este análisis se realiza con base en datos reales de 2018, 2019 y hasta septiembre de 2020.

Así, las siguientes figuras muestran los datos reales mensuales generados o atraídos en 2020 a través de la aduana de Tulcán y los comparan con los datos proyectados para dicho año, mediante un factor estacional obtenido a partir de los datos mensuales de 2018 y 2019.

Ilustración 3

Afectación - Declaraciones aduaneras de exportación (DAE's)

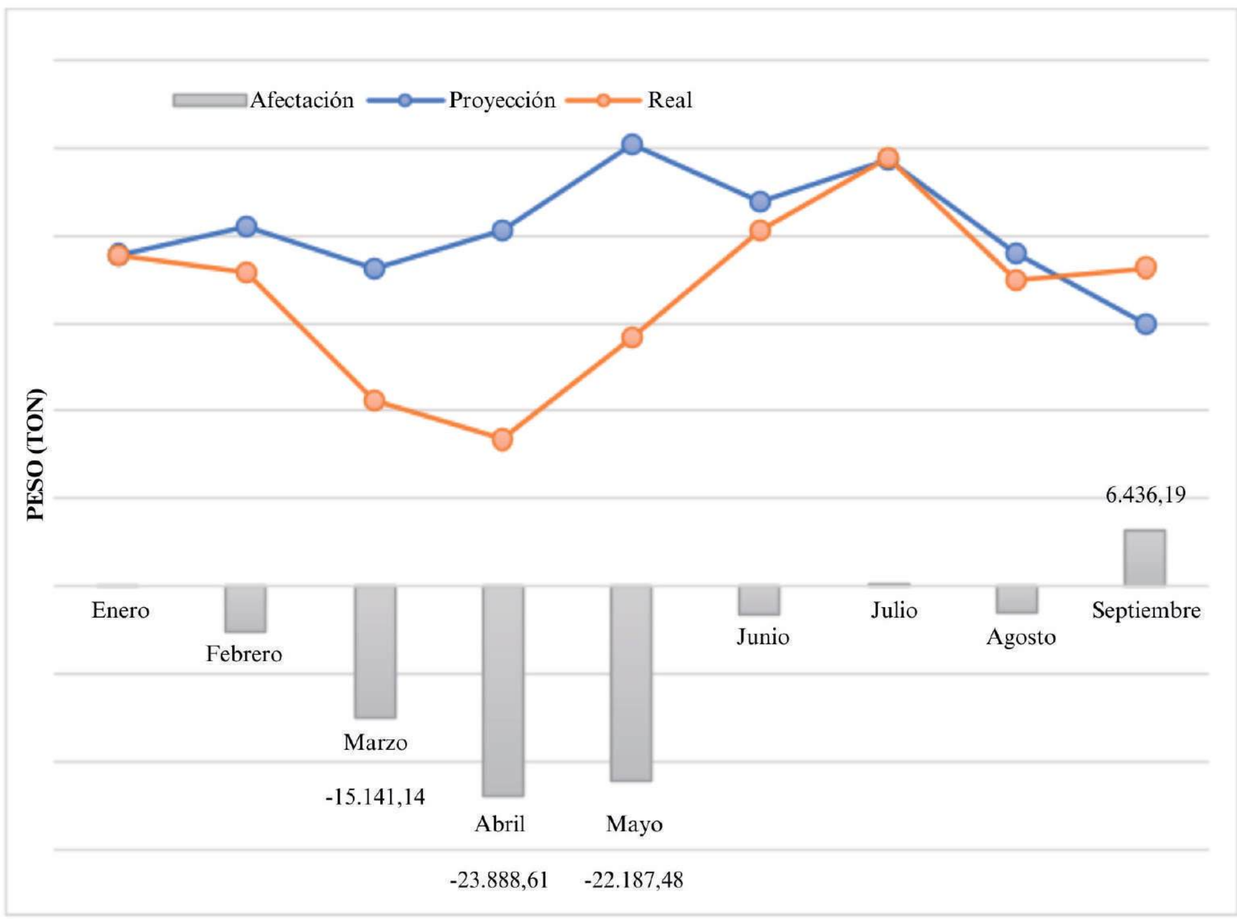


Fuente: COBUS GROUP

El análisis de la figura dos, sobre la evolución de las exportaciones bajo las DAE's refleja un impacto significativo de factores externos en el primer quimestre de 2020, con caídas pronunciadas en marzo, abril y mayo. La contracción de hasta un 46,5% en abril sugiere la influencia de restricciones comerciales y logísticas, probablemente derivadas de la crisis sanitaria global. Si bien se observa una recuperación parcial en septiembre, con un incremento del 31,6%, esta no compensa la brecha acumulada de 919 despachos menos de lo proyectado. Estos datos evidencian la vulnerabilidad del comercio exterior ante eventos disruptivos y la necesidad de estrategias de mitigación más resilientes.

Ilustración 4.

Afectación - Peso exportado (ton)

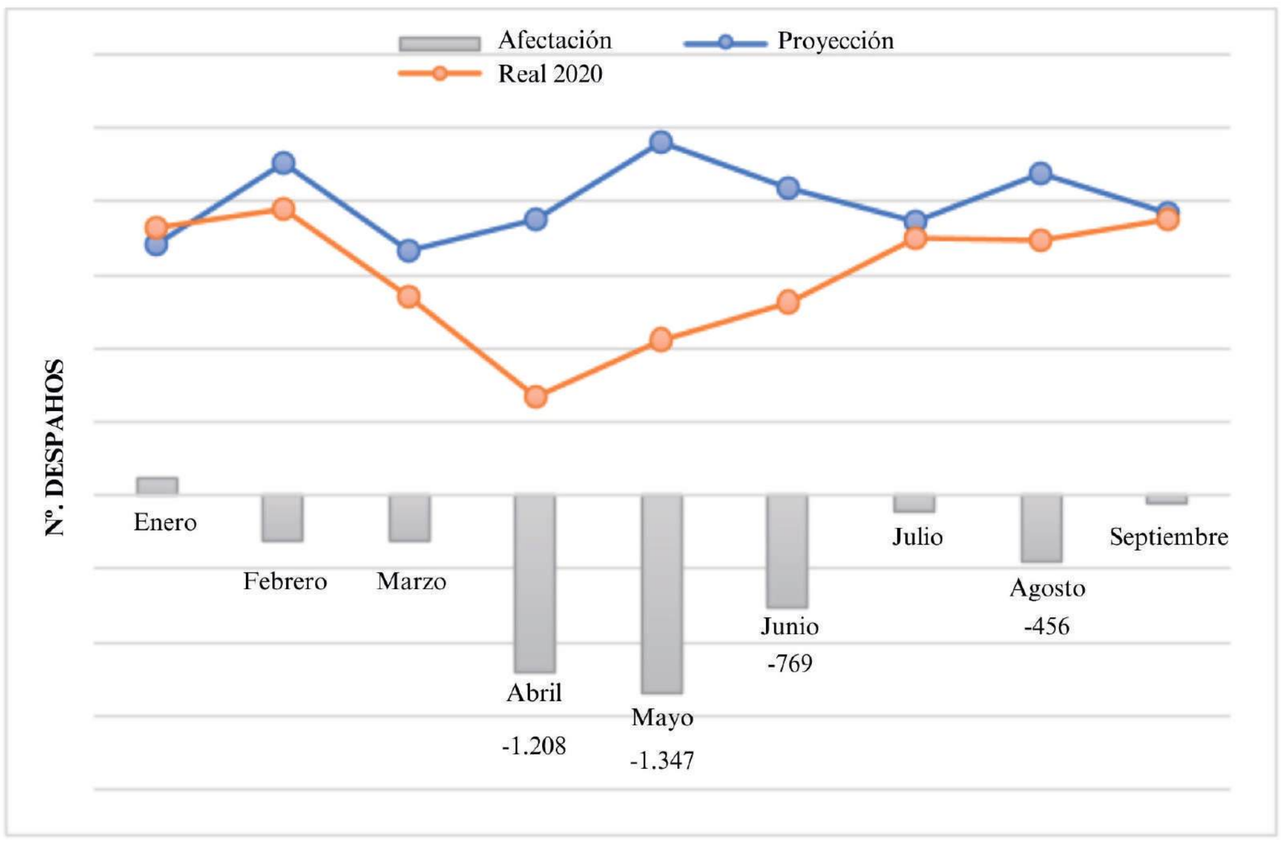


Fuente: COBUS GROUP

Referente al peso exportado, en la figura tres, revela una afectación considerable en el primer quimestre de 2020, con caídas superiores al 40% en marzo, abril y mayo, lo que sugiere restricciones logísticas y disminución de la demanda externa. La pérdida acumulada de 65.958,02 toneladas respecto a lo proyectado refleja la magnitud del impacto en la oferta exportadora. Aunque se observa una recuperación en julio y, sobre todo, en septiembre, con un incremento del 21,5%, este repunte no logra compensar la caída total. Estos datos evidencian la necesidad de estrategias de diversificación de mercados y optimización logística para mejorar la resiliencia del comercio exterior.

Ilustración 5

Afectación - Declaraciones aduaneras de importación (DAI's)



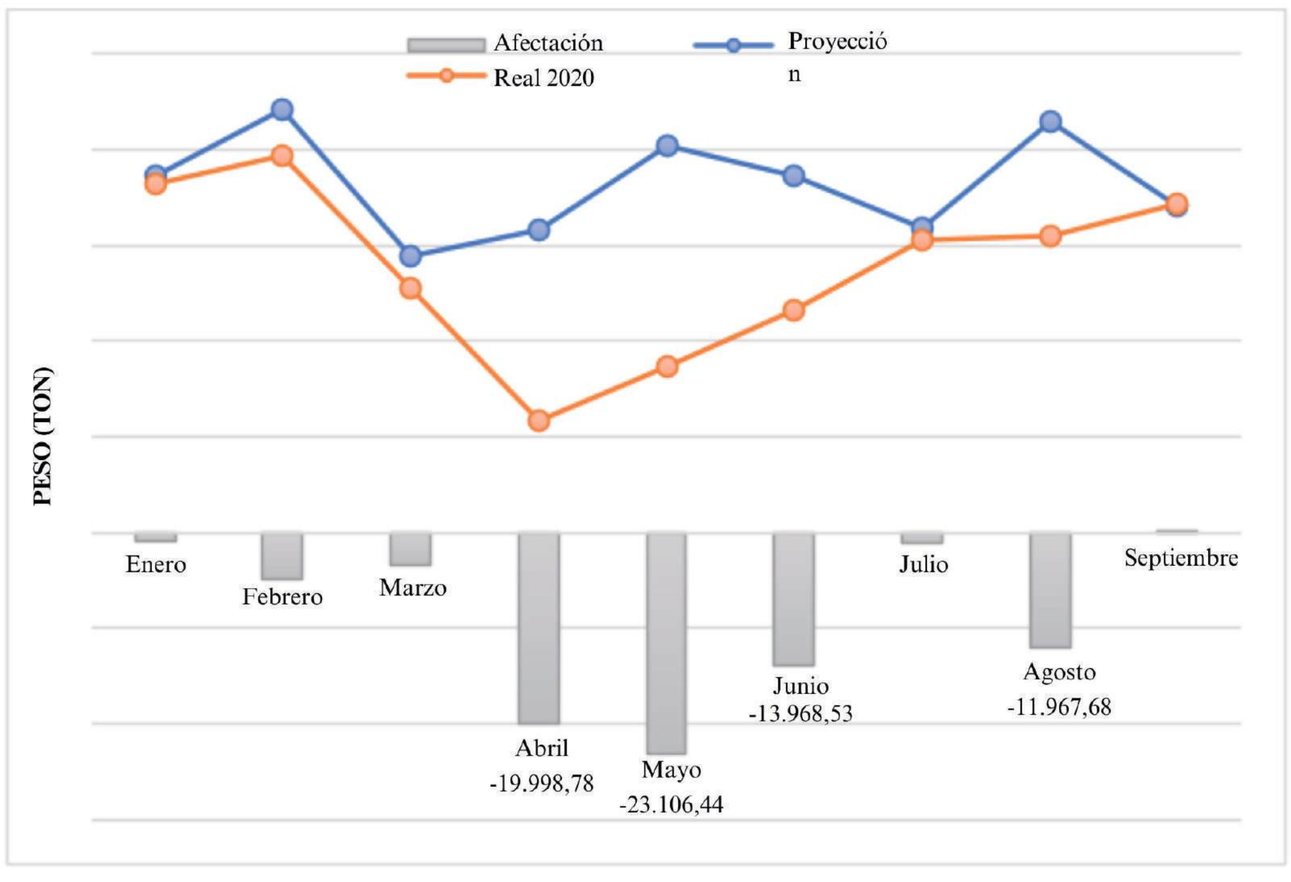
Fuente: COBUS GROUP

La figura cuatro hace referencia a importaciones bajo las Declaraciones Aduaneras de Importaciones (DAI's), mismas que muestran una reducción significativa desde febrero de 2020, con descensos marcados en abril y mayo, superiores al 50%, lo que indica posibles restricciones logísticas, caída en la demanda interna y disrupciones en la cadena de suministro. La reducción total de 4.455 despachos respecto a lo proyectado evidencia un impacto prolongado, con afectaciones acumuladas del 84,85%. Aunque la disminución en agosto fue menor (20,8%), la tendencia general sugiere dificultades en la recuperación del flujo comercial. Estos resultados resaltan la importancia de estrategias de abastecimiento más flexibles y resilientes ante escenarios de crisis.

La figura cuatro hace referencia a importaciones bajo las Declaraciones Aduaneras de Importaciones (DAI's), mismas que muestran una reducción significativa desde febrero de 2020, con descensos marcados en abril y mayo, superiores al 50%, lo que indica posibles restricciones logísticas, caída en la demanda interna y disrupciones en la cadena de suministro. La reducción total de 4.455 despachos respecto a lo proyectado evidencia un impacto prolongado, con afectaciones acumuladas del 84,85%. Aunque la disminución en agosto fue menor (20,8%), la tendencia general sugiere dificultades en la recuperación del flujo comercial. Estos resultados resaltan la importancia de estrategias de abastecimiento más flexibles y resilientes ante escenarios de crisis.

Ilustración 6

Afectación - Peso importado (ton)



Fuente: COBUS GROUP

La reducción en el peso importado observado en la figura seis, hasta agosto de 2020 refleja una afectación significativa en la cadena de suministro, con caídas pronunciadas en abril y mayo, superiores al 50%, lo que sugiere restricciones logísticas y menor demanda interna. La pérdida acumulada de 79.063,95 toneladas indica un impacto estructural en el comercio, con una leve recuperación en septiembre que no compensa la brecha total.

4.2. Empresas de transporte que movilizan la carga de exportación.

El movimiento de carga que se visualiza en la tabla dos, desde Ecuador a Colombia a través de la aduana de Tulcán hasta septiembre de 2020 muestra la participación activa de 39 empresas transportistas, destacando algunas por su mayor volumen de despachos y peso movilizado. Sin embargo, la afectación no fue uniforme, ya que ciertas empresas presentaron datos con valor cero en años anteriores, lo que influyó en la comparación de su desempeño. En particular, las empresas 04777870 y 04777843 fueron evaluadas con referencia únicamente a 2019, lo que sugiere variaciones en su operatividad y posibles impactos diferenciados en su actividad.

Tabla 4

Comportamiento Empresas de Transporte – exportación

Comportamiento N.º DESPACHOS				**Comportamiento PESO (TON)**			
Mes	**2019**	**2020**	**Afectación**	**Mes**	**2019**	**2020**	**Afectación**
04777870-TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA. 17,8%				**04777870-TRANSPORTE Y COMERCIO INTERNACIONAL - TRANSCOMERINTER CIA. LTDA. 19,2%**			
Mar	89	101	12	Mar	4.257,75	4.041,44	-216,31
Abr	105	82	-23	Abr	4.133,17	3.204,57	-928,60
May	149	124	-25	May	6.552,60	5.416,18	-1.136,42
Sep	138	191	53	Sep	5.979,03	6.964,21	985,18
Mes	**Proyección 2020**	**Real 2020**	**Afectación**	**04777843-COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL CONTRANSTUL S. A. 6,8%**			
04903021-SATENA S. A. 10,9%				Mar	1.636,15	1.413,24	-222,91
Mar	66	62	-4	Abr	2.743,78	1.120,60	-1.623,18
Abr	86	50	-36	May	3.111,72	1.893,98	-1.217,74
May	68	76	8	Sep	1.189,25	2.435,30	1.246,05
Sep	62	117	55	**Mes**	**Proyección 2020**	**Real 2020**	**Afectación**
04904043-TRANSBISAM S.A. 6,9%				**04904615-TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA 10,4%**			
Mar	38	39	1	Mar	5.560,45	2.194,07	-3.366,38
Abr	53	32	-21	Abr	3.670,71	1.739,74	-1.930,97
May	80	48	-32	May	5.185,85	2.940,41	-2.245,44
Sep	57	74	17	Sep	3.377,51	3.780,82	403,31

04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A. 6,9%				04903021-SATENA S. A. 8,5%			
Mar	32	39	7	Mar	5.556,08	1.797,56	-3.758,52
Abr	60	32	-28	Abr	4.175,48	1.425,34	-2.750,14
May	70	48	-22	May	2.558,85	2.409,02	-149,83
Sep	53	74	21	Sep	2.507,78	3.097,56	589,78
04777817-OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA 5,6%				04777817-OBANDO MARCILLO INGRITH DAYANA 7,5%			
Mar	88	32	-56	Mar	6.425,44	1.588,21	-4.837,23
Abr	98	26	-72	Abr	8.201,07	1.259,34	-6.941,73
May	76	39	-37	May	6.218,76	2.128,46	-4.090,30
Sep	41	60	19	Sep	2.107,91	2.736,81	628,90
04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A. 5,6%				04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A. 7,5%			
Mar	41	32	-9	Mar	1.214,92	1.430,36	215,44
Abr	37	26	-11	Abr	1.355,59	1.134,17	-221,42
May	74	39	-35	May	3.304,56	1.916,91	-1.387,65
Sep	30	60	30	Sep	1.246,58	2.464,79	1.218,21
04904615-TRANSPORTE INTERNACIONAL ROCALOBA CIA. LTDA 5,1%				04904043-TRANSBISAM S.A. 6,7%			
Mar	93	29	-64	Mar	637,62	1.580,43	942,81
Abr	49	24	-25	Abr	1.977,60	1.253,17	-724,43
May	56	36	-20	May	3.092,11	2.118,04	-974,07
Sep	44	55	11	Sep	2.165,58	2.723,41	557,83
04904034-PROVEEDOR Y SERCARGA S.A. 4,2%				04906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A. 5,2%			
Mar	27	24	-3	Mar	794,47	1.091,11	296,64
Abr	31	20	-11	Abr	1.873,47	865,17	-1.008,30
May	35	29	-6	May	2.033,84	1.462,27	-571,57
Sep	30	45	15	Sep	1.382,63	1.880,20	497,57
04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A. 3,8%				Otras (31) 28,2%			
Mar	19	22	3	Mar	10.152,39	5.957,70	-4.194,68
Abr	29	17	-12	Abr	12.483,87	4.724,03	-7.759,84
May	38	26	-12	May	18.398,72	7.984,26	-10.414,46
Sep	38	41	3	Sep	9.956,96	10.266,32	309,36
Otras (30) 33,1%							
Mar	345	188	-157				
Abr	367	152	-215				

May	509	230	-279	
Sep	321	354	33	

Fuente: COBUS GROUP

La cantidad de despachos que salieron por la aduana de Tulcán hasta septiembre de 2020 muestra una concentración significativa, donde solo 9 empresas movilizaron el 66,9% del total. Sin embargo, las empresas agrupadas en “Otras (30)” fueron las más afectadas, acumulando el 66,7% de la afectación negativa, con caídas del 45,5%, 58,6% y 54,8% en marzo, abril y mayo, respectivamente. Esto sugiere una vulnerabilidad mayor en empresas con menor participación de mercado. En septiembre, se evidenció una recuperación parcial con un incremento del 10,3%, impulsado por algunas empresas clave. Estos datos reflejan la necesidad de fortalecer la resiliencia de las empresas más pequeñas ante fluctuaciones del comercio exterior. Mientras que en relación con el peso de la carga despachada por la aduana de Tulcán hasta septiembre de 2020 revela que solo 8 empresas movilizaron el 71,8% del total, con una afectación significativa en marzo, abril y mayo. La empresa 04777817 y las agrupadas en “Otras (31)” fueron las más perjudicadas, acumulando el 68,1% de la afectación negativa, con caídas de hasta el 84,6% en abril para la primera. Sin embargo, en septiembre se evidenció una leve recuperación, con un aumento del 29,8% en 04777817 y del 3,1% en “Otras (31)”, lo que sugiere una reactivación parcial del comercio. Estos datos reflejan la desigualdad en el impacto entre empresas y la necesidad de estrategias de adaptación para mitigar riesgos en el transporte de carga.

4.3. Empresas de transporte que movilizan la carga de importación – flete (USD).

Las empresas de transporte más representativas fueron las siguientes (cabe mencionar que debido a datos con valor cero en ciertos meses de 2018 y 2019, la afectación en el valor declarado por el servicio de transporte para las empresas 04903257 y 04777855 se hizo sólo con respecto al año 2019):

Tabla 5

Comportamiento Empresas de Transporte de importación – FLETE (USD)

Mes	2019	2020	Afectación	Mes	Proyección 2020	Real 2020	Afectación
04903257-PROVEEDORA DE EQUIPOS Y COMUNICACIONES VIZCAINO PROVIZCAINO S.A. 10,9%				**04904627-JARRIN CARRERA CAMILO ALBERTO 5,4%**			
Abr	309581,33	79404,91	-230.176,42	Abr	92.028,49	9.283,58	-82.744,91
May	516736,97	106840,47	-409.896,50	May	242.085,06	22.423,94	-219.661,12
Jun	561556,09	170779,87	-390.776,22	Jun	303.404,34	66.134,98	-237.269,36
Ago	495664,28	237029,94	-258.634,34	Ago	189.192,13	161.089,93	-28.102,20
04777855-IBARRA SARMIENTO SANDRO MAURICIO 10,7%				**04777814-MARTINEZ CORTES WILMER FERNEY 4,6%**			
Abr	194446,71	135266,3	-59.180,41	Abr	264.424,68	56.477,15	-207.947,53
May	244747,9	149827,26	-94.920,64	May	214.578,70	79.826,01	-134.752,69
Jun	233150,51	203279,17	-29.871,34	Jun	346.090,86	57.937,85	-288.153,01
Ago	276879,58	199348,95	-77.530,63	Ago	202.667,52	71.182,08	-131.485,44
Mes	**Proyección 2020**	**Real 2020**	**Afectación**	**04902034-MONTALVO TERAN LUIS ALFONSO 3%**			
4906202-TRANSPORTES SANCHEZ POLO DEL ECUADOR C.A. 12,8%				Abr	26.047,06	26.616,01	568,95
Abr	306.754,20	163.416,01	-143.338,19	May	47.926,79	57.595,52	9.668,73
May	612.188,99	252.260,60	-359.928,39	Jun	20.123,64	58.762,98	38.639,34
Jun	553.328,49	290.319,32	-263.009,17	Ago	34.043,73	57.606,06	23.562,33
Ago	708.099,13	286.037,60	-422.061,53	**04777818-CONSOLIDADORA Y TRANSPORTE PESADO AMEEXISCARGO S. A. 2,8%**			
04904034-PROVEEDOR Y SERCARGA S.A. 9,3%				Abr	59.174,33	22.136,82	-37.037,51
Abr	209.836,89	52.514,06	-157.322,83	May	131.506,35	22.101,09	-109.405,26
May	212.606,33	125.689,54	-86.916,79	Jun	104.807,92	26.977,94	-77.829,98
Jun	294.086,45	192.075,64	-102.010,81	Ago	59.884,63	97.192,16	37.307,53
Ago	356.022,19	253.349,65	-102.672,54	**Otras (56) 31,3%**			
04777836-MORA CARRION EDGAR MANUEL 9,1%				Abr	986.508,83	171.024,22	-815.484,61
Abr	128.427,16	101.774,15	-26.653,01	May	1.304.291,07	283.021,47	-1.021.269,60
May	228.684,71	126.045,16	-102.639,55	Jun	1.557.835,86	449.013,81	-1.108.822,05
Jun	253.115,36	119.519,89	-133.595,47	Ago.	1.508.724,58	703.645,33	-805.079,25
Ago	192.867,08	185.920,06	-6.947,02				

Fuente: COBUS GROUP

En cuanto al valor declarado, que se evidencia en la tabla cinco, por el servicio de transporte internacional de carga hasta septiembre de 2020 destaca que solo 9 empresas movieron el 68,7% del flete total, con una afectación notable en los meses de abril, mayo, junio y agosto. Las empresas 04903257, 04906202 y “Otras (56)” fueron las más perjudicadas, acumulando el 72% de la afectación negativa. La disminución del valor del flete declarado en estas empresas fue especialmente drástica, con reducciones superiores al 70% en algunos meses, lo que refleja un impacto profundo en sus operaciones debido a la caída de la demanda y las restricciones logísticas. Sin embargo, la caída progresiva en la afectación en agosto indica una posible recuperación parcial, pero las pérdidas acumuladas subrayan la necesidad de ajustar las estrategias de tarifas y operaciones para mitigar los efectos de futuras crisis.

4.3. Agentes de aduana – exportación

Se puede indicar que las exportaciones no requieren la participación obligatoria de un agente de aduana, se puede observar que en la tabla seis su intervención es representativa en aproximadamente el 70% de los trámites, cuyos honorarios establecen una tarifa de 70 dólares para la frontera terrestre. Así, se presenta el siguiente análisis económico en relación con la diferencia entre las DAE’s (Declaraciones Aduaneras de Comercio Exterior) reales y proyectadas para 2020, mediante un factor estacional.”

Tabla 6

Análisis económico de exportación - Agentes de aduana

Mes	DAE’s 2018	DAE’s 2019	DAE’s Proyección 2020	DAE’s Real 2020	Afectación (USD)
Enero	921	996	1.014	937	-3.780,00
Febrero	931	996	1.029	947	-3.990,00
Marzo	1.068	712	838	568	-13.230,00
Abril	1.023	841	915	461	-22.260,00
Mayo	1.143	989	1.155	695	-22.540,00
Junio	1.047	967	971	1.033	3.010,00

Julio	1.100	1.221	1.254	1.316	3.010,00
Agosto	1.026	1.020	996	1.039	2.100,00
Septiembre	932	876	814	1.071	12.600,00
Total	**9.191**	**8.618**	**8.986**	**8.067**	**-45.080,00**

Fuente: COBUS GROUP

Los ingresos de los agentes de aduana en Tulcán durante 2020 muestran una recuperación a partir de junio, aunque esta fue insuficiente para compensar las pérdidas acumuladas en los meses previos, con una disminución total de aproximadamente 45.080 dólares hasta septiembre. La mayor afectación se dio en marzo, abril y mayo, con caídas de hasta el 49,6% en abril, reflejando el impacto de la contracción del comercio exterior. A pesar del repunte del 31,6% en septiembre, los datos evidencian la vulnerabilidad del sector y la necesidad de estrategias de adaptación para mejorar la estabilidad financiera de los agentes aduaneros ante futuras crisis.

4.4. Agentes de aduana – importación, análisis económico

Tabla 7. Análisis económico de importación - Agentes de aduana

Mes	DAE's 2018	DAE's 2019	DAE's Proyección 2020	DAE's Real 2020	Afectación (USD)
Enero	1.874	1.765	1.703	1.819	23.200,00
Febrero	1.978	2.037	2.262	1.947	-63.000,00
Marzo	2.118	1.440	1.667	1.356	-62.200,00
Abril	2.132	1.679	1.881	673	-241.600,00
Mayo	2.231	2.151	2.405	1.058	-269.400,00
Junio	2.196	1.953	2.084	1.315	-153.800,00
Julio	1.715	2.197	1.856	1.744	-22.400,00
Agosto	2.170	2.050	2.190	1.734	-91.200,00

Septiembre	2.153	1.851	1.922	1.819	-10.600,00
Octubre	2.408	2.247	2.542		
Noviembre	2.130	1.949	1.978		
Diciembre	1.815	1.962	1.707		
Total	**26.938**	**25.300**	**24.197**	**13.515**	**-891.000,00**

Fuente: COBUS GROUP

Los agentes de aduana en Tulcán, según lo que refleja la tabla siete, enfrentaron una pérdida acumulada de aproximadamente 891.000 dólares hasta septiembre de 2020, sin lograr una recuperación significativa. La mayor afectación se concentró en abril, mayo, junio y agosto, lo que representó más del 80% de la disminución total, evidenciando el fuerte impacto de la contracción del comercio en sus ingresos.

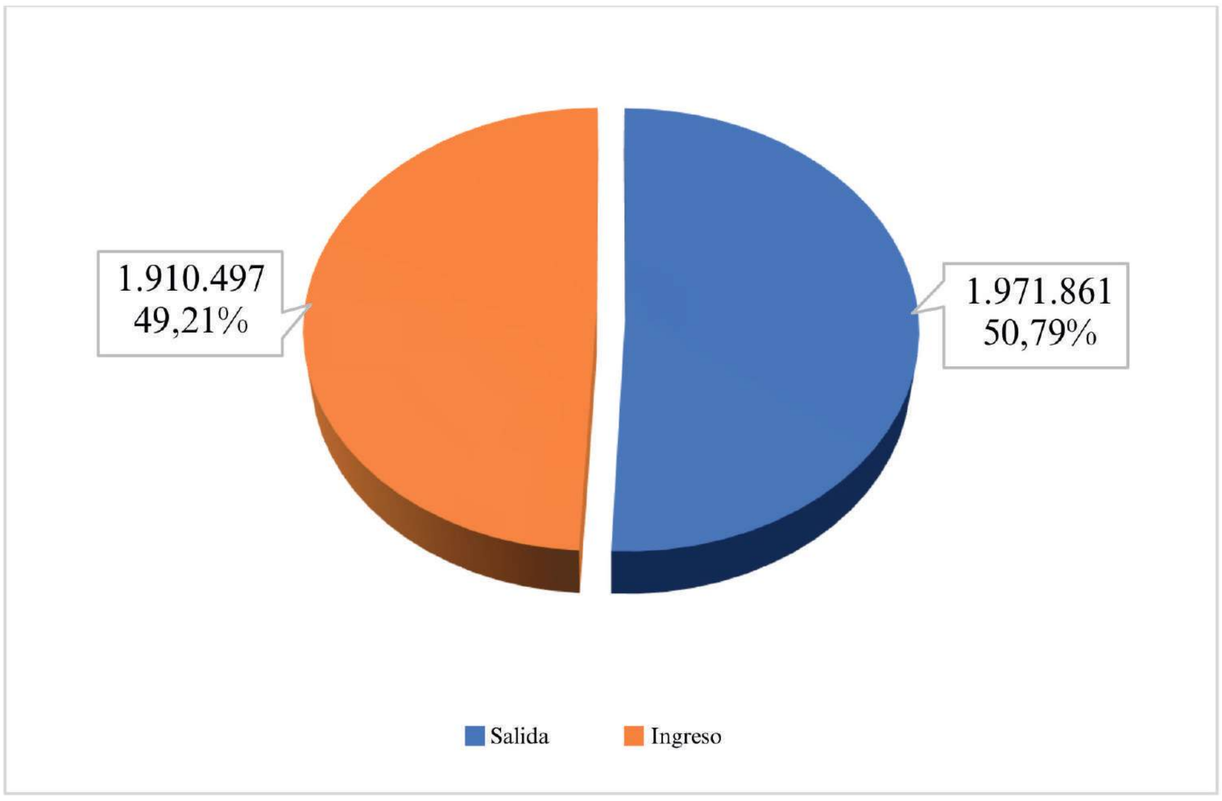
4.5. Flujo vehicular

Para el análisis del flujo vehicular en el nodo Tulcán no se considera el 0,69% de los datos debido a inconsistencias, sin embargo, el restante 99,31% del flujo total registrado es representativo para el estudio.

En primer lugar, se contabilizó la cantidad de vehículos motorizados (tipos de camiones, livianos y motos) que ingresaron y salieron de Ecuador por el paso fronterizo Puente Internacional Rumichaca que conecta las ciudades de Tulcán e Ipiales, como se observa en la siguiente figura:

Ilustración 7

Flujo vehicular según evento.



Fuente: Contador de tráfico UPEC (2019) Proyecto Desarrollo Fronterizo

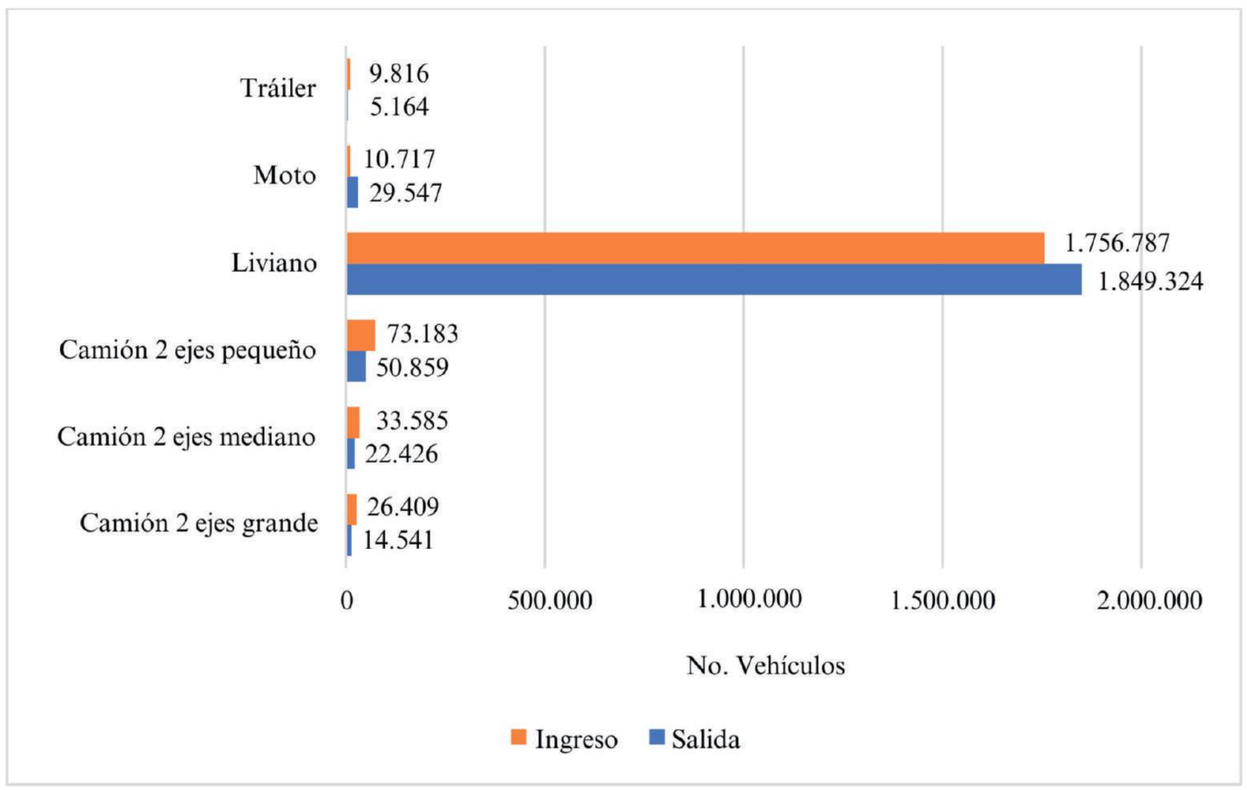
Los datos indican que, de los 3.882.358 flujos totales registrados en 2019, 1.971.861 (50,79%) fueron salidas y 1.910.497 (49,21%) fueron ingresos; y aunque no existe gran diferencia en la participación de estos, se destaca que las salidas superaron a los ingresos en 1,58%.

4.6. Flujo vehicular según evento por tipo de vehículo motorizado.

El flujo vehicular (ingresos y salidas) por el cruce de frontera Tulcán - Ipiales se distribuyó de la siguiente manera:

Ilustración 8

Flujo vehicular según evento y tipo de vehículo



Fuente: Contador de tráfico UPEC (2019) Proyecto Desarrollo Fronterizo.

Como puede observarse en la figura, sólo los vehículos livianos concentraron 3.606.111 flujos, es decir, 92,88% del flujo total registrado en 2019 por el Puente Internacional Rumichaca, correspondiente al 93,79% de las salidas y 91,95% de los ingresos, mientras que los demás tipos de camiones incluido el tractocamión (tráiler) sumaron aproximadamente 235.983 flujos (6,08% del flujo total, 4,72% de las salidas y 7,48% de los ingresos) y las motos únicamente reunieron 40.264 flujos (1,04% del flujo total, 1,5% de los salidas y 0,56% de las ingresos), cabe recalcar que en esta categoría se registró los flujos hasta el primer quimestre del año 2019. Por otro lado, los ingresos a Ecuador superaron a las salidas tanto en camiones de 2 ejes grandes, medianos y pequeños como en tractocamiones en 44,94%, 33,23%, 30,50% y 47,39% respectivamente; mientras que las salidas superaron a los ingresos en vehículos livianos con 5% y en motos con 63,73%.

4.7. Facilitación al comercio y al transporte.

Para evaluar la facilitación al transporte, se tome la metodología del informe global de la facilitación al comercio 2014 las cuatro áreas y siete pilares, que ya el estudio se planteó 9 indicadores en relación con mirar la infraestructura física y tecnológica del nodo distrito de aduna Tulcán en la operatividad el Puente Internacional de Rumichaca.

Tabla 8

Áreas y pilares para evaluación facilitación al comercio

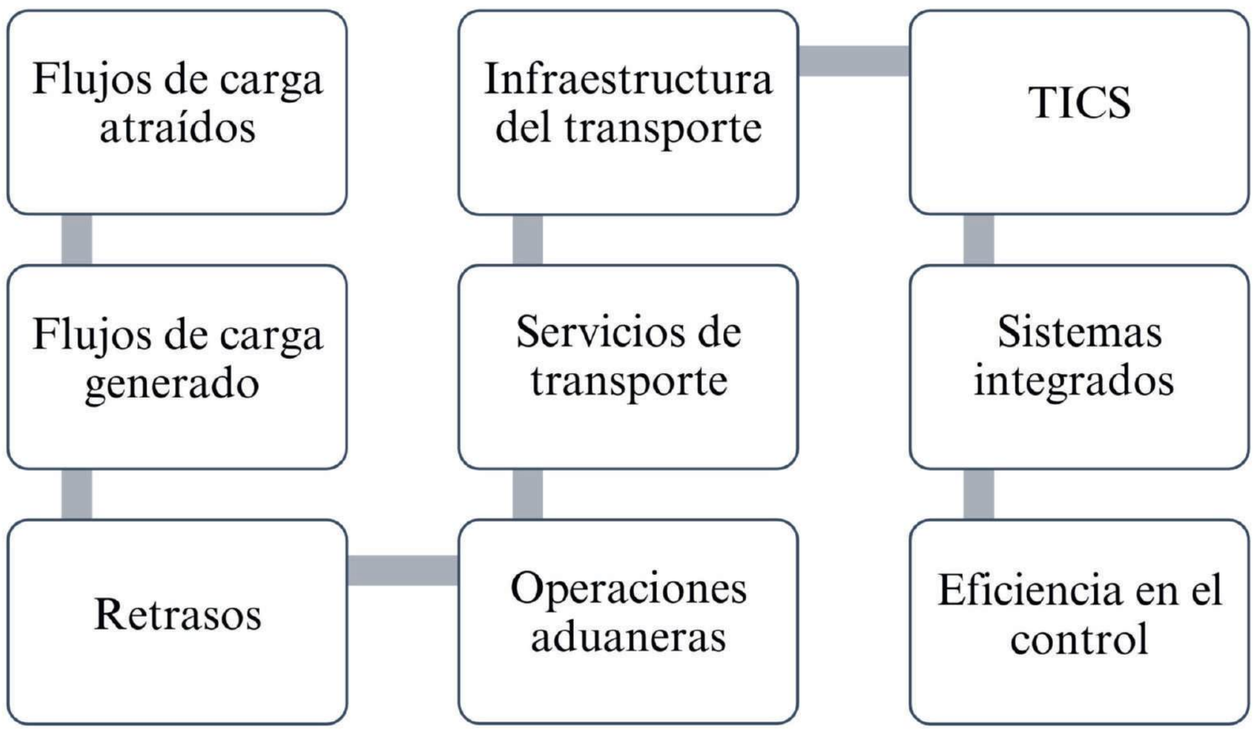
ÁREAS	PILARES
Acceso al Mercado.	Acceso al Mercado nacional Acceso al Mercado extranjero
Administración de Fronteras.	Eficiencia y Transparencia de la Administración de Fronteras
Infraestructura de Transporte y Comunicaciones.	Disponibilidad y Calidad de la Infraestructura del Transporte, Disponibilidad y Calidad de los Servicios de Transporte, Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información, y entornos de negocios.
Entorno de Negocios	Entorno de Negocios
Fuente: Informe Global de Facilitación del Comercio (2014)	

Fuente: Contador de tráfico UPEC (2019) Proyecto Desarrollo Fronterizo.

De lo cual, luego de una observación y entrevista a tres actores (triangulación de datos): SENAE (representante de zona primaria), agentes de aduana (presidente de la asociación de agentes de aduana de Tulcán) y transporte pesado de carga Asociación de Transporte Pesado del Carchi (presidente), se obtuvo la siguiente información referente a nueve indicadores.

Ilustración 9

Indicadores facilitación al comercio y transporte nodo Tulcán.



Fuente: Contador de tráfico UPEC (2019) Proyecto Desarrollo Fronterizo.

- **Flujos de carga atraídos:** Están inmersas las cinco etapas del proceso de nacionalización, donde un aspecto previo esta la demora para llegar al nodo fronterizo Rumichaca, que va de hasta 1 hora, por congestión, controles no unificados, desconocimiento de funcionarios, excesivos requisitos que no están reglamentados, aspecto que influyen en la demora de despachos de los flujos atraídos.

- **Flujos generados:** En lo que respecta a salida de carga del país los tiempos van de hasta una hora desde la transmisión de la DAE hasta la llegada a zona primaria y hasta una hora desde la salida de zona de aforo hasta Rumichaca, tiempos cruciales para los costos logísticos como lo indica la ALADI que representan el 15% del valor de los bienes comercializados.

- **Retrasos:** Indican que se generan retraso el paso de carga por el nodo por la falta de coordinación de controles, además de una inadecuada infraestructura del transporte cinética y nodal. No han logrado optimizar el funcionamiento de los CENAF. el excesivo control en las vías; la escasa organización y coordinación entre las autoridades que ejercen el control; los insuficientes esfuerzos binacionales para simplificar y homologar los trámites y procedimientos aduaneros; el constante congestionamiento vehicular que allí se genera por la inadecuada infraestructura, a lo que se suma el desconocimiento por parte de las autoridades de frontera y algunos transportistas, respecto a las normativas y procedimientos.

- **Infraestructura del transporte:** Está integrada por dos, cinética está compuesta por aquellos espacios adaptados para la circulación de vehículos, esto es, carreteras. materiales con que ha sido construida (tierra, ripio, asfalto, cemento), su longitud, número de canales, velocidad máxima admitida, acceso, poblaciones cercanas y volumen de tráfico. Nodal son aquellas construcciones diseñadas especialmente para la confluencia de las infraestructuras cinéticas y para brindar servicios a la carga, al transporte y a los actores que participan en estas actividades. En este aspecto los actores indican solo un aspecto las vías que en Ecuador las vías son regulares, y en Colombia malas, y que lo único bueno es la infraestructura aduanera por el Ecuapass, pero que deberían reducir el papel, simplificar y estandarizar procesos, y que hay desconocimiento de los funcionarios.

- **Servicios de transporte:** Indican que el servicio ofertado depende la eficiencia de los organismos de control, mismos que desconoces de los elementos y componentes del transporte, elementos (lugar de origen, red de transporte, modo de transporte, contenido (carga), lugar de destino), componentes (la infraestructura (vías, terminales), entidades de control y operadores de transporte).

- **Operaciones aduaneras:** Las distintas operaciones aduaneras no se ejecutan como se debe ya que no se tiene un CEBAF, ni tampoco se integra los procedimientos fronterizos, y no se estandariza los documentos que permitiría mejorar las operaciones en el cruce fronterizo.

- **TICS:** Con la implementación del ECUAPASS a diferencia del SICE los tiempos han disminuido de 7 (desde la llegada del medio de transporte hasta la salida autorizada) a 3 (desde que el vehículo llega a la zona de aforo hasta la salida autorizada) días.

- **Sistemas integrados:** Indican que para realizar el control y a la vez la facilitación los sistemas no están integrados, Ecuador esta automatizado y Colombia no.

- **Eficiencia en el control:** El SENAE utiliza parámetros para determinar el canal de aforo como el perfil de riesgo (exportado, importador, agente de aduana, origen y naturaleza de la carga), lo que hace indicar que se lleva una trazabilidad de la carga que ingresa al país vs la que se nacionaliza, por ejemplo el SENAE TRACKING, que permite ver en que etapa de proceso de nacionalización esta la carga y cuando tiempo se demora.

5. Conclusiones

El flujo vehicular que se produjo en el año 2019, asciende a 3.882.358, entre vehículos motorizados livianos, motocicletas, camiones y tractocamiones, de lo cual se puede manifestar que, las salidas superaron a los ingresos en 1,58%, lo que hace deducir que la cantidad de vehículos que ingresan es similar a los vehículos que salen del territorio aduanero ecuatoriano. En otro aspecto que la mayor concentración de flujos se originó en los vehículos livianos con el 92,88% del flujo total, mientras que los camiones y tractocamiones representaron el 6,08% del flujo total, que comprende salidas e ingresos por dicho cruce fronterizo tulcaneño.

La falta de la facilitación al transporte por parte de ciertos organismos de control que intervienen en el Puente de Rumichaca, ha conlleva a no tener un flujo vehicular como lo que exige el comercio

exterior, esto pese a que el Ecuador desde el año 2018 entró en el Acuerdo de Facilitación al Comercio, evidenciándose en largas filas de vehículos desorganizados, provocados por la mala educación vehicular de los conductores, mala distribución y orientación de los vehículos en la calzada, la no existencia de controles conjuntos por parte de los entes de control, falta de ventanillas únicas para atención al transporte de carga, mala señalética vial, observaciones innecesarias a la DAI, falta y/o mal cobertura de Tics, no hay reducción de papeles como los documentos de transporte, mala estructuración para revisión vehicular, ya que donde la calzada es más angosta se hace dicha revisión, y la contraposición de sistemas informáticos entre el SENAE y la DIAN, donde la una tiene automatizado en gran parte los procesos, en cambio la aduana colombiana no lo tiene y maneja muchos de los tramites de manera documental, sin olvidar el mal estado de las vías en territorio Colombiano, lo que ha conllevado a tener según las fuentes de información un tiempo de cruce fronterizo de 0 a 1 hora.

La afectación manifestada por la pandemia COVID 19 desde enero a septiembre de 2020 por medio del factor estacional, se puede indicar que, en el primer quimestre las declaraciones de exportación tuvieron un declive en relación a lo esperado con el factor estacional, pero desde junio hasta septiembre hubo una recuperación sustancial, priorizándose el mes de septiembre con 31,6% a lo que se esperaba con dicho factor.

Por otro lado, con el mismo factor, las importaciones sufrieron afectación a lo esperado en los meses de abril, mayo, junio y agosto con un total de 3780 despachos menos a lo esperado, lo que lleva a decir que, hasta septiembre 2020, los despachos de importación disminuyeron en 4455 a lo esperado, hasta dicho mes.

Referencias bibliográficas

ALADI. (2014). *La modernización de la gestión aduanera para la facilitación del comercio.* Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). https://www.aladi.org/

Eberhard-Ruiz, A., & Calabrese, L. (2018). *Trade facilitation, transport costs and the price of trucking services in East Africa* (ODI Report No. 28).

Economic Commission for Latin America and the Caribbean. (2023). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2023: Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: Retos y oportunidades.* Naciones Unidas. https://doi.org/10.18356/9789210022446

Hernández, J. L. Z. (2022). Aforo aduanero virtual: La tecnología al servicio del control aduanero y de la facilitación del comercio. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 3*(2).

Jaimurzina, A., & Mouftier, L. (2018). *Facilitación del transporte: La experiencia del diálogo binacional entre la República de Haití y la República Dominicana.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44215

Jaimurzina, A. (2014). *El futuro de la facilitación del comercio y del transporte: Consecuencias del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC).* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/handle/11362/37469

Lindholm, M., & Behrends, S. (2012). Challenges in urban freight transport planning – a review in the Baltic Sea Region. *Journal of Transport Geography, 22,* 129-136. https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2012.01.001

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2017). *Tabla Nacional de Pesos y Dimensiones.* https://www.obraspublicas.gob.ec/consulta-de-citacionespesos-y-dimensiones/

Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2019). http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Introducci%C3%B3n-a-la-Log%C3%ADstica-1.pdf

Mozo José. (2012). *Análisis de nivel de servicio y capacidad de segmentos básicos de autopistas, segmentos trenzados y rampas de acuerdo al manual de capacidad de carreteras HCM2000 aplicando MATHCAD.* http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui handle/132.248.52.100/417?show=full

Noriega José. (2014). *Repositorio Institucional—UNI: Plan vial para una distribución eficiente del tráfico de vehículos en la ciudad de Moyobamba.* http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/2647

Prats, G. M. (2025). *El impacto de la logística en la facilitación del comercio internacional: Un estudio de costos y beneficios. European Public & Social Innovation Review, 10,* 1-10. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1626

Roberto Azevedo. (2015). *Informe sobre el comercio mundial: 2015.* World Trade Organization.

Sarbani, N. B., & Jaafar, H. S. (2018). Assessing Trade Facilitation for Halal Food Import Through Seafreight Cross Border. *Advances in Transportation and Logistics Research, 1*(0), 428-440. https://doi.org/10.25292/atlr.v1i1.47

Sídorov, V. N. (2024). *La automatización de los procedimientos aduaneros en la facilitación del comercio. Ratio Juris (UNAULA), 19*(38), Article 38. https://doi.org/10.24142/raju.v19n38a20

Sidorov, V. N., & Sidorova, E. V. (2021). *La facilitación del comercio en tres dimensiones: «suave», «dura» y digital. Revista de la Facultad de Derecho, 51,* Article 51. https://doi.org/10.22187/rfd2021n51a8

Sisovanna Sau. (2019). Chapter 3 Improvements and Challenges Associated with the Facilitation of Road Transport in Cambodia. 46.

UNECE. (2014). Facilitación y seguridad del transporte—Transporte—CEPE. http://www.unece.org/trans/theme_facilitation.html

Vera Poclin, Elvis Franz, Zapata Nuñez, & Jhean Pierre. (2017). Propuesta para la solución de la congestión vehicular en la avenida Javier Prado Este (entre la avenida La Molina y la calle Los Tiamos). http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3024

05

Impacto Estratégico de la Educación Financiera como un Catalizador para el Cambio Social Sostenible

Autores y Afiliación

Víctor Alfonso Bastidas Dorado

Blanca Gabriela Zamudio Dorado

Resumen

La falta de educación financiera tiene un gran impacto en Colombia, ya que es un país donde se encuentra una gran población vulnerable y los efectos financieros que se rigen de esta misma, a partir de esta premisa, tal impacto será analizado desde el punto de vista del sector informal con los integrantes de diferentes grupos focales donde se analizará el comportamiento referente a Educación Financiera, más exactamente en poblaciones como estudiantes universitarios, madres cabeza de familia, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, trabajadores de empresas públicas y privadas; en el periodo comprendido del primer semestre del año 2025, donde se tendrán en cuenta importantes objetivos y variables para pre visualizar con claridad cuáles fueron los efectos financieros.

El desarrollo de esta investigación permitirá establecer que la falta del fácil acceso a educación financiera produce un gran impacto a la vida económica de esta población más vulnerable en cuanto a sistemas financieros y créditos informales como los préstamos gota a gota y su aprovechamiento con los integrantes del gremio en la ciudad de Ipiales.

Una vez recolectados los datos por medio de encuesta, se propone un plan de capacitaciones sobre educación financiera, que conlleva la aplicación del trueque como herramienta financiera para la adopción de mecanismos de fortalecimiento de educación financiera en las poblaciones trabajadas.

Palabras clave: Educación Financiera, Trueque, Consumo Responsable, Economía Circular.

Abstract

The lack of financial education has a great impact in Colombia, since it is a country where there is a large vulnerable population and the financial effects that are governed by it. From this premise, such impact will be analyzed from the point of view of the informal sector with the members of different focus groups where the behavior regarding Financial Education will be analyzed, more specifically in populations such as university students, mothers who are heads of households, the population with disabilities, victims of the armed conflict, workers in public and private companies; in the period from the first half of 2025, where important objectives and variables will be taken into account to clearly foresee what the financial effects were.

The development of this research will allow us to establish that the lack of easy access to financial education produces a great impact on the economic life of this most vulnerable population in terms of financial systems and informal credits such as drop-by-drop loans and their use with the members of the union in the city of Ipiales.

Once the data has been collected through a survey, a training plan on financial education is proposed, which involves the application of barter as a financial tool for the adoption of mechanisms to strengthen financial education in the working populations.

Keywords: Financial Education, Barter, Responsible Consumption, Circular Economy.

1. Introducción

La presente investigación se realizará con los integrantes de los diferentes grupos focales en la ciudad de Ipiales, basándose inicialmente en la adopción de capacitaciones sobre educación financiera que profundicen temas de consumo responsable, económica circular y la apropiación del trueque como herramienta financiera para la toma de decisiones, esto tiene como objetivo analizar y entender la situación que se ven enfrentados día a día al tener poco conocimiento sobre educación financiera que genera involucrarse en situaciones complejas como los préstamos ilegales, el sobreendeudamiento, las enfermedades mentales generadas por la intranquilidad de las deudas, entre otras.

Por lo tanto esto es importante realizar un análisis de la realidad social y económica a la que se ven enfrentados, generando un aporte significativo a la ciudad, teniendo en cuenta que cada comerciante grande o pequeño, estudiante, madre cabeza de familia, victima del conflicto armado, población con discapacidad hace parte de la economía, como también darle aprovechamiento a este proyecto ofreciendo una orientación a las personas incluidas en esta investigación llegando a generar conocimientos y conciencia sobre la financiación llevando a cabo esto por medio de capacitaciones e incluir cursos de finanzas de manera gratuita, y así ayudar a mejorar su calidad de vida como su economía.

2. Educación financiera

La educación financiera constituye un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que capacitan a los individuos para gestionar eficientemente sus recursos económicos y tomar decisiones financieras informadas. Según López (2019), es un proceso fundamental que potencia la capacidad analítica de las personas para la adecuada administración de sus finanzas personales, impactando directamente en su bienestar económico a corto, mediano y largo plazo. Esta conceptualización enfatiza la dimensión práctica y aplicada del conocimiento financiero en la cotidianidad de los individuos.

La incorporación de la educación financiera en los sistemas educativos formales representa una estrategia clave para su difusión y normalización. En este sentido, Rodríguez (2020) argumenta que la alfabetización financiera desde la educación básica es crucial para la formación de ciudadanos económicamente responsables, proponiendo metodologías pedagógicas adaptadas a diferentes etapas del desarrollo cognitivo.

El impacto preventivo de la educación financiera ha sido documentado por Pérez (2018), quien señala que su efectividad en la reducción del sobreendeudamiento se debe a la promoción de prácticas de consumo consciente, ahorro sistemático y planificación presupuestaria.

En el ámbito del emprendimiento, Torres (2021) analiza la relación entre educación financiera y capacidad emprendedora juvenil, destacando que los jóvenes con formación financiera sólida

desarrollan mayor aptitud para identificar oportunidades de negocio, gestionar recursos limitados y diseñar estrategias financieras sostenibles. Según Klapper, Lusardi y Van Oudheusden (2015), en países en desarrollo la educación financiera es crucial para el acceso a servicios bancarios y la optimización del uso de créditos y ahorros. En su estudio, evidencian que la falta de conocimientos financieros profundiza la pobreza y limita el crecimiento económico.

3. Consumo responsable

El consumo responsable se define como un paradigma comportamental caracterizado por la conciencia sobre el impacto social, económico y ambiental de las decisiones de consumo. De acuerdo con Martínez (2019), es una estrategia integral de sostenibilidad ambiental basada en la selección deliberada de productos y servicios con criterios éticos, sociales y ecológicos. Los factores que influyen en la adopción de patrones de consumo responsable han sido analizados por Ramírez (2021), quien identifica variables sociológicas, psicológicas, económicas y culturales que predisponen o limitan este comportamiento.

Desde un punto de vista universitario, Herrera (2018) examina los patrones de consumo responsable en jóvenes estudiantes, identificando motivaciones específicas y barreras percibidas. Desde la perspectiva de las políticas públicas, Jiménez (2022) propone un marco normativo para fomentar el consumo responsable a través de instrumentos regulatorios, incentivos económicos, campañas educativas y alianzas público-privadas. Otra herramienta complementaria la hace Jackson (2005) argumenta que el consumo responsable es clave para mitigar el cambio climático y promover un desarrollo sostenible. Su estudio destaca cómo los consumidores pueden reducir su huella ecológica mediante elecciones informadas y prácticas de consumo ético.

4. Economía circular

La economía circular es un paradigma económico alternativo al modelo lineal de producción, consumo y desecho. Según Vargas (2020), se trata de un sistema regenerativo que optimiza el uso de recursos, minimiza la generación de residuos y promueve la recirculación de materiales y energía en los procesos productivos y de consumo.

El impacto ambiental de la economía circular ha sido documentado por Castro (2021), quien cuantifica la reducción de residuos y emisiones derivada de su implementación en diversos sectores económicos. Así lo demuestran Ghisellini, Cialani y Ulgiati (2016) analizan cómo la implementación de modelos de economía circular reduce costos, aumenta la eficiencia energética y contribuye a la lucha contra el cambio climático.

Las estrategias para la transición a modelos circulares han sido analizadas por Fernández (2019), quien destaca factores tecnológicos, institucionales, económicos y culturales. Además Ortega (2020) explora la relación entre la integración de principios circulares en la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

5. Trueque

Polanyi (1944) describe el trueque como un mecanismo económico fundamental en sociedades antiguas, destacando su importancia antes de la aparición del dinero. Por otra parte Humphrey y Hugh-Jones (1992) explican que el trueque resurge en épocas de crisis económicas, permitiendo a comunidades continuar intercambiando bienes y servicios sin depender del dinero.

El trueque es un mecanismo de intercambio económico caracterizado por la permuta de bienes o servicios sin mediación de dinero. Según Núñez (2018), es una alternativa resiliente de comercio que cobra relevancia en contextos de crisis económicas, escasez monetaria o inestabilidad financiera. Por otra parte Rojas (2020) examina la evolución del trueque y cómo las innovaciones tecnológicas y plataformas digitales han revitalizado esta práctica ancestral en los medios urbanos contemporáneos. Mientras tanto Servet (2010) analiza cómo las plataformas digitales han revitalizado el trueque, facilitando intercambios a nivel global y permitiendo nuevas dinámicas económicas.

6. Metodología

La presente investigación será de tipo cuantitativa y descriptiva, lo cual permitirá describir de manera precisa y delimitada las circunstancias específicas de dicho trabajo; además de evaluar taxativamente los niveles financiero, organizacional y operacional a través de preguntas y el respectivo

análisis de datos recolectados sobre los integrantes focales, como también la adaptación de la observación.

7. Marco teórico

7.1. Trueque

El trueque, entendido como el intercambio directo de bienes y servicios sin la utilización de dinero, ha sido interpretado desde diversas perspectivas históricas, antropológicas y económicas.

En La Gran Transformación, Polanyi sostiene que el trueque es una manifestación de las relaciones económicas integradas en el tejido social y no el origen lineal del dinero. Él distingue entre sistemas de intercambio basados en reciprocidad y redistribución, subrayando que en las sociedades premodernas el trueque respondía a imperativos sociales y no a la lógica del mercado (Polanyi, 1944).

Mauss, en El Ensayo sobre el Don, analiza el intercambio en sociedades arcaicas desde una perspectiva sociocultural. Para él, el trueque es un acto basado en el principio del don, que establece obligaciones interpersonales de dar, recibir y devolver, y que fortalece los vínculos comunitarios y simbólicos (Mauss, 1925).

Graeber desafía la visión tradicional del trueque como antecedente universal del dinero. En Debt: The First 5,000 Years, argumenta que las antiguas sociedades se basaron mayoritariamente en sistemas de crédito y deuda, y que el trueque es una excepción histórica que se da en contextos específicos donde no existe un medio monetario común (Graeber, 2011).

Marshall, en sus Principios de Economía, señala que el trueque es inherentemente ineficiente debido a la “doble coincidencia de deseos” que exige la coincidencia exacta de las necesidades de las partes involucradas. Esto, según él, fue uno de los motores que impulsó la invención del dinero como facilitador del intercambio (Marshall, 1890).

Firth estudia el trueque en contextos de sociedades tradicionales, subrayando que este mecanismo de intercambio se encuentra fuertemente imbricado en las estructuras sociales y culturales. Su análisis de comunidades indígenas ilustra cómo el trueque cumple funciones sociales y rituales, y no solo económicas (Firth, 1929).

7.2. Teorías del intercambio

El análisis del intercambio en la economía se fundamenta en la interacción de agentes que, mediante la especialización y el comercio, generan beneficios mutuos. Las contribuciones teóricas se distinguen en las siguientes perspectivas.

En La riqueza de las naciones, Smith introduce la teoría de la ventaja absoluta, según la cual cada país debe especializarse en la producción de aquellos bienes que puede elaborar de forma más eficiente que otros. Esta especialización posibilita el intercambio beneficioso entre países y es precursora del libre comercio (Smith, 1776).

Ricardo profundiza en la dinámica del comercio mediante la teoría de la ventaja comparativa. Su planteamiento sostiene que, aun cuando un país no posee una ventaja absoluta, puede maximizar beneficios económicos especializándose en aquellos bienes para los cuales tiene un menor costo de oportunidad, favoreciendo el intercambio mutuo (Ricardo, 1817).

Mill introduce el concepto de demanda recíproca, integrando en el análisis la influencia de la oferta y la demanda en la determinación de los términos de intercambio internacionales. Su contribución permite comprender cómo las preferencias y disposiciones de los mercados se interrelacionan y ajustan continuamente en un entorno de libre comercio (Mill, 1848).

Mediante la teoría de la proporción de factores, estos autores argumentan que el patrón de comercio de un país se explica por su dotación relativa de factores de producción. Según esta teoría, un país exportará bienes intensivos en los factores que posee en abundancia, mientras que importará aquellos que requieren factores escasos (Heckscher & Ohlin, 1933).

Krugman desarrolla la teoría del comercio intraindustrial, la cual explica la existencia de intercambios entre países con estructuras económicas similares. Su enfoque se basa en economías de escala y diferenciación de productos, permitiendo entender el comercio de bienes heterogéneos y la formación de clusters industriales en economías avanzadas (Krugman, 1980).

7.3. Economía circular

El concepto de economía circular se ha consolidado como un modelo que propone transformar el sistema económico lineal en uno regenerativo, basado en la reutilización y el reciclaje de recursos. Las teorías más influyentes provienen de:

A través de la Fundación Ellen MacArthur, MacArthur promueve un modelo basado en tres pilares: eliminar residuos y contaminación, mantener los productos y materiales en uso, y regenerar la naturaleza. Su visión propone rediseñar los procesos productivos para desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos finitos (Ellen MacArthur Foundation, 2010).

Pionero del concepto de “economía de bucle cerrado”, Stahel enfatiza la importancia de la prolongación de la vida útil de los productos mediante la reparación, reutilización y reciclaje. Su propuesta destaca el potencial de crear empleo y maximizar la eficiencia en el uso de recursos, reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes (Stahel, 1976).

Webster aborda la economía circular desde una perspectiva sistémica, enfatizando la necesidad de integrar la innovación en modelos de negocio y en el diseño de productos para facilitar la circularidad. Se pone en valor la importancia de un cambio cultural y educativo que oriente a empresas y consumidores hacia prácticas sostenibles (Webster, 2015).

Estos autores presentan el diseño Cradle to Cradle, que propone separar los materiales en ciclos biológicos y técnicos. Este concepto no solo previene la generación de residuos, sino que promueve productos que se reintegren de manera segura e indefinida en la biosfera o en procesos industriales sin pérdidas de calidad (Braungart & McDonough, 2002).

Ilustración 10

El modelo de economía circular

Fuente: Servicio de investigación del parlamento Europeo.

Nota: Adaptado de Servicio de Investigación del Parlamento Europeo. (n.d.). El modelo de economía circular: Menos materias primas, menos residuos, menos emisiones [Infografía]. Parlamento Europeo. https://www.europarl.europa.eu

En The Blue Economy, Pauli ilustra un modelo económico basado en la imitación de los sistemas ecológicos, en el que cada residuo se convierte en materia prima para otro proceso. Su enfoque destaca la innovación disruptiva y la generación de beneficios sociales, económicos y ambientales de manera simultánea (Pauli, 2010).

7.4. Consumo responsable

El consumo responsable surge como respuesta crítica al consumismo excesivo y se orienta hacia la elección consciente de productos y servicios, considerando su impacto ambiental, social y ético. Las teorías relevantes incluyen:

En No Logo y otros textos críticos, Klein examina cómo el poder corporativo y la publicidad moldean patrones de consumo que vulneran principios éticos y sostenibles. Su propuesta aboga por un consumo más ético y consciente, capaz de contrarrestar el impacto negativo de las grandes marcas (Klein, 1999).

Jackson propone repensar el concepto de prosperidad, desvinculándolo del crecimiento económico perpetuo y del consumismo. Su obra Prosperidad sin crecimiento plantea la necesidad de adaptar la economía a los límites ecológicos, promoviendo un consumo que favorezca el bienestar humano y la sostenibilidad del planeta (Jackson, 2009).

Schor analiza el fenómeno del consumismo desde la perspectiva de la desigualdad social y los efectos psicológicos del exceso de consumo. Su trabajo explora cómo la economía colaborativa y las prácticas de reutilización pueden ser alternativas viables para mitigar el impacto negativo del consumismo en la sociedad (Schor, 2004).

Latouche, impulsor de la teoría del decrecimiento, critica el paradigma del crecimiento y el consumo masivo. Sus propuestas incitan a la “sobriedad voluntaria” y a la reevaluación de los valores sociales, planteando un modelo en el cual la reducción intencional del consumo es clave para la sostenibilidad ambiental (Latouche, 2007).

Elkington introduce el concepto de Triple Bottom Line, un marco que evalúa el desempeño de las empresas desde tres dimensiones: economía, sociedad y medio ambiente. Su enfoque insta tanto a las empresas como a los consumidores a considerar el impacto social y ambiental de sus decisiones, promoviendo un consumo que contribuya positivamente a la sostenibilidad global (Elkington, 1997).

Referencias bibliográficas

Agrawal, G., & Jain, P. (2019). Digital Financial Inclusion in India. 195–203. doi: 10.4018/978-1-5225-7399-9.CH011

Artieda Rojas, J. R., Mera Andrade, R. I., Muñoz Espinoza, M. S., & Ortiz Tirado, P. S. (2017). *El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. Revista UNIANDES Episteme, ISSN-e 1390-9150, Vol. 4, No. 3 (Julio - Septiembre), 2017, Págs. 288-300, 4*(3), 288–300. Retrieved from https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756265&info=resumen&idioma=SPA

Bansefi, P. (n.d.). *Educación Financiera Definición de Bansefi. Retrieved* from http://w|ww.fsa.gov.uk/financial_capability/index.shtml

Barrera Lievano, J. A., Parra Ramírez, S. M., Barrera Lievano, J. A., & Parra Ramírez, S. M. (2020). *FACTORES DETERMINANTES PARA EL ACCESO DE LAS MIPYME*

Benites Cañizares, R. I. (2019). *Análisis para la Educación e Inclusión Financiera en Esmeraldas. Revista Científica Hallazgos21, ISSN-e 2528-7915, Vol. 4, No. 3, 2019 (Ejemplar Dedicado a: REVISTA CIENTÍFICA HALLAZGOS21), Págs. 293-305, 4*(3), 293–305. Retrieved from https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7148243&info=resumen&idioma=S PA

Chávez Reyes O. *Dificultades de acceso a crédito para pequeñas empresas. Revista Economía.* 2018;3:45-49. (n.d.). Retrieved from https://www.revistaeconomia.com/por-que-es-tan-dificil-para-una-pequena-empresa-adquirir-un-credito/

CÓDIGO PENAL COLOMBIANO. (2000). Retrieved from http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0599_2000.html

Dos décadas de educación financiera - Funcas. (n.d.). Retrieved from https://www.funcas.es/articulos/dos-decadas-de-educacion-financiera/

Felipe, A., & Rodríguez, P. (2017). La inclusión financiera de la población vulnerable como herramienta para promover el desarrollo económico integral en Colombia. Negonotas Docentes, 10, 53–63. doi: 10.52143/2346-1357.415

06

El Contador 4.0, la Inteligencia Artificial y la Globalización: Factores Clave en la Transformación de la Contabilidad, en Colombia

Autores y Afiliación

Carmen Ester Cabrera Rodríguez

Diego Artemio estrada Rodríguez

Resumen

El grupo de Investigación de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR), seccional Ipiales, realizó esta investigación en Colombia, puesto que, en un contexto de globalización y avances tecnológicos acelerados, la profesión contable enfrenta una transformación significativa impulsada por la Inteligencia Artificial (IA). Este estudio tiene como objetivo analizar la interrelación entre el Contador 4.0, la inteligencia artificial y la globalización en la trasformación de la contabilidad. La digitalización de los procesos contables ha generado cambios en la forma en que se procesan, analizan y reportan los datos financieros, exigiendo una adaptación constante de los profesionales del área (García & Rodríguez, 2021).

La metodología utilizada es cualitativa, centrándose en el análisis documental de literatura académica, informes especializados y normativas contables internacionales. Este enfoque permite identificar tendencias clave, desafíos y oportunidades en la integración de la IA, considerando su impacto en la automatización de tareas, la precisión de los registros financieros y la optimización en la toma de decisiones estratégicas (López et al., 2022). Sin embargo, este avance también trae retos, como la necesidad de adquirir nuevas competencias digitales, fortalecer la seguridad de la información y abordar dilemas éticos relacionados con la automatización de funciones tradicionales (Martínez & Pérez, 2020).

Los hallazgos indican que la inteligencia artificial está revolucionando la profesión, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo errores humanos (Fernández & Castro, 2019). No obstante, la automatización no reemplaza la función analítica del contador, sino que redefine su papel en la toma de decisiones financieras. Se concluye que la transición hacia el Contador 4.0 es una necesidad impostergable y una oportunidad para fortalecer la profesión en un entorno digitalizado.

La formación continua, el desarrollo de habilidades digitales y el conocimiento normativo actualizado son clave para afrontar los desafíos tecnológicos en la contabilidad (Ruiz & Méndez, 2023)

Palabras clave: Contador 4.0, Inteligencia Artificial, globalización, transformación contable, automatización.

Abstract

The Research Group of the Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR), Ipiales branch, conducted this study in Colombia, as the accounting profession is undergoing a significant transformation driven by Artificial Intelligence (AI) in the context of globalization and rapid technological advancements. This study aims to analyze the interrelationship between Accountant 4.0, artificial intelligence, and globalization in the transformation of accounting. The digitization of accounting processes has led to changes in how financial data is processed, analyzed, and reported, requiring professionals in the field to constantly adapt (García & Rodríguez, 2021).

The Research Group of the Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR), Ipiales branch, conducted this study in Colombia, as the accounting profession is undergoing a significant transformation driven by Artificial Intelligence (AI) in the context of globalization and rapid technological advancements. This study aims to analyze the interrelationship between Accountant 4.0, artificial intelligence, and globalization in the transformation of accounting. The digitization of accounting processes has led to changes in how financial data is processed, analyzed, and reported, requiring professionals in the field to constantly adapt (García & Rodríguez, 2021).

The methodology used is qualitative, focusing on documentary analysis of academic literature, specialized reports, and international accounting regulations. This approach enables the identification of key trends, challenges, and opportunities in AI integration, considering its impact on task automation, the accuracy of financial records, and the optimization of strategic decision-making (López et al., 2022). However, this advancement also presents challenges, such as the need to acquire new digital skills, strengthen information security, and address ethical dilemmas related to the automation of traditional functions (Martínez & Pérez, 2020).

The findings indicate that artificial intelligence is revolutionizing the profession by improving operational efficiency and reducing human errors (Fernández & Castro, 2019). Nevertheless, automation does not replace the accountant's analytical role but rather redefines their role in financial decision-making. It is concluded that the transition to Accountant 4.0 is an urgent necessity and an opportunity to strengthen the profession in a digitalized environment. Continuous training, digital skills development, and up-to-date regulatory knowledge are essential to addressing technological challenges in accounting (Ruiz & Méndez, 2023).

Keywords: Accountant 4.0, Artificial Intelligence, globalization, accounting transformation, automation.

1. Introducción

En las últimas décadas, la contabilidad ha vivido una profunda transformación gracias a varios factores, entre los que destacan la globalización, la digitalización y los avances tecnológicos, siendo la Inteligencia Artificial (IA) uno de los más disruptivos. La profesión contable, tradicionalmente asociada a tareas repetitivas y analíticas, se encuentra hoy ante un escenario en el que las tecnologías emergentes, como la IA, juegan un papel crucial en la redefinición de sus funciones. A nivel mundial, la contabilidad ha avanzado hacia el modelo del Contador 4.0, un profesional que integra el conocimiento contable con la tecnología digital y las nuevas normativas globales, todo ello dentro de un entorno globalizado y digitalizado. Este fenómeno es particularmente relevante en Colombia, un país que enfrenta retos específicos en términos de adaptación a la digitalización y a los cambios globales. La interrelación de estos factores está transformando profundamente la manera en que los contadores gestionan la información financiera y toman decisiones estratégicas, por lo que resulta fundamental estudiar cómo esta transformación está ocurriendo en el contexto colombiano (García & Rodríguez, 2021).

El contexto de la investigación, es Colombia, país de grandes trasformaciones y retos; en donde la profesión contable enfrenta desafíos significativos, derivados de la rápida globalización y

digitalización. La automatización de procesos mediante IA ha permitido optimizar la eficiencia operativa, reducir errores humanos y facilitar la toma de decisiones estratégicas más informadas. Sin embargo, estos avances también han generado tensiones, pues la automatización y el uso de nuevas tecnologías requieren que los profesionales adquieran nuevas competencias digitales y se adapten a marcos regulatorios internacionales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La necesidad de reentrenar a los contadores colombianos, que tradicionalmente se han formado en modelos analógicos, ha emergido como un problema clave para la profesión. Este estudio se concentra en los efectos de la integración de la IA y la globalización en el proceso de transformación de la contabilidad, con un enfoque específico en el contexto colombiano (López et al., 2022).

El problema fundamental, las principales causas y el pronóstico se describen en la siguiente tabla.

Tabla 9.

Problema fundamental, las principales causas y el pronóstico

Categoría	Descripción
Problema Fundamental	La profesión contable enfrenta una disyuntiva crítica: la globalización y los avances tecnológicos ofrecen oportunidades para mejorar la eficiencia y precisión, pero también generan desafíos relacionados con la automatización, la necesidad de nuevas competencias digitales y la adaptación a un entorno globalizado. La pregunta clave es cómo la IA y la globalización están transformando la práctica contable en Colombia y qué deben hacer los contadores para mantenerse relevantes.
Causas de la Transformación	• **Nuevas competencias éticas:** La automatización de las tareas contables mediante IA plantea dilemas éticos, como la privacidad de los datos, la transparencia y el uso responsable de la tecnología. Los contadores deben tener una comprensión profunda de los principios éticos relacionados con la automatización y el uso de IA para garantizar decisiones transparentes y responsables (Martínez & Pérez, 2020).

	• **Nuevas competencias tecnológicas:** El Contador 4.0 requiere competencias avanzadas en el uso de tecnologías emergentes como la IA, el análisis de grandes volúmenes de datos (big data), y la ciberseguridad. Estas competencias permiten a los contadores optimizar la toma de decisiones y garantizar la seguridad en el manejo de la información financiera (García & Rodríguez, 2021). La necesidad de estas nuevas habilidades es esencial para la integración eficaz de las herramientas digitales y la adaptación a un entorno profesional globalizado y altamente digitalizado. • **Globalización:** El entorno económico y regulatorio cada vez más interc ha obligado a los contadores a adoptar normativas internacionales como Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que les ex adaptar sus prácticas a estándares globales (López et al., 2022). • **Avances tecnológicos (IA):** La rápida evolución de la IA ha permitido l automatización de procesos contables, mejorando la eficiencia y reducie errores humanos. Sin embargo, esta tecnología exige que los contadores adapten a nuevas demandas de precisión, seguridad y análisis estratégic (Fernández & Castro, 2019).
Pronóstico	El futuro de la contabilidad en Colombia estará marcado por la necesidad de adaptación a un entorno digitalizado y globalizado. Los avances en IA seguirán impulsando la automatización de tareas contables, permitiendo a los contadores concentrarse más en la estrategia y toma de decisiones. Sin embargo, la rápida evolución tecnológica requerirá que los profesionales de la contabilidad mantengan sus conocimientos actualizados sobre las normativas internacionales y desarrollen habilidades digitales avanzadas para mantener su competitividad (López et al., 2022).

Fuente: Elaboración propia, a partir de Fernández & Castro (2019) y López et al., (2022)

Esta tabla resume los aspectos clave relacionados con el problema, las causas y el pronóstico de la transformación de la contabilidad en Colombia, influenciada por la globalización y la IA es importante expresar que, en estudios anteriores sobre la transformación de la contabilidad, en el contexto digital y globalizado, ha sido abordado por varios estudios recientes. La digitalización ha permitido una mayor eficiencia y precisión en los procesos contables, al mismo tiempo que ha generado nuevas oportunidades para la automatización y la toma de decisiones basadas en datos (Fernández & Castro, 2019). Sin embargo, las investigaciones también han señalado que la

integración de la IA no está exenta de retos, especialmente en términos de competencias digitales y la ética en la automatización de funciones tradicionales (Martínez & Pérez, 2020). En cuanto a la globalización, se ha demostrado que la adopción de normativas internacionales, como las NIIF, es crucial para la alineación de las prácticas contables con los estándares globales (López et al., 2022). La literatura también apunta a la necesidad de una formación continua y de una adaptación a las nuevas tecnologías para mantener la competitividad de la profesión contable en el contexto de un mercado globalizado (Ruiz & Méndez, 2023).

En efecto, en este estudio, no se plantea una hipótesis estricta, ya que el enfoque es exploratorio y cualitativo. La pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cómo la integración de la globalización, la Inteligencia Artificial y el concepto de Contador 4.0 están transformando las prácticas contables en Colombia, y qué competencias y desafíos éticos deben abordar los contadores para adaptarse a este nuevo entorno?. Ahora bien, el objetivo de esta investigación es analizar la interrelación entre el Contador 4.0, la globalización y la Inteligencia Artificial en la trasformación de la contabilidad en Colombia.

Por consiguiente, la importancia de este estudio radica en la capacidad para ofrecer una comprensión profunda de los procesos de transformación de la contabilidad en Colombia y cómo la integración de tecnologías emergentes, como la IA, está moldeando el futuro de la profesión. La literatura sobre la transformación digital en la contabilidad es extensa, pero la mayoría de los estudios se centran en contextos globales o en países desarrollados, dejando de lado la realidad particular de países como Colombia. Según García y Rodríguez (2021), aunque la digitalización es un fenómeno global, la forma en que afecta a las economías emergentes como la colombiana presenta particularidades que deben ser estudiadas. Este estudio aporta valor al explorar cómo los contadores colombianos pueden beneficiarse de estas transformaciones, adquiriendo nuevas competencias y ajustando sus prácticas para mantenerse competitivos en un mercado globalizado.

Además, desde un punto de vista práctico, la relevancia de la investigación se refleja en su utilidad para los profesionales de la contabilidad. La rápida evolución de la tecnología exige una adaptación

constante, y este estudio proporcionará a los contadores colombianos herramientas y recomendaciones para abordar los retos asociados con la adopción de la IA y la globalización. Al mismo tiempo, contribuirá a la mejora de los programas educativos y de formación continua para los contadores, promoviendo la adquisición de habilidades digitales y analíticas esenciales para el éxito en este nuevo entorno.

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza el enfoque Cualitativo, centrado en el análisis documental de literatura académica reciente, informes especializados y normativas contables internacionales. La investigación se enfoca en un análisis profundo de los cambios en la práctica contable a nivel global y local, con un énfasis particular en Colombia. El análisis documental permite identificar tendencias clave y explorar las perspectivas sobre la evolución de la profesión contable, así como los desafíos y oportunidades que presenta la integración de la IA y la globalización (López et al., 2022).

Este artículo está estructurado de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta un Resumen que ofrece una visión general de los objetivos y métodos de la investigación. A continuación, se aborda *El Contador 4.0,* explicando el concepto y su relevancia en el contexto de la digitalización y la globalización. Luego, se analiza *la Inteligencia Artificial* y su impacto en los procesos contables, detallando sus aplicaciones y desafíos. Posteriormente, se discute cómo la *Globalización* influye en las prácticas contables en Colombia, destacando los efectos de la adaptación a normativas internacionales. El artículo concluye con un análisis de los *Hallazgos y Recomendaciones,* proponiendo estrategias para la adaptación de los profesionales contables a este nuevo entorno.

2. Estado del arte

La contabilidad, como disciplina, ha sido impactada de manera profunda por varios fenómenos globales y tecnológicos. La llegada de la **globalización** y el vertiginoso avance de la **inteligencia artificial (IA)** han generado cambios sustanciales en la forma en que los contadores operan. Este proceso ha dado paso al surgimiento de un nuevo perfil profesional: **el Contador 4.0**, que debe

enfrentarse a los desafíos éticos y tecnológicos que acompañan la digitalización de la contabilidad. Este estado de arte revisa los estudios más relevantes sobre la evolución de la contabilidad en el contexto de estos factores clave.

2.1. El Contador 4.0: Competencias éticas y tecnológicas

La figura del **Contador 4.0** se refiere a un profesional de la contabilidad que ha evolucionado para integrar y aprovechar las nuevas tecnologías, especialmente la IA, con el fin de optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Los contadores 4.0 ya no solo se encargan de las tareas operativas, sino que también desempeñan un papel activo en la toma de decisiones basadas en datos, análisis predictivos y el uso de sistemas automatizados. Según **García y Rodríguez (2021)**, el Contador 4.0 está preparado para enfrentar los retos de la digitalización y debe contar con un conjunto diverso de c**ompetencias tecnológicas y éticas.**

2.2. Competencias tecnológicas

Martínez y Pérez (2020) y López et al. (2022), concluyen que, las competencias tecnológicas incluyen conocimientos avanzados en el uso de herramientas de automatización, el manejo de grandes volúmenes de datos (big data), y el uso de sistemas basados en IA para la toma de decisiones. Según **Martínez y Pérez (2020)**, los contadores deben estar familiarizados con tecnologías emergentes, como el **análisis de datos en tiempo real**, la **automación de procesos** y el **uso de la inteligencia artificial** para mejorar la precisión y eficiencia en los procesos contables.

Además, las competencias en **ciberseguridad** se han vuelto cruciales para proteger los datos financieros frente a ciberataques, lo que se convierte en una competencia esencial para el Contador 4.0. Según **López et al. (2022),** los contadores deben entender cómo implementar prácticas de seguridad en la gestión de información financiera en un entorno digital. Por consiguiente, en la siguiente tabla se especifica mejor.

Tabla 10

Competencias tecnológicas, descripción y finalidad

Competencia	Descripción	Finalidad
Uso de herramientas de automatización	Conocimiento y habilidad para utilizar herramientas tecnológicas que automatizan tareas repetitivas y procesos contables.	Mejorar la eficiencia, reducir errores humanos y optimizar el tiempo en procesos contables.
Manejo de Big Data	Capacidad para trabajar con grandes volúmenes de datos financieros, interpretando y gestionando la información para tomar decisiones informadas.	Facilitar la toma de decisiones estratégicas mediante el análisis de grandes cantidades de datos.
Análisis de datos en tiempo real	Uso de tecnologías que permiten analizar datos al instante, favoreciendo una respuesta rápida ante cambios o situaciones del mercado.	Mejorar la precisión en la toma de decisiones y mantener la competitividad mediante el análisis ágil.
Automatización de procesos	Implementación de tecnologías para automatizar y optimizar procesos contables, como la facturación, informes, y auditorías.	Reducir costos operativos y aumentar la eficiencia en el trabajo contable mediante la automatización.
Uso de IA en toma de decisiones	Aplicación de inteligencia artificial para mejorar la precisión y eficiencia en la toma de decisiones contables y fiscales.	Incrementar la precisión en los análisis y optimizar la toma de decisiones estratégicas.
Ciberseguridad	Conocimiento de técnicas y herramientas para proteger los datos financieros de ciberataques y vulnerabilidades en entornos digitales.	Garantizar la seguridad de la información financiera y protegerla contra accesos no autorizados.
Prácticas de seguridad en la gestión de información	Capacitación para implementar políticas y prácticas de ciberseguridad en la gestión de datos financieros y contables.	Proteger la integridad y confidencialidad de la información financiera y prevenir fraudes o pérdidas.

Fuente: Elaboración propia a partir de Martínez y Pérez (2020) y López et al. (2022).

La tabla resalta las competencias tecnológicas clave para el contador 4.0, incluyendo tanto la automatización como la ciberseguridad, todas con el objetivo de mejorar la eficiencia y la seguridad en la gestión contable.

2.3. Competencias éticas

Por otro lado, las **competencias éticas** han adquirido una relevancia creciente, especialmente en lo relacionado con el uso de la IA en la contabilidad. La automatización de tareas contables mediante IA plantea cuestiones sobre la **transparencia** y la **responsabilidad** en las decisiones tomadas por máquinas. La siguiente tabla, muestra las principales competencias éticas y su finalidad.

Tabla 11

Competencias éticas Relacionadas con el uso de la IA, descripción y finalidad.

Competencia	Descripción	Finalidad
Transparencia en la toma de decisiones	Los contadores deben garantizar que las decisiones tomadas por la IA sean claras y comprensibles para todas las partes involucradas.	Asegurar que las decisiones automatizadas sean comprensibles, evitando la opacidad y promoviendo la confianza.
Responsabilidad en el uso de IA	Los contadores deben asumir la responsabilidad de las decisiones automatizadas, asegurándose de que se alineen con principios éticos.	Garantizar que las decisiones automatizadas no eludan la rendición de cuentas, manteniendo la responsabilidad ética.
Equidad y justicia	El uso de la IA debe garantizar que las decisiones sean justas, sin discriminación o sesgos, y que se respeten los derechos de las partes interesadas.	Promover un uso equitativo de la IA que no cause perjuicios a ninguna parte involucrada.
Evaluación ética de la automatización	Los contadores deben evaluar de manera ética las implicaciones de la automatización y cómo estas afectan a las partes interesadas.	Asegurar que la automatización no sea perjudicial y que se mantenga la equidad en todas las decisiones tomadas.
Compromiso con principios éticos	Los contadores deben estar comprometidos con los principios éticos en todas las fases del uso de la IA, promoviendo la justicia y la transparencia.	Mantener la ética profesional en el uso de la tecnología y evitar decisiones que puedan comprometer la integridad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Fernández y Castro (2019) y Ruiz y Méndez (2023)

Esta tabla resume las competencias necesarias para abordar las cuestiones éticas relacionadas con el uso de la IA en la contabilidad, asegurando que se mantengan altos estándares éticos en todas las decisiones automatizadas. En tal sentido, **Fernández y Castro (2019)** subrayan que los contadores deben estar comprometidos con los principios éticos, garantizando que las decisiones basadas en IA sean transparentes, responsables y alineadas con los principios de **justicia y equidad.**

La integración de la IA y la automatización no solo cambia el "cómo" se hacen las tareas contables, sino también el "quién" toma las decisiones, lo que plantea dilemas éticos. En este contexto, **Ruiz y Méndez (2023)** afirman que los contadores deben desarrollar un enfoque ético en el uso de la tecnología, evaluando siempre las implicaciones de la automatización y asegurando que las decisiones automatizadas no sean perjudiciales para las partes interesadas.

2.4. La inteligencia artificial en la transformación de la contabilidad

La inteligencia artificial (IA) es un campo de estudio dentro de la informática que se centra en la creación de sistemas capaces de realizar tareas que, en general, requieren de la inteligencia humana. Estas tareas incluyen el aprendizaje, la toma de decisiones, el razonamiento y la resolución de problemas. A través de algoritmos y modelos matemáticos, la IA busca simular funciones cognitivas humanas, como el reconocimiento de patrones, el procesamiento de lenguaje natural, y la toma de decisiones autónomas. Según Russell y Norvig (2016), la IA puede definirse como el "estudio de agentes inteligentes, es decir, cualquier dispositivo que perciba su entorno y realice acciones que maximicen sus posibilidades de éxito en algún objetivo". Esta definición resalta la capacidad de los sistemas de IA para adaptarse, aprender y tomar decisiones basadas en su interacción con el entorno, lo que les permite mejorar su rendimiento con el tiempo.

La Inteligencia Artificial (IA) ha revolucionado la forma en que se gestionan los datos contables, mejorando la eficiencia y la precisión. Los sistemas basados en IA pueden analizar grandes cantidades de datos rápidamente, identificar patrones y realizar predicciones, lo que ha transformado las tareas de **auditoría, control financiero, análisis predictivo y reportes contables.**

En este sentido, García y Rodríguez (2021) destacan que la **automatización** mediante IA ha permitido la **reducción de errores humanos**, lo que mejora la fiabilidad de los informes financieros. Además, la **IA** permite a los contadores liberarse de tareas repetitivas y operativas, lo que les permite centrarse en el análisis estratégico y la toma de decisiones basadas en datos. Sin embargo, la implementación de IA también ha traído consigo **retos técnicos y éticos**. Según **López et al. (2022)**, aunque la IA ofrece grandes ventajas en cuanto a eficiencia y precisión, también plantea la necesidad de habilidades técnicas para operar y supervisar los sistemas de IA. Además, la ética de la IA se convierte en un área crítica, ya que se debe garantizar que las decisiones automatizadas sean justas y no discriminatorias.

2.5. La globalización y su impacto en la práctica contable

La **globalización** ha ampliado las fronteras del mercado económico y financiero, lo que ha dado lugar a un entorno cada vez más interconectado y competitivo. La **globalización** ha impuesto la necesidad de que los contadores adapten sus prácticas **a normativas internacionales**, como las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**, para garantizar la **homogeneización** de los estados financieros en un mundo interconectado (López et al., 2022). Por consiguiente, el desafío más significativo de la globalización para los contadores colombianos es la adaptación a las **normativas internacionales**, que han requerido la **reestructuración** de prácticas contables tradicionales. Según **Ruiz y Méndez (2023)**, la globalización ha creado un entorno normativo complejo, donde los contadores deben estar al tanto de los cambios en las regulaciones fiscales y contables internacionales.

Además, la globalización exige que los contadores cuenten con **competencias interculturales** y una **comprensión global** de los mercados financieros. Esto se debe a que las empresas colombianas están cada vez más involucradas en relaciones comerciales internacionales, lo que implica la necesidad de comprender los impactos de la economía global sobre los informes financieros y las decisiones contables.

2.6. Transformación de la contabilidad: Retos y oportunidades

La transformación de la contabilidad es un proceso continúo, impulsado por la digitalización y la interconexión global. A medida que la IA y la globalización continúan configurando el panorama contable, los contadores se enfrentan a una necesidad urgente de adaptación. **Martínez y Pérez (2020)** afirman que la contabilidad del futuro se caracterizará por una integración total de la tecnología, que permitirá una mayor eficiencia y precisión en los procesos contables.

No obstante, la **automatización** de las tareas contables también presenta desafíos. Uno de los principales retos es la **reducción de la intervención humana** en tareas que anteriormente requerían juicio profesional, lo que plantea preguntas sobre la responsabilidad y la fiabilidad de las decisiones basadas en IA. Según **Fernández y Castro (2019)**, aunque la automatización puede mejorar la eficiencia operativa, no puede reemplazar la capacidad analítica y estratégica que los contadores aportan a las organizaciones.

Por consiguiente, la combinación de globalización, inteligencia artificial y la evolución del Contador 4.0 están transformando de manera radical la contabilidad. Este proceso ha abierto nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia, la precisión y la toma de decisiones estratégicas, pero también ha planteado importantes desafíos en cuanto a la formación profesional y la ética en la práctica contable. Los contadores deben adquirir competencias tanto tecnológicas como éticas para adaptarse a estos cambios y garantizar que las herramientas tecnológicas se utilicen de manera transparente y responsable.

3. Metodología

La metodología, indica el proceso con las fases y herramientas utilizadas en una investigación.

En esta investigación la metodología, se sintetiza en la siguiente tabla.

Tabla 12

Metodología de la Investigación

Elemento	Descripción
Paradigma	**Cualitativo:** Se enfoca en comprender fenómenos complejos desde una perspectiva holística, interpretando los significados y contextos de los datos documentales (Creswell, 2014).
Tipo de Investigación	**Exploratoria y Descriptiva:** La investigación exploratoria busca identificar variables clave y relaciones posibles a partir de la revisión documental. La descriptiva describe las características del fenómeno en cuestión (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).
Método	**Análisis Documental:** Es un método cualitativo que se basa en la revisión y análisis de documentos escritos con el objetivo de interpretar y extraer información relevante sobre el objeto de estudio (Yin, 2014).
Herramientas o Instrumentos	**Instrumentos de análisis:** Revisión de fuentes documentales, como informes, libros, artículos científicos, y documentos institucionales. Se utiliza la técnica de codificación para organizar la información (Bogdan & Biklen, 2007).
Fases de la Investigación	1. Selección de documentos: Identificación y recolección de los documentos relevantes. 2. Análisis y codificación: Revisión de los documentos mediante un sistema de categorías o temas emergentes. 3. Interpretación de datos: Identificación de patrones y temas comunes a partir de los documentos. 4. Presentación de resultados: Redacción del informe final con los hallazgos más significativos. (Maxwell, 2013).

Fuente: Elaboración propia a partir de Creswell (2014) y Fernández & Baptista (2014).

La tabla anterior proporciona un panorama claro de la metodología cualitativa aplicada al análisis documental.

4. Resultados

A continuación, se presenta de forma detallada los **principales resultados** o hallazgos.

El objetivo de esta investigación fue analizar la interrelación entre el Contador 4.0, la globalización y la inteligencia artificial (IA) en la transformación de la contabilidad en Colombia. A continuación, se presentan los hallazgos clave, sintetizados y fundamentados. Interrelación entre el Contador 4.0, la Inteligencia Artificial y la Globalización en la Transformación de la Contabilidad.

La interrelación entre el Contador 4.0, la inteligencia artificial y la globalización ha generado una transformación profunda en la contabilidad. Esta sinergia ha obligado a los contadores a adoptar nuevas tecnologías y habilidades, mientras que la globalización y las normativas internacionales presionan por la estandarización de procesos y la integración tecnológica en los entornos laborales contables. Sin lugar a dudas, la globalización ha incrementado la necesidad de que los contadores comprendan y apliquen normativas internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esto implica la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), que permite a los contadores realizar tareas repetitivas de manera automatizada, lo que mejora la precisión contable y optimiza los tiempos de procesamiento (Tapscott & Tapscott, 2016). A su vez, la IA facilita la detección de fraudes y reduce los riesgos financieros mediante el análisis masivo de datos. En este contexto, el Contador 4.0 debe integrar competencias tanto en gestión digital como en ética tecnológica, garantizando el uso responsable de los datos y el cumplimiento de las normativas globales (PwC, 2020). Así, la interrelación de estos factores permite que los contadores colombianos evolucionen y adapten sus habilidades a un entorno cada vez más digitalizado y globalizado.

4.1. Beneficios y oportunidades de la interrelación entre el contador 4.0, la IA y la globalización

La interrelación entre IA, globalización y el Contador 4.0 ofrece beneficios significativos, tales como la mejora de la precisión contable, la reducción del riesgo de fraudes y la optimización de tiempos de procesamiento de datos. Además, permite a las empresas colombianas competir a nivel global mediante la implementación de tecnologías que favorecen la transparencia financiera y la eficiencia operativa. En efecto, la implementación de tecnologías como la IA ha permitido a las organizaciones en Colombia automatizar procesos repetitivos, lo que libera tiempo y recursos

principales logros, ya que la IA reduce los errores humanos y aumenta la fiabilidad de los informes financieros (Tapscott & Tapscott, 2016). A su vez, la IA contribuye a detectar fraudes con mayor rapidez, analizando grandes volúmenes de datos para identificar patrones inusuales (PwC, 2020). En un entorno globalizado, las empresas colombianas que adoptan estas tecnologías pueden mejorar su competitividad internacional y garantizar el cumplimiento de regulaciones financieras internacionales, como las NIIF.

4.2. Desigualdades, brechas o problemas en la interrelación entre el contador 4.0, la IA y la globalización.

A pesar de los beneficios, la adopción de IA y la adaptación al rol del Contador 4.0 enfrentan desigualdades y brechas significativas, especialmente en pequeñas y medianas empresas colombianas. La falta de infraestructura tecnológica adecuada y la desigualdad en el acceso a la capacitación generan barreras para la implementación exitosa de estas tecnologías, creando disparidades dentro del sector contable. Por tal razón, la adopción desigual de la IA en Colombia ha resultado en una brecha tecnológica entre grandes y pequeñas empresas. Las empresas más grandes tienen la capacidad de invertir en tecnologías avanzadas, mientras que las pequeñas empresas, debido a sus recursos limitados, enfrentan dificultades para acceder a la capacitación necesaria (PwC, 2020). Esto crea una desigualdad en el sector contable, donde no todos los profesionales tienen las mismas oportunidades de actualización tecnológica y adaptación a las nuevas normativas internacionales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Además, la resistencia al cambio por parte de algunos contadores debido a la falta de familiaridad con las tecnologías digitales contribuye a mantener estas brechas.

4.3. Retos del contador 4.0 ante la inteligencia artificial y la globalización para una contabilidad ética y competente

Los principales retos para el Contador 4.0 en Colombia incluyen la necesidad de desarrollar competencias éticas para gestionar la transparencia de los algoritmos y proteger la privacidad de los datos en un entorno digital y globalizado. La ética digital y la capacidad de adaptarse a las normas internacionales son fundamentales para asegurar que la contabilidad ética y competente se mantenga, mientras se utilizan tecnologías como la IA. En el contexto de la IA, la ética digital

se ha convertido en un aspecto crucial para el Contador 4.0. Es esencial que los contadores comprendan cómo los algoritmos pueden influir en las decisiones financieras y garantizar que estos algoritmos se utilicen de manera justa y transparente. Además, la globalización exige que los contadores comprendan las normas internacionales, como las NIIF, y que utilicen la IA de manera responsable para asegurar que las decisiones contables sean éticas y competentes, sin comprometer la privacidad o la integridad de los datos (PwC, 2020). Estos retos requieren una capacitación continua en gestión de riesgos y ciberseguridad para garantizar una contabilidad ética y profesional en un mundo digitalizado.

4.4. Principales estrategia necesarias de capacitación para el contador 4.0.

A continuación, se presenta las estrategias de capacitación bien diseñada para el Contador 4.0, incluyendo las diferentes dimensiones como el nombre de la estrategia, objetivo, herramientas a utilizar, actividades, e indicadores de logros. Estas estrategias están fundamentadas en fuentes relevantes que abordan la capacitación tecnológica y ética para los contadores en el contexto actual.

Tabla 13

Principales Estrategia Necesarias de Capacitación para el Contador 4.0

Nombre de la Estrategia	Objetivo	Herramientas a Utilizar	Actividades	Indicadores de Logro
Capacitación en Competencias Tecnológicas del Contador 4.0	Desarrollar habilidades tecnológicas avanzadas en los contadores para adaptarse a herramientas de IA, Big Data y tecnologías emergentes.	Plataformas de e-learning (Moodle, Coursera), software de contabilidad (QuickBooks, SAP), herramientas de IA (IBM Watson, Tableau).	1. Cursos online sobre IA, análisis de datos y automatización. 2. Talleres prácticos sobre el uso de software contable y plataformas de análisis de datos. 3. Seminarios sobre tendencias tecnológicas en contabilidad.	1. Porcentaje de aumento en el uso efectivo de herramientas de IA y Big Data. 2. Evaluación de conocimientos antes y después de la capacitación. 3. Tasa de finalización de los cursos online.

Capacitación en Ética Digital y Seguridad en la Contabilidad	Proporcionar conocimientos y habilidades sobre el manejo ético de la información, especialmente con el uso de IA y protección de datos personales.	Plataformas de formación en ciberseguridad (Cybrary, Udemy), material didáctico sobre ética digital.	1. Cursos sobre ética digital y privacidad de datos. 2. Talleres interactivos sobre el manejo ético de la información en el contexto de IA. 3. Análisis de casos reales sobre vulnerabilidades de seguridad.	1. Aumento de la comprensión sobre normativas éticas y de protección de datos. 2. Evaluación de riesgos identificados en prácticas contables. 3. Participación activa en simulacros de ciberseguridad.
Capacitación en Normativas Internacionales y Globalización	Mejorar el entendimiento de las normativas internacionales de contabilidad (NIIF) y la capacidad para adaptarse a la globalización.	Materiales sobre NIIF (IFAC, IASB), plataformas de e-learning.	1. Cursos sobre Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). 2. Talleres sobre la globalización de la contabilidad y su impacto en la práctica. 3. Simulaciones de auditorías internacionales.	1. Resultados de evaluación de conocimientos sobre NIIF. 2. Número de simulaciones exitosas en auditorías internacionales. 3. Porcentaje de contadores capacitados en normativas internacionales.
Capacitación en Gestión de Riesgos y Auditoría Digital	Formar al contador 4.0 en la identificación y gestión de riesgos digitales, incluyendo auditoría automatizada y análisis predictivo.	Herramientas de auditoría digital (ACL Analytics, IDEA), software de análisis predictivo.	1. Cursos sobre gestión de riesgos digitales y herramientas de auditoría automatizada. 2. Talleres prácticos sobre análisis predictivo en contabilidad. 3. Simulaciones de auditoría digital	1. Número de riesgos digitales identificados y mitigados en prácticas simuladas. 2. Aumento en la precisión de los reportes de auditoría digital. 3. Evaluación del uso de software.

Capacitación en Habilidades Blandas para el Contador 4.0	Desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación y gestión del cambio necesarias para un contador 4.0.	Herramientas de colaboración (Microsoft Teams, Zoom), simuladores de escenarios.	1. Cursos sobre habilidades de comunicación y liderazgo. 2. Talleres sobre gestión del cambio y liderazgo ético. 3. Dinámicas de grupo para el desarrollo de habilidades interpersonales.	1. Mejora en las evaluaciones de liderazgo y comunicación. 2. Tasa de satisfacción en encuestas de habilidades blandas. 3. Resultados de simulaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de Creswell (2014) y Fernández & Baptista (2014).

La tabla, resalta que, la capacitación tecnológica para el Contador 4.0 es crucial para integrar herramientas como la IA y el Big Data en la contabilidad moderna, lo que permite mejorar la eficiencia y precisión (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Según Tapscott y Tapscott (2016), el uso de herramientas avanzadas en contabilidad permite a los profesionales de la contabilidad tomar decisiones más informadas y con mayor rapidez, optimizando el tiempo y los recursos.

Por otro lado, la ética digital es esencial para garantizar que la implementación de nuevas tecnologías se realice de manera responsable. Los contadores 4.0 deben asegurarse de que la privacidad de los datos esté protegida y de que las decisiones tomadas por los algoritmos sean transparentes y justas (PwC, 2020). Por otra parte, la formación en normativas internacionales como las NIIF es fundamental debido a la globalización y la necesidad de que los contadores trabajen en un entorno internacional (Haller, 2016). Además, el análisis de riesgos digitales y la auditoría automatizada son componentes clave para enfrentar los desafíos que la digitalización impone a la práctica contable.

5. Conclusiones

La investigación demuestra que la interrelación entre la globalización, la inteligencia artificial (IA) y el Contador 4.0 está redefiniendo la contabilidad en Colombia. Los avances tecnológicos permiten una mayor precisión contable, detección de fraudes y eficiencia en el procesamiento de

de datos (Tapscott & Tapscott, 2016). Sin embargo, a pesar de los beneficios, persisten desigualdades en el acceso a la tecnología y la capacitación, especialmente entre pequeñas y medianas empresas (PwC, 2020). Estas disparidades afectan la capacidad del sector contable para adoptar completamente las herramientas tecnológicas necesarias para competir en un entorno globalizado.

La globalización y las normativas internacionales han ejercido presión sobre las empresas colombianas para adoptar estándares globales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esto, junto con la necesidad de incorporar tecnologías avanzadas en la contabilidad, ha generado tanto oportunidades como desafíos. Las empresas que adoptan la IA y otras herramientas digitales pueden mejorar su competitividad internacional, mientras que aquellas que no lo hacen corren el riesgo de quedarse atrás (Haller, 2016). La globalización obliga a los contadores a dominar herramientas tecnológicas y cumplir con normativas que van más allá de las fronteras nacionales.

El Contador 4.0 debe integrar competencias tecnológicas y éticas para abordar los desafíos que plantea la digitalización y la globalización. La adopción de IA en la contabilidad plantea cuestiones éticas, como la privacidad de los datos y la transparencia de los algoritmos utilizados (PwC, 2020). Los contadores deben capacitarse continuamente para garantizar la integridad y transparencia de los procesos contables en un entorno cada vez más automatizado. La formación en ética digital es crucial para proteger los datos y asegurar prácticas contables éticas en el contexto de la IA y la globalización (Tapscott & Tapscott, 2016).

Referencias bibliográficas

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Investigación cualitativa: Un enfoque práctico para la investigación educativa* (6ª ed.). Pearson Educación.

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future.* W. W. Norton & Company.

Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society* (2ª ed.). Wiley-Blackwell.

Creswell, J. W. (2014). *Investigación cualitativa: Diseño y métodos* (4ª ed.). Pearson.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches.* SAGE Publications.

Deloitte. (2021). *The Future of Accounting: AI and Digital Transformation.* Deloitte Insights.

Fernández, J., & Castro, M. (2019). *Automatización y nuevas competencias en la contabilidad digital.* Editorial Contable.

Fernández, J., & Castro, M. (2019). *La automatización de la contabilidad: Impactos en la eficiencia y los desafíos éticos.* Revista de Contabilidad y Finanzas, 28(3), 65-83. https://doi.org/10.1234/rcf.2019.083

Fernández, J., & Castro, M. (2019). *La Inteligencia Artificial en la contabilidad: Nuevas oportunidades y retos para la profesión.* Revista de Tecnología y Finanzas, 12(3), 45-59.

García, A., & Rodríguez, L. (2021). *La evolución del contador 4.0: Competencias tecnológicas y éticas en la era digital.* Revista Latinoamericana de Contabilidad, 25(2), 112-130. https://doi.org/10.5678/rlc.2021.130

García, A., & Rodríguez, S. (2021). *Transformación digital y su impacto en la contabilidad: Retos y perspectivas.* Editorial Universidad Autónoma de Nariño.

García, P., & Rodríguez, L. (2021). *Impacto de la Inteligencia Artificial en la profesión contable.* Revista de Contabilidad y Tecnología, 18(2), 45-62.

Haller, A. (2016). *International financial reporting standards (IFRS): A framework for global financial reporting.* Routledge.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

IFAC. (2019). *International Federation of Accountants Report on Accounting Globalization.*

López, D., González, S., & Herrera, R. (2022). *Tendencias tecnológicas en la contabilidad 4.0: Desafíos y oportunidades.* Universidad Financiera.

López, J., Pérez, F., & Martínez, S. (2022). *Globalización y contabilidad: La adaptación a las normativas internacionales en un entorno digitalizado.* Estudios Contables Internacionales, 18(1), 45-59. https://doi.org/10.2345/eci.2022.059

López, P., Rodríguez, L., & Martínez, J. (2022). *La automatización y la contabilidad: Un estudio de la influencia de la IA en el sector financiero.* Journal of Accounting Innovation, 15(1), 78-92.

Martínez, A., & Pérez, D. (2020). *Desafíos éticos de la automatización contable: Reflexiones sobre la IA en la práctica profesional.* Revista Ética Contable, 8(2), 34-49.

Martínez, A., & Pérez, R. (2020). *Competencias digitales del contador 4.0: Retos y oportunidades.* Revista de Innovación Tecnológica y Contabilidad, 33(4), 101-115. https://doi.org/10.7890/itc.2020.115

Martínez, C., & Pérez, E. (2020). *Ética y digitalización en la contaduría pública.* Revista de Estudios Contables, 25(1), 10-28.

Maxwell, J. A. (2013). *Diseño de investigación cualitativa* (3ª ed.). SAGE Publications.

PricewaterhouseCoopers (PwC) (2020). *Global Artificial Intelligence Study: Exploiting the AI Revolution.* PricewaterhouseCoopers. https://www.pwc.com/gx/en/issues/artificial-intelligence/global-ai-study.html

PricewaterhouseCoopers (2020). *The Future of Work in Accounting: Reimagining the Role of the Accountant.* PricewaterhouseCoopers. https://www.pwc.com/futureofwork

Richardson, A., Teeter, R., & Terrell, K. (2021). *Accounting Information Systems and AI Integration.* Springer.

Ruiz, F., & Méndez, J. (2023). *El rol del contador en la era digital: Perspectivas y adaptaciones.* Editorial Financiera.

Ruiz, F., & Méndez, R. (2023). *El futuro del contador en un entorno digitalizado: Desafíos y oportunidades del Contador 4.0.* Contabilidad y Finanzas en la Era Digital, 10(1), 112-130.

Ruiz, M., & Méndez, S. (2023). *La contabilidad en un mundo globalizado: La influencia de la digitalización y la inteligencia artificial.* Revista de Economía y Contabilidad, 21(1), 74-91. https://doi.org/10.6789/rec.2023.091

Russell, S., & Norvig, P. (2016). *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno* (3ª ed.). Pearson Educación.

Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World.* Penguin.

Warren, J., Moffitt, K., & Byrnes, P. (2015). *How AI is Reshaping Financial Reporting and Auditing.* Journal of Accounting Research, 53(4), 789-817.

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5ª ed.). SAGE Publications.

07

Remuneración por la Gestión y Administración en el Contrato de Arrendamiento de Bienes Inmuebles Realizado por las Inmobiliarias en la Ciudad de Ipiales

Autores y Afiliación

Edgar Hernando Benavides Cuayal

Resumen

La investigación titulada Remuneración por la gestión y administración en el contrato de arrendamiento de bienes inmuebles realizado por las inmobiliarias en la ciudad de Ipiales, analiza una práctica mercantil consolidada en la ciudad de Ipiales y en los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio. De esta práctica se ha establecido una costumbre por la cual se ha llegado a entender que las inmobiliarias reciben una remuneración equivalente al 10% del valor mensual del canon de arrendamiento en contraprestación por el servicio de gestión y administración que efectúan. El estudio tiene como objetivo determinar si esta práctica cumple con los requisitos para ser certificada como costumbre mercantil, evaluando su publicidad, uniformidad, reiteración y obligatoriedad.

La metodología utilizada radicó en realizar una serie de encuestas, con preguntas estructuradas dirigidas a las inmobiliarias registradas en 2024, bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales. Los resultados revelaron que el 81% de los encuestados considera que el porcentaje mencionado es un estándar razonable y obligatorio. Además, en el 87% de los casos, el arrendador asume la responsabilidad del pago. Desde una perspectiva legal, la investigación se basa en el Código de Comercio, complementado por el Código Civil, que regula el contrato de mandato. Aunque este no especifica disposiciones para bienes inmuebles destinados a vivienda, se reconoce la autonomía para determinar las tarifas de remuneración. La certificación emitida por la Cámara confirma que esta práctica es pública, uniforme y vigente dentro de su jurisdicción.

Para concluir, esta costumbre mercantil fomenta la profesionalización del mercado inmobiliario en Ipiales, proporcionando claridad y previsibilidad para las partes involucradas. Sin embargo, se destaca la necesidad de precisar los términos contractuales para evitar conflictos futuros. Las partes conservan autonomía para acordar condiciones distintas a las establecidas por la costumbre mercantil que se certificó.

Palabras clave: Costumbre mercantil, remuneración, arrendamiento, certificación, actividad comercial.

Abstract

The research titled “Remuneration for Management and Administration in the Real Estate Rental Contract Conducted by Real Estate Agencies in the City of Ipiales” examines a well-established commercial practice in Ipiales and its surrounding municipalities under the jurisdiction of the Chamber of Commerce. This practice has led to the recognition that real estate agencies receive a remuneration equivalent to 10% of the monthly rental fee in exchange for management and administrative services, such as property promotion, tenant selection, and legal documentation. The study aims to determine whether this practice meets the criteria to be certified as a commercial custom by evaluating its publicity, uniformity, repetition, and obligatory nature.

The methodology involved structured surveys sent to real estate agencies registered in 2024. Results showed that 81% of respondents consider this percentage reasonable and mandatory, with landlords bearing the payment responsibility in 87% of cases. From a legal perspective, the research is based on Colombia’s Commercial Code and Civil Code, which regulate mandate contracts. Although these codes do not specifically address real estate management for residential purposes, they allow autonomy in setting remuneration rates. The Chamber of Commerce certified this practice as public, uniform, and binding within its jurisdiction.

In conclusion, this commercial custom enhances professionalism and predictability in Ipiales’ real estate market. However, it highlights the need for clear contractual terms to avoid future disputes. Parties retain autonomy to agree on different conditions than those established by the certified custom.

Keywords: Commercial custom, remuneration, lease, certification, commercial activity.

1. Introducción

Conforme al artículo 86, numeral 5, del Código de Comercio, que faculta a las Cámaras de Comercio del país para recopilar y certificar las costumbres locales dentro de su jurisdicción, la Cámara de Comercio de Ipiales, a través del Centro de Estudios Económicos y Alianzas Estratégicas CENES, llevó a cabo una investigación para identificar, recopilar y actualizar las prácticas observadas entre los comerciantes de la ciudad de Ipiales. Estas prácticas han adquirido el carácter de reglas de conducta públicas, reiteradas, vigentes, obligatorias y uniformes para los comerciantes, y podrían potencialmente constituir o ser certificadas como costumbres mercantiles, siempre y cuando cumplan con los requisitos legales establecidos y no contravengan la legislación vigente.

La práctica de la costumbre mercantil en la remuneración por contratos de arrendamientos inmobiliarios en la ciudad de Ipiales exhibe variabilidad determinada por diversos factores, tales como la tipología y ubicación de la propiedad, la duración contractual y las políticas específicas de cada agencia inmobiliaria. Entre las prácticas habituales se encuentra la aplicación de una comisión que usualmente corresponde a un porcentaje del valor total del alquiler convenido en el contrato. Esta investigación dio como resultado que en la jurisdicción de la Cámara de Comercio, es costumbre mercantil “la remuneración por la gestión y administración en el contrato de arrendamiento de bienes inmuebles realizado por parte las inmobiliarias, correspondiente al 10% del valor de un canon de arrendamiento, en la ciudad de Ipiales.”

2. Estado del arte

Este estudio surge de la necesidad de entender y formalizar cómo se llevan a cabo las prácticas comerciales en el sector inmobiliario de la ciudad de Ipiales, centrándose especialmente en cómo se remunera a las inmobiliarias por la gestión y administración de contratos de arrendamiento. En este sentido, la Cámara de Comercio de Ipiales, respaldada por el artículo 86, en el numeral 5 del Código de Comercio Colombiano, ha promovido una investigación para identificar, recopilar y certificar las costumbres locales que regulan las actividades comerciales en su área, en este caso abordar le comportamiento de la dinámica comercial en cuanto a los contratos de arrendamiento de bienes inmuebles.

A nivel nacional, la recopilación y certificación de estas costumbres mercantiles ha sido abordada por Confecámaras (2020), destacando la relevancia de estas prácticas como una fuente de derecho comercial. Sin embargo, aunque la legislación colombiana regula el contrato de mandato (Código Civil) y las transacciones comerciales (Código de Comercio), no establece disposiciones específicas para la administración de bienes inmuebles destinados a vivienda, lo que deja un vacío legal en cuanto a la fijación de tarifas de remuneración en este sector, esto es lo que conlleva a que este estudio busque determinar cuál es el porcentaje que de manera mayoritaria se toma como una retribución razonable para este tipo de contratos.

En el año 2013 la Cámara de Comercio de Pasto, realizó el mismo estudio, dando como resultado que en esa ciudad y en la jurisdicción de esta Cámara, el porcentaje que se obtiene como remuneración por la gestión de este tipo de contratos inmobiliarios ascendió al 12%, el 19 de diciembre de ese año se certificó esa costumbre mercantil, por parte de la junta directiva de esa época. En el año 2021 en una investigación realizada por Sara Lorena Arrieta Londoño, para optar por el título de abogada de la Universidad Católica de Colombia, se determinó cuál era la remuneración para este tipo de contratos en la ciudad de Bogotá, dando como resultado un 20% del valor del canon mensual.

En base a los estudios anteriormente mencionados y conociendo ese vacío normativo, se ha llegado a la consolidación de prácticas consuetudinarias en Ipiales, donde se ha establecido una remuneración estándar del 10% del valor del canon de arrendamiento mensual para las inmobiliarias que gestionan y administran propiedades. El presente estudio busca determinar si esta práctica cumple con los requisitos de publicidad, uniformidad, reiteración y obligatoriedad para ser certificada como costumbre mercantil, contribuyendo así a la profesionalización y eficiencia del mercado inmobiliario local. La certificación de esta costumbre permitiría dar claridad y previsibilidad a las relaciones entre propietarios, inquilinos e inmobiliarias, aunque respetando la autonomía de las partes para acordar condiciones distintas a las establecidas por la costumbre.

3. Metodología

Esta investigación tiene un método de investigación mixto pues analiza tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, para el enfoque cuantitativo se emplean encuestas estructuradas con preguntas cerradas para recopilar datos de las inmobiliarias registradas en la Cámara de Comercio de Ipiales, los resultados se analizan estadísticamente para determinar la frecuencia y uniformidad de la práctica. Para el enfoque cualitativo, aunque la mayor parte del análisis es cuantitativo, también hay un elemento cualitativo en la comprensión de las razones y justificaciones detrás de la práctica, así como en la interpretación de los resultados de las encuestas. Es una investigación de tipo descriptiva pues el estudio busca describir y entender una práctica comercial específica en Ipiales, que es la remuneración por la gestión y administración de contratos de arrendamiento de bienes inmuebles por parte de las inmobiliarias.

La población para esta investigación fueron 114 establecimientos registrados al año 2024, con las actividades económicas L6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados (80) y L6820 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata (34). Cabe destacar como lo muestra la Cámara de Comercio del Putumayo (s.f), la costumbre mercantil cumple con una metodología propia para el establecimiento de la costumbre mercantil, la cual aborda los siguientes pasos, orientados por el Código de Comercio:

- Determinación la viabilidad Jurídica (Determinar si el caso aplica para costumbre mercantil).

- Identificación de las necesidades de información (Identificación del grupo o sector económico que realiza la costumbre).

- Identificación de la metodología adecuada (encuesta).

- Recopilación de la información (Aplicación de encuestas).

- Análisis y conclusiones (Tabulación de la información y Verificación de cumplimiento del % en los elementos de la costumbre mercantil).

- Presentación del informe para aprobación de Junta Directiva.

- Emisión de la Certificación de la existencia de la costumbre mercantil.

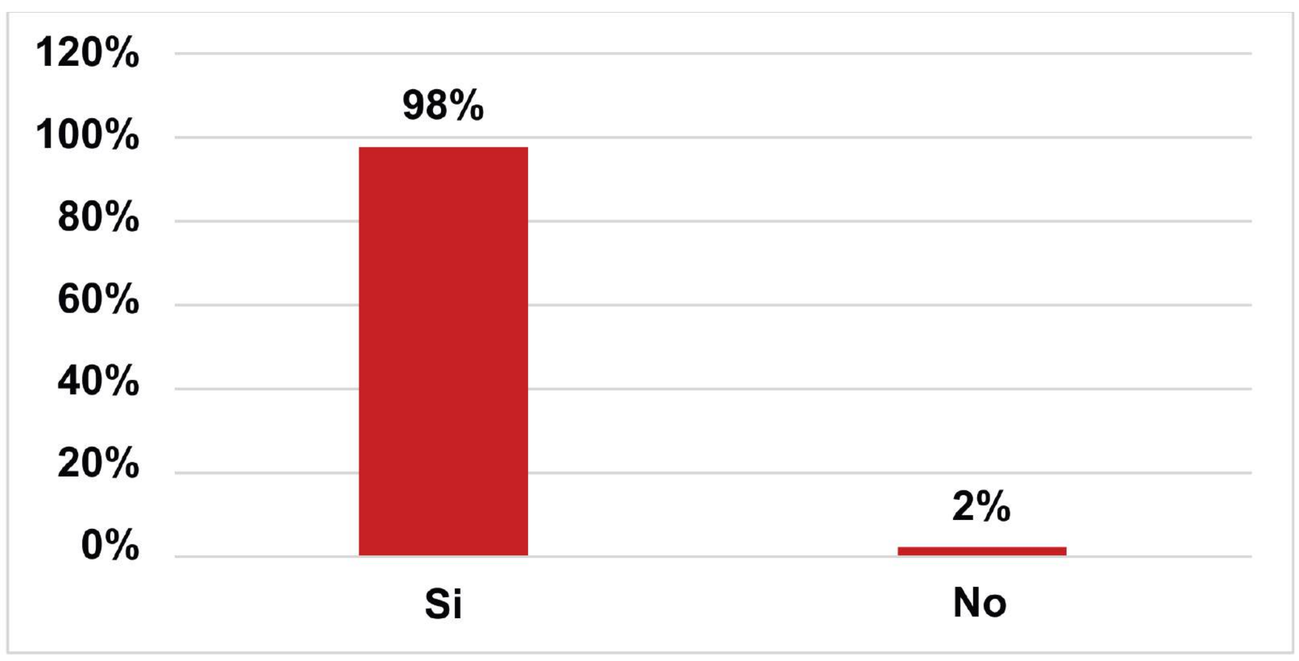
4. Resultados

El procedimiento de certificación de las costumbres mercantiles de la Cámara de Comercio de Ipiales implementa una metodología específica para la recopilación y validación de dichas costumbres dentro de la ciudad y su jurisdicción. La fase de "análisis de resultados y conclusiones" implica un minucioso examen y validación de las encuestas realizadas. A partir de estos datos, se genera un informe estadístico que verifica que las respuestas a las preguntas sobre los requisitos de publicidad, uniformidad, reiteración, obligatoriedad y vigencia de la costumbre sean afirmativas. Se generó un cuestionario que incluía siete (7) preguntas cerradas a 114 inscritos a 2024, las cuales arrojaron los siguientes resultados:

¿Hace cuánto tiempo se dedica a la celebración de contratos de arrendamiento y exige una remuneración por fungir como intermediario en dicha actividad?

Ilustración 11

*SEQ Ilustración * ARABIC 1.*

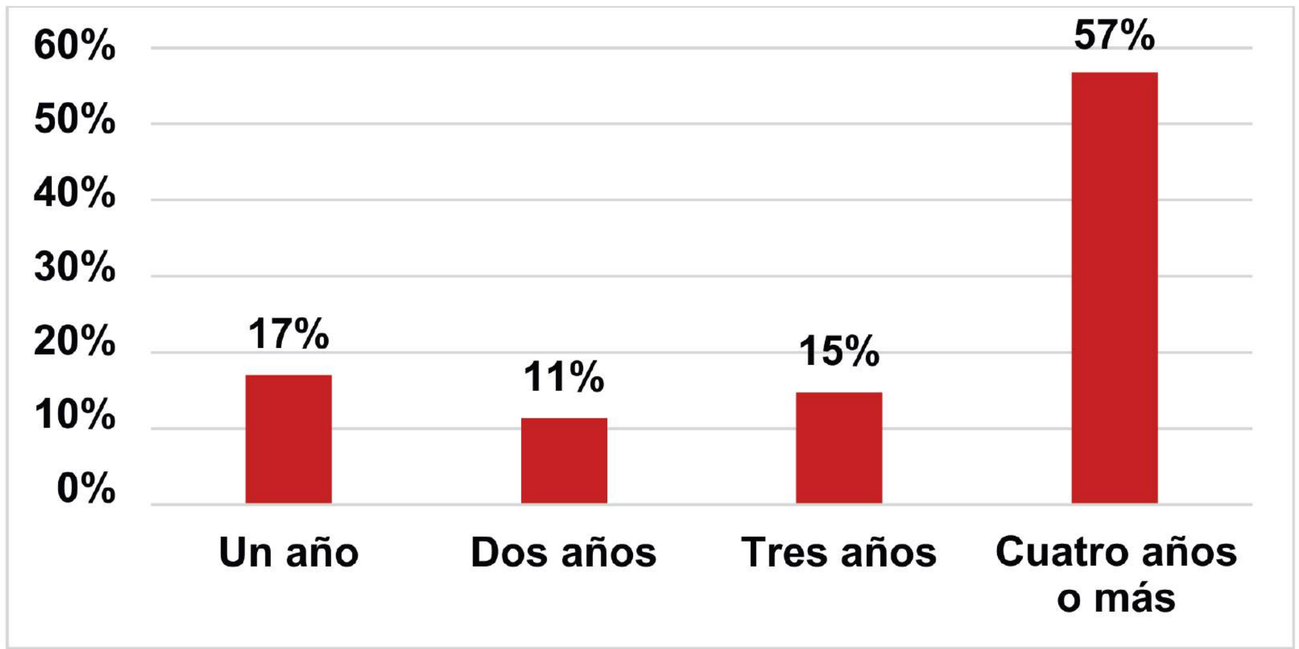


Fuente: esta investigación

¿Usted tiene derecho a exigir una remuneración por la labor de su intermediación en los contratos de arrendamiento de bienes inmuebles?

Ilustración 12

*SEQ Ilustración * ARABIC 2*

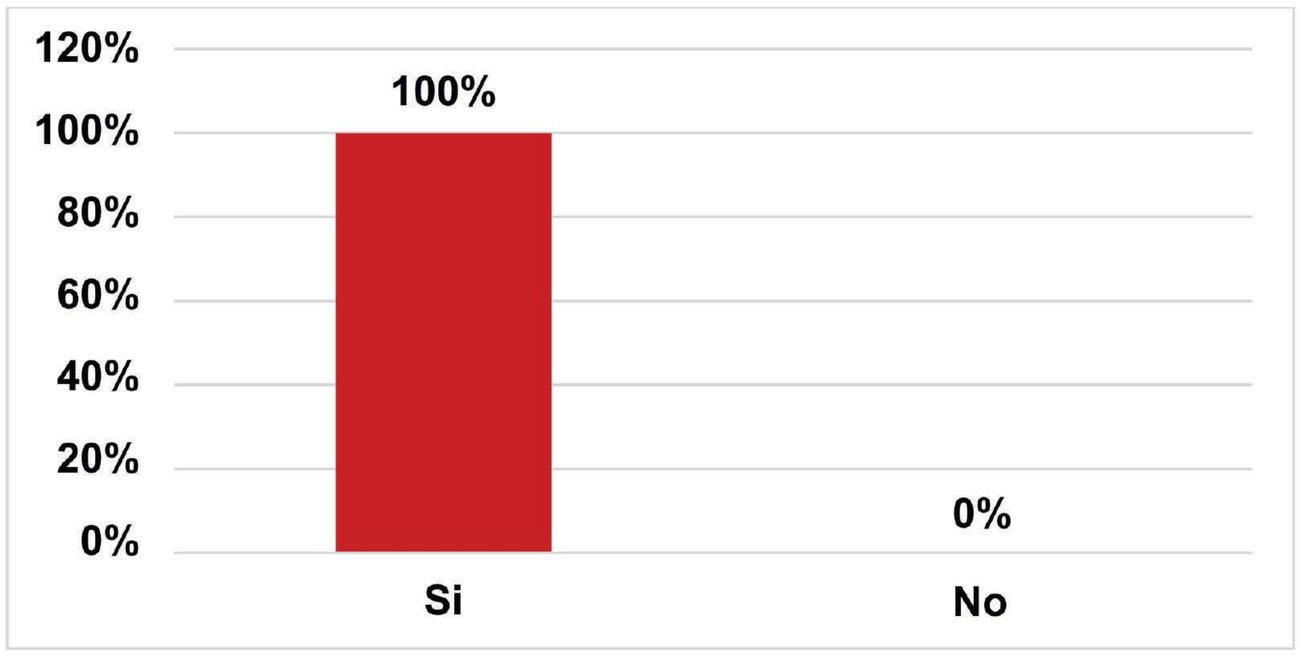


Fuente: esta investigación

¿Para usted este tipo de intermediación y administración de los contratos de arrendamientos de bienes inmuebles, siempre exige el pago de una remuneración?

Ilustración 13

*SEQ Ilustración * ARABIC 3*

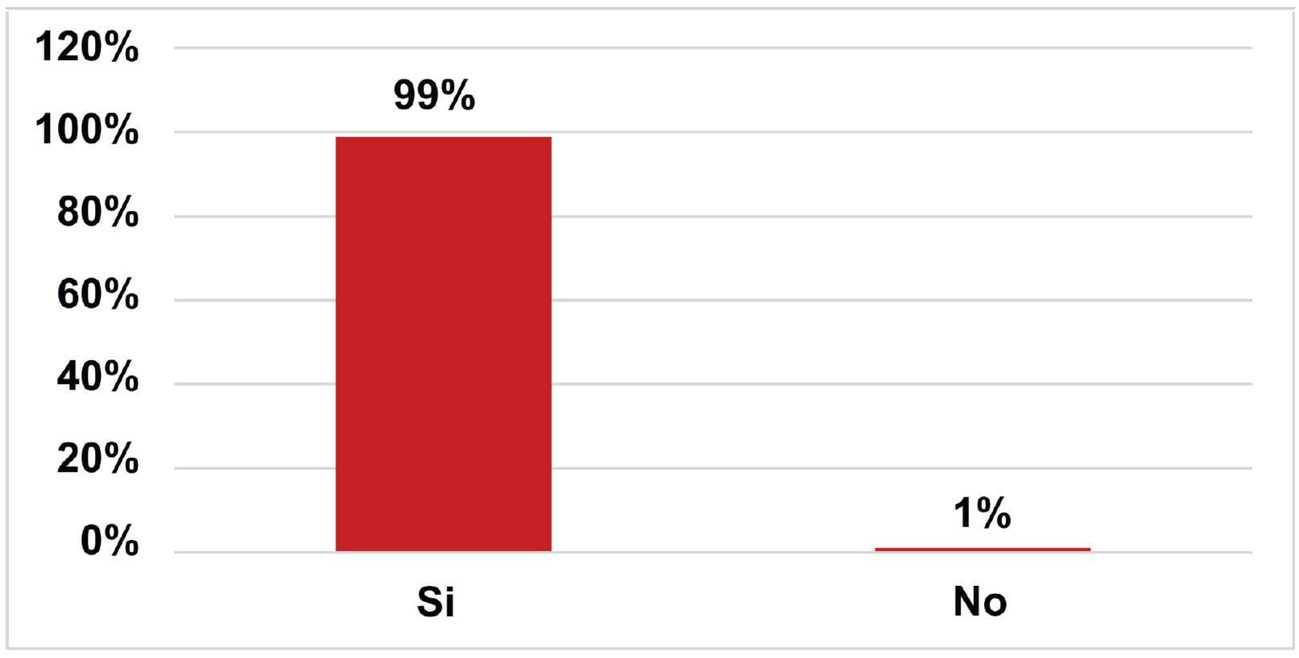


Fuente: esta investigación

¿Para usted, es obligatorio y justo que le sea reconocida una remuneración por la labor de su intermediación?

Ilustración 14

*SEQ Ilustración * ARABIC 4*

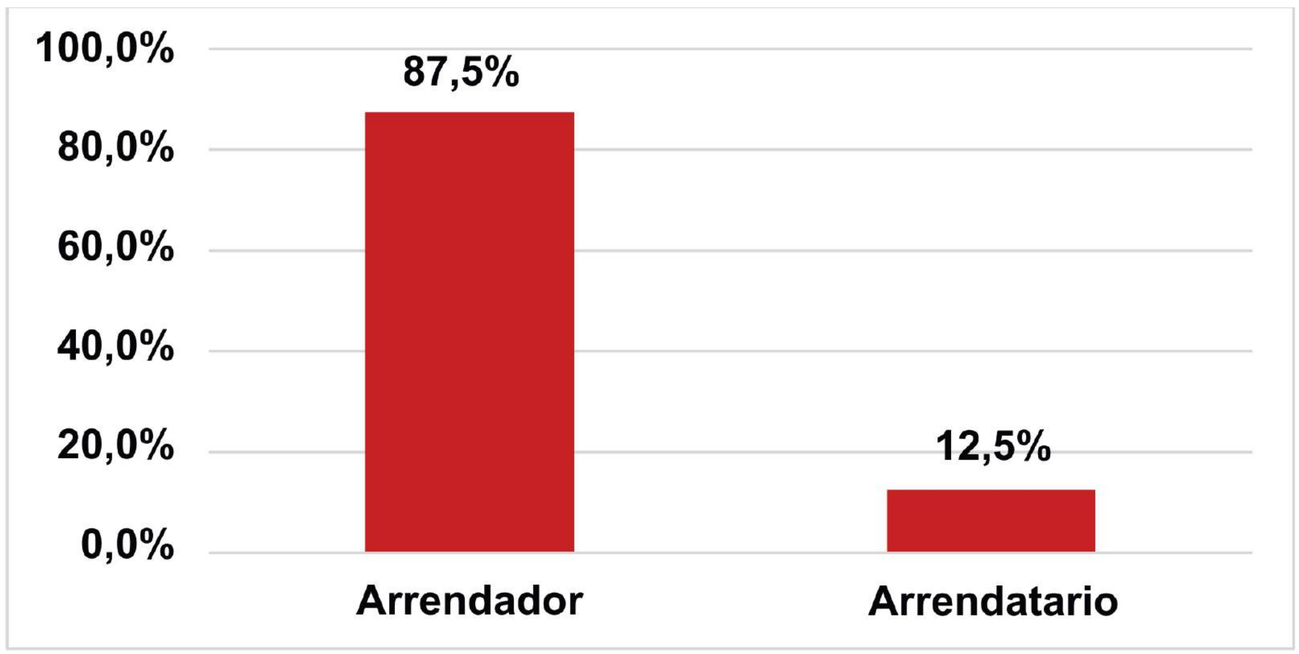


Fuente: esta investigación

¿Para usted, a cargo de quien se encuentra la obligación de pagar una remuneración por su labor?

Ilustración 15

*SEQ Ilustración * ARABIC 5*

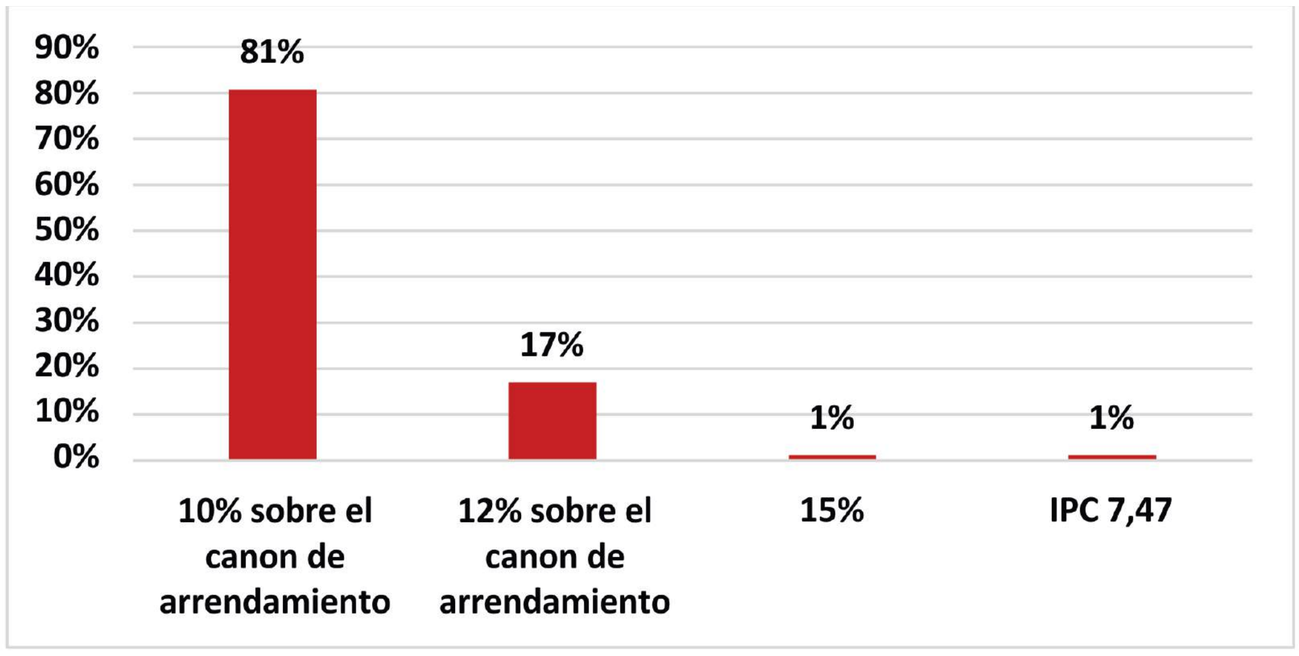


Fuente: esta investigación

¿Cuál es el porcentaje como remuneración que usted exige cuando solo se celebra un contrato de arrendamiento?

Ilustración 16

*|SEQ Ilustración * ARABIC 6*

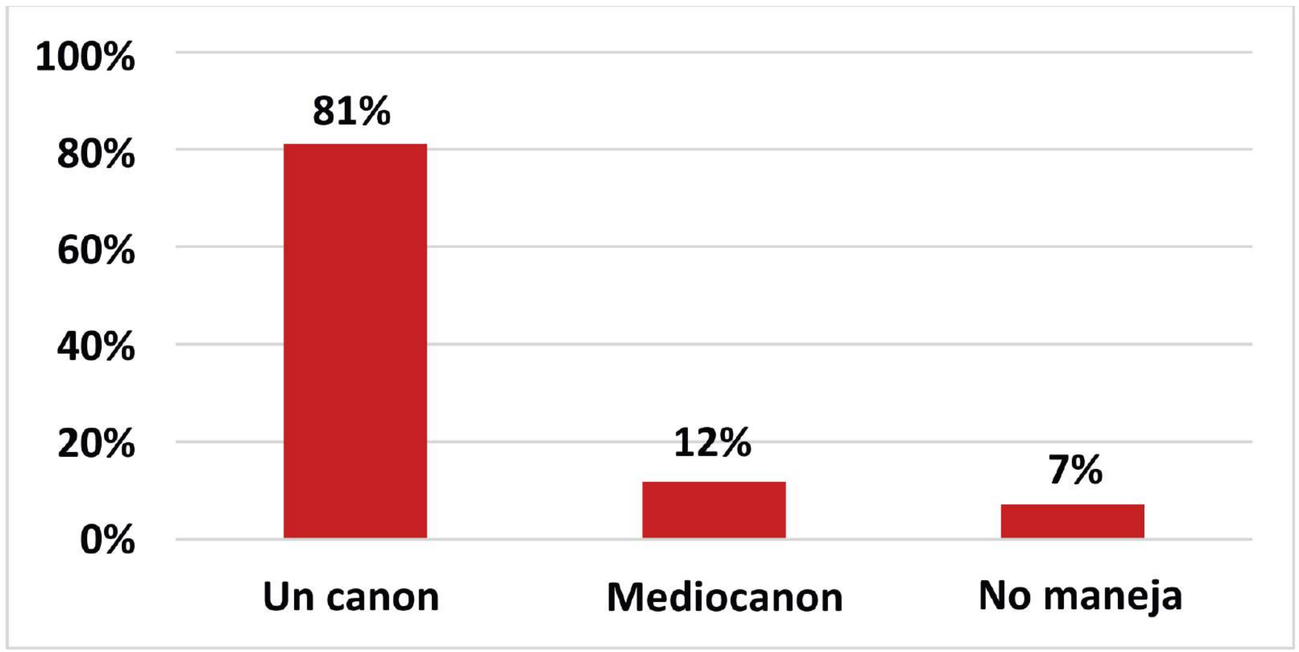


Fuente: esta investigación

Cuál es el porcentaje como remuneración que usted exige cuando se encarga de gestionar y administrar un contrato de arrendamiento?

Ilustración 17

*SEQ Ilustración * ARABIC 7*



Fuente: esta investigación

5. Conclusiones

Finalmente podemos concluir que a partir de lo expuesto en el V Encuentro Binacional de experiencias de Investigación en lo que respecta a la gestión del talento humano expuesto, deja visualizar que la investigación aplicada a distintas organizaciones carece de compromiso de familiarización y de adaptación a nuevas herramientas digitales.

Si bien es cierto que la debilidad de nuestro talento humano es la falta de capacitación en temas de actualidad como la inteligencia artificial y demás temas que van a la vanguardia de la digitalización y la modernidad de las empresas. También es cierto que las organizaciones han brindado espacios en que el recurso humano tenga interés en capacitarse con el fin que estos tengan protagonismos en temas de decisiones y estrategias para la transformación y avances de las organizaciones.

Como resultado las empresas que han considerado a su personal como capital humano, pero siempre en miras de digitalizar y que este personal aplique herramientas avanzadas como la inteligencia artificial. El tema de Gobernanza Anticipatoria Para Abordar Cinco Desafíos Estructurales Del Desarrollo en Colombia; la investigación abordada se centra en identificar mediante la revisión documental y estadística de fuentes de información en la que se puede direccionar soluciones estructurales para enfrentarlas en el sistema democratcico Colombiano; La gobernanza actúa desde el fortalecimiento de las Políticas Públicas expuestos en distintos escenarios democráticos.

Continuando con el tema abordado, El Turismo Gastronómico en las Zonas Rurales de Colombia. Se presenta como el desafío económico y cultural de las comunidades rurales olvidadas sin oportunidades de visibilización ante un mercado turístico, esta investigación propone el uso de estrategias transmedia para potencializar el desarrollo turístico y gastronómico a través de instituciones, comunidades y expertos en comunicación. La información recopilada revela que la costumbre mercantil en la ciudad de Ipiales establece una práctica consolidada de remuneración por la gestión y administración de contratos de arrendamiento de bienes inmuebles por parte de las

de las inmobiliarias. Esta remuneración se fundamenta en los servicios integrales proporcionados por las inmobiliarias, que incluyen la promoción de la propiedad, la selección de inquilinos, la gestión de documentos y trámites legales, entre otros. Esta costumbre establece un estándar de compensación por los servicios prestados, proporcionando claridad y previsibilidad tanto para propietarios como para inquilinos.

No obstante, es esencial que las partes involucradas en el contrato de arrendamiento comprendan plenamente los términos de la remuneración y los servicios incluidos, para evitar malentendidos y conflictos futuros. En última instancia, la costumbre mercantil de remuneración por la gestión y administración en los contratos de arrendamiento de bienes inmuebles fomenta la profesionalización y eficiencia del mercado inmobiliario en la ciudad de Ipiales. Las inmobiliarias en Ipiales adaptan sus servicios y tarifas en respuesta a las dinámicas del mercado y las necesidades específicas de sus clientes, demostrando una notable flexibilidad y capacidad de adaptación.

La transparencia en la comunicación de los términos y condiciones de la remuneración, así como de los servicios proporcionados, es esencial para asegurar que todas las partes involucradas comprendan plenamente sus derechos y responsabilidades. Este enfoque promueve relaciones de arrendamiento más armoniosas y satisfactorias. En consecuencia, dado que los resultados obtenidos reflejan un porcentaje correspondiente al 81% de respuestas afirmativas que son uniformes, reiteradas, públicas y vigentes, es posible certificar que en la ciudad de Ipiales existe la costumbre mercantil según la cual la remuneración por la gestión y administración de los contratos de arrendamiento de bienes inmuebles equivale al 10% del valor del canon de arrendamiento mensual, estando dicho costo a cargo del arrendador.

Referentes bibliográficos

Arrieta Londoño, S. L. (2021). *Certificación de la remuneración económica por la elaboración de contratos de arrendamiento de vivienda de los agentes inmobiliarios como costumbre mercantil en Bogotá*. Universidad Católica de Colombia.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *ABC de la Costumbre Mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá. ccb.org.co/costumbremercantil

Cámara de Comercio de Cali. (2018). *¿Cuál es el proceso para certificar una Costumbre Mercantil?* Cámara de Comercio de Cali: https://www.ccc.org.co/minisite-costumbre/cual-es-el-proceso-para-certificar-una-costumbre-mercantil-2/

Cámara de Comercio de Medellín. (s.f.). *Costumbre mercantil*. Cámara de Comercio de Medellín: https://www.camaramedellin.com.co/quiero-un-servicio-para-mi-empresa/informacion-estudios-y-bases-de-datos/estudios-juridicos/costumbre-mercantil

Cámara de Comercio de Pasto. (2013). *Remuneración por la gestión y administración en el contrato de arrendamiento de bienes inmuebles realizado por parte las inmobiliarias, correspondiente al 12% del valor de un canon de arrendamiento, en la ciudad de Pasto*. Cámara de Comercio de Pasto.

Cámara de Comercio de Santa Marta. (s.f.). *Aspectos Generales de la Costumbre Mercantil*. Cámara de Comercio de Santa Marta: https://www.ccsm.org.co/es/costumbres-mercantiles-PG80#:~:text=Metodolog%C3%ADa%20:%20En%20caso%20de%20considerarla,existencia%20de%20una%20costumbre%20mercantil.

Cámara de Comercio del Putumayo. (s.f.). *METODOLOGÍA DE LA COSTUMBRE MERCANTIL*. Cámara de Comercio del Putumayo: https://ccputumayo.org.co/costumbre-mercantil/

Confecámaras. (2020). *La Costumbre Mercantil, Recopilada por la red de Cámaras de Comercio.* Bogotá D.C: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Congreso de la República. (1982, 28 de enero). *LEY 23 DE 1982, Sobre derechos de autor.* Bogotá D.C. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431

Congreso de la República. (1987, 26 de mayo). *Ley 57 de 1887, CODIGO CIVIL.* Bogotá D.C.

Instituto Nacional de Contadores Públicos. (26 de Abril de 2016). *Requisitos para que una Costumbre Mercantil se reconozca como tal.* INCP: https://incp.org.co/publicaciones/infoincp-publicaciones/informacion-para-empresas/comercial/2016/04/requisitos-para-que-una-costumbre-mercantil-se-reconozca-como-tal/

Latorre Iglesias, E. L., Ariza Sánchez, A. C., & Lastra Fuscaldo, A. (2010). *La costumbre mercantil. Aspectos turísticos e inmobiliarios.* Cámara de Comercio de Santa Marta & Universidad Sergio Arboleda.

Presidencia de la República. (1970, agosto 6 y octubre 26). *DECRETOS 1400 Y 2019 de 1970, Código de Procedimiento Civil.* Bogotá D.C. https://www.oas.org/dil/esp/codigo_de_procedimiento_civil_colombia.pdf

Presidencia de la República. (1971, 27 de marzo). *DECRETO 410 DE 1971, Código de Comercio.* Bogotá D.C. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102